

קורות - חיים

פרטים אישיים

שם פרטי ומשפחה בעברית	יוסיפון מלמד כהן – מלמד יוסי
שם פרטי ומשפחה בלועזית	Melamed cohen yosifohn
ארץ לידה	ישראל
תאריך לידה	31.03.50
כתובת	נחל קדומים 6 כפר חסידים ת.ד 5083
טלפון	050-5406738
Email	melamyossi@gmail.com

השכלה

שנים	פירוט (נא לציין גם את סימול התואר. לדוג' B.A/M.A/LL.B)
1975-1977	אוני חיפה, סטטיסטיקה ומתמטיקה, יעוץ חינוכי B.A
1980-1982	אוני חיפה, מנהל עסקים דו שנתי. לימודי תעודה לאקדמאים
1994-1966	אוני חיפה, מנהל ציבורי M.A
1997-2000	University Lorand Eotvos, בודפשט, PhD בהתנהגות צרכנים
1975-1987	אוני חיפה ות"א קורסים בתחום ניהול השיווק

ניסיון אקדמי

שנים	פירוט
1991-1998	מכללה למנהל- מרצה
1992-1996	אוני ירושלים שלוחת חיפה- מרצה
1992-2006	טכניון ביה"ס להנדסאים - מרצה
1994-2008	שלוחת אוניברסיטת דרבי – מרצה
1997-2017	אוני חיפה עמית הוראה
2004-2013	המכללה האקדמית עמק יזרעאל-עמית הוראה
2005-2009	שנקר ביה"ס גבוה להנדסה ולעיצוב- מרצה
2005-2008	המכללה לישראל- מרצה
-2009-2017	המרכז האקדמי כרמל, מרצה פנים, מרכז תחום שיווק, עוזר לדיקן וסגן דיקן בביה"ס למנע"ס. סגן ממונה על המשמעת.

2018-2019 הקריה האקדמית אונו מרצה פנים	
--	--

אותות והצטיינויות

שנים	פירוט
1994	הרשות ללימודים מתקדמים, אוני' חיפה מלגת הצטיינות
1999	מרצה מצטיין אוני' דרבי, מלגת מחקר מרצה מצטיין בחוג לתקשורת 2000-2005 אוניברסיטת חיפה. מרצה מצטיין הוראה 2007 אוניברסיטת חיפה. מרצה מצטיין הוראה 2010-2011, 2013, 2016 נשיא מרכז אקדמי כרמל.

ניסיון מקצועי

שנים	פירוט
1993-2015	פרסומאי צמרת בע"מ – מנכ"ל ובעלים של חברה לייעוץ בתחום השיווק פרסום וסחר בינלאומי, מכירות והוצאה לאור של כתב העת "הנדסת מכונות". מחקרי שוק בתחום השיווק ופרסום כתבות ומחקרים בשיווק באמצעי המדיה השונים.
1990-1992	הרצברג את מילר בע"מ. מנהל שיווק (מוצרי דר' פישר, אדי קוסמטיקה, דקסון, רפא וכר').
1987-1990	די.פי.אי חברה לסחר בינ"ל, סמנכ"ל כספים ושיווק. שליחויות לחו"ל בתחום השיווק, הכספים וסחר בינלאומי.
1975-1987	בנק דיסקונט.

<p>מנהל מחלקת שיווק – אזור חיפה והצפון במשך 7 שנים (כפוף להנהלת הבנק).</p> <ul style="list-style-type: none"> • מנהל מרכז ייעוץ במשך 5 שנים. • ס/מנהל סניף ומנהל סניף • יועץ השקעות. מנהל מח' אשדאי. 	
---	--

דירקטוריונים

פירוט	שנים

ועדות וגופים ציבוריים

רשימת פרסומים

1. פרסומים אקדמיים (עבודת גמר ועבודת דוקטור)

מלמד, י' (1996). TQB – שינוי תפיסה לאיכות בנקאית כוללת בבנק דיסקונט. עבודת גמר לתואר שני. החוג למדע המדינה, אוניברסיטת חיפה, חיפה.

Melamed, Y. (2000). Satisfaction of students from total quality management and service at public Israeli universities as factor influencing locality. Unpublished doctoral dissertation, University Lorand Eotvos, Budapest.

2. ספרים ערוכים ופרקים בספרים (כולל מאמרים בספרי כנסים)

גנור, צ' ומלמד, י' (אוקטובר, 2002). התמודדות מנצחת מול שוק מצטמצם. מאמר בכנס הפורום הישראלי לשיווק, איגוד לשכות המסחר, תל-אביב.
מלמד, י' (2003). תפיסת האיכות במוסדות להשכלה גבוהה. בתוך: מידעון שלוחת אוניברסיטת דרבי בישראל (עמ' 2). אוניברסיטת דרבי.

3. מאמרים שהתפרסמו בעיתונות יומית בעקבות מחקרים רשימה חלקית ביותר

- מאמרי מערכת בכתב העת " הנדסת מכונות" בין השנים 89-91 כעורך ראשי ובעלים.
- עשרות כתבות ומאמרים בעיתונים: ידיעות, מעריב, גלובס, הארץ, עיתונות מקומית ובאתרי החדשות של האתרים המובילים באינטרנט, על מחקרים שנעשו בהנחייתי. דוגמאות בודדות:
- יצחק, ג' (24 במרץ, 2003). "נשים סבלניות יותר בתור לקופה ברשתות המזון". NFC News First Class , 1
- אבן, ד' (9 ביולי, 2003). "דוקטור תמכור אותי", מעריב, ב.2.
- ליפסון, נ' (7 בספטמבר, 2003). "הכנסות תעשיית הזנות בישראל". The Marker, 2
- יצחק גלית (14 יולי 2005) " 59% מהאמהות שינו את בחירת הטיטולים לתינוקם בשל הנחה של 15% ". NFC News First Class
- מלמד.י. (5 לדצמבר 2005) " חווית קניה". NFC News First Class
- מלמד.י. (10 יולי 2007) "היכן ולמה מעדיפים לקנות". NFC News First Class ,
- מלמד.י. (נובמבר 2007) " עליתו של סוכן הביטוח". משקי הון". (12 באוקטובר 2007)

- מלמדי " (2008) "הציבור מעדיף לרכוש מוצרים פנסיונים אצל סוכן ביטוח יותר מהבנקים, כך עולה ממחקר בקרב 173 לקוחות. מחצית מהציבור אינו חוסך בתוכניות פנסיוניות" . NFC News First Class
- מלמדי (7 לנובמבר 2008) " המגזר הערבי מצמצם פערים בתפיסת הקניה",מקור ראשון גליון 587
- מלמדי (14 לאוגוסט 2009) "כבר לא פוחדים ממגרשי מכוניות" מקור ראשון כלכלה עמוד 10.
- מלמדי (25 יולי 2011) "כולם אשמים והצרכן משלם" The marker .
- מלמד י. (15.8.12) "לואי וויטן ב200 שח) וואלה עסקים.
- מלמדי (24.10.13) מחקר: מה יגרום לכם לעבור לבנק אחר? Ynet ידיעות אחרונות.
- מלמדי (25.11.13) מחקר: כמה אוכל השלכת לפח החודש? ריננונים מגזין שמדברים עליו. (וב 4.12.13 News 1) וב פורטל הכרמל (3.12.13),ראיון ברדיו עם גיא זוהר FM 103 (4.12.13)
- מלמד י. (19.8.14) ילדים עולים להורים ביוקר, גם בגיל 40. Ynet .
- מלמדי (19.8.14) מחקר: ככל שעולה גיל הילדים כך גדלה התמיכה הכספית של ההורים. רוחניות Zepo שמעון בן עמי.
- י.מלמד (19.8.14) חדשות כלכלה. ככל שעולה גיל הילדים כך גדלה התמיכה הכספית של ההורים. טלנירי מידע פיננסי לפני כולם.
- י.מלמד (19.11.04) חציל נוימן, תשכחו מירקות ופירות ממותגים. ריננונים מגזין שמדברים עליו.
- י.מלמד (18.11.04) הציבור מעדיף פירות וירקות בלתי ממותגים. חדשות חיפה.
- י.מלמד (9.3.15) שיטת התשלומים הנהוגה בישראל, מגדילה את הצריכה. ZEPO.
- י.מלמד (24.3.15) יולדות מעדיפות תנאים על פני קרבה לבית. Ynet.

פרסומים נוספים...

ספרים

מאמרים בעברית

מאמרים באנגלית

Melamed, Y. (2000). Satisfaction of students from total quality management and service at public Israeli universities as factor influencing locality. Unpublished doctoral dissertation, University Lorand

.Eotvos, Budapest

תפקידים ופעילויות מקצועיות אחרות מחוץ לאוניברסיטה:

- בית רוחמה חיפה מוסד לקידום ילדים ממשפחות ברוכות ילדים ניהול בהתנדבות במשך 20 שנה
- מתנדב באגודת ידידי גולני
- פעיל בגיוס תרומות ותמיכה לחולי סרטן ובני משפחתם.
- חבר פעיל באימוץ חטיבת 300.