

פעילות למידה : תצפית על יעוץ למכשירי שמיעה

מטרה : זיהוי הצרכים התקשורתיים של המטופל

1. ציין/י פרטי רקע על המטופל (גיל, עיסוק, פעילויות פנאי, מצב שמיעתי).

2. מהם לדעתך הצרכים התקשורתיים של המטופל כפי שעלו בפגישת היעוץ?
התייחס/י לתנאים האקוסטיים השונים בהם המטופל נתקל בחיי היומיום בעת האזנה בביתו,
במקום העבודה שלו ובשעות הפנאי שלו.

3. כיצד קלינאי התקשורת בירר מהם הצרכים התקשורתיים של המטופל? ציין/י דוגמאות.

4. האם לדעתך, קלינאי התקשורת התייחס לצרכים התקשורתיים של המטופל בבחירת מכשיר
השמיעה? באיזה אופן? ציין/י דוגמאות.

שאלות סיכום :

1. מדוע חשוב לברר מהם הצרכים התקשורתיים של המטופל בשיחת הייעוץ?

2. כיצד משפיעים הצרכים התקשורתיים של המטופל על בחירת מכשיר השמיעה המתאים?

שאלות לדיון:

1. מה הקשר בין הצרכים התקשורתיים של המטופל ובין השיקול המקצועי שלנו כקלינאי תקשורת בהתאמת מכשיר שמיעה?
2. כיצד לדעתך משתנים הצרכים התקשורתיים עם הגיל?