



הקריה האקדמית אונו
Ono Academic College

אקדמיה יישומית

B.A.

תואר ראשון



M.B.A.

תואר שני

**הפקולטה
למנהל עסקים**

עיצוב: טלי צמברני-כהן



חדר העסקאות בקריה האקדמית אונו



הקריה האקדמית אונו
Ono Academic College

הקריה האקדמית אונו,
רח' צה"ל 104, קרית אונו 55000,
1 - 800 - 550 - 555
www.ono.ac.il

מצפ"ן - תוכנית למצויינות ופרקטיקה ניהולית

תוכנית מצפ"ן פותחה כחלק מתפיסת העולם של הקריה האקדמית אונו כמוסד אקדמי המשלב מצויינות ופרקטיקה ניהולית. הכוונה לספק את מיטב הכלים הניהוליים להשתלבות של הסטודנט/ בוגר בעולם העסקי. תוכנית מצפ"ן מחזקת את הקשר בין התעשיות במשק לבין עולם האקדמיה.

התוכנית מציעה מסלול התמחות בן 3 חודשי עבודה (או שוות ערך לו בשעות) לסטודנטים מצטיינים שנמצאים בשנתם האחרונה לתואר הראשון ולתואר השני.

מסלול ההתמחות נערך באחת מהחברות העסקיות המובילות בתחומן, כדוגמת: בנק לאומי, רשת שילב, AIG, יורוקום AC, NOKIA, נילסן, מנפאואר, אל על, לאומי קארד, דפי זהב ועוד.

המרכז הבינלאומי לחקר מדינות ערב (ICR)

המרכז הבינלאומי לחקר מדינות ערב, שליד הקריה האקדמית אונו, נוסד במטרה לחזק את הקשרים העסקיים, הכלכליים והתרבותיים בין ישראל לעולם הערבי. בין המייסדים ואנשי הסגל נמנים יזמים בין-לאומיים לחקר העולם הערבי, המנהלים קשרים עסקיים ומסחריים עם מדינות ערב, וכן מומחים בעלי שם בעולם העסקים ובתחום המחקר. המרכז מתמחה בביצוע מחקרים ובמתן ייעוץ והכשרה לגורמים עסקיים המעוניינים לפנות לשווקי המזרח התיכון.

חדר עסקאות

ביוזמה חדשנית משותפת לעולם האקדמיה והבנקאות השיקו הקריה האקדמית אונו והבנק הבינלאומי הראשון חדר עסקאות בנקאי חדשני ומשוכלל, בו לומדים ומתנסים סטודנטים מצטיינים לתואר שני במנהל עסקים, במסגרת ההתמחות במימון ושוק ההון. חדר העסקאות ממוקם בקמפוס הקריה האקדמית אונו וההתנסות בו היא במסגרת קורס התמחות מיוחד בניהול השקעות גלובליות. הבנק הבינלאומי והקריה האקדמית אונו העמידו לרשות הסטודנטים קרן השקעות בהיקף של 1,000,000 ש"ח אותה מנהלים הסטודנטים, מבצעים פעילויות השקעה באפיקי ההשקעה השונים בבורסות. בכך חווים הסטודנטים, הלכה למעשה, את עולם שוק ההון. הפעילות מתבצעת בפיקוח מלא של מומחים לשוק ההון מהקריה האקדמית אונו ומהבנק הבינלאומי.

מחוייבות קהילתית

מתוך מודעות לבעיות הפער חברתי השכלתי הקיים בישראל, החליטה הקריה האקדמית אונו על הקמת יחידה למעורבות חברתית התורמת למען קידום הקהילה בישראל. הקריה האקדמית אונו היא המוסד להשכלה גבוהה בישראל אשר הכניס לתוכנית הלימודים שלו כדרישת חובה 4 שעות אקדמיות של מחויבות לקהילה.

הקריה האקדמית אונו

הקריה האקדמית אונו היא מוסד להשכלה גבוהה הדוגל בתפיסה של מצוינות ואקדמיה יישומית בתוכניות לתואר ראשון במשפטים ולתואר ראשון ושני במנהל עסקים במגוון התמחויות: חשבונאות (ראיית חשבון), שיווק ופרסום, לימודי ניהול הארגון, ייעוץ ארגוני, מימון ושוק ההון, ניתוח מערכות מידע ומסים.

הפקולטה למקצועות הבריאות ובה בתי 9 פרקלינות תקשורת, פיזיותרפיה וריפוי בעיסוק בשיתוף פעולה עם "מכבי שירותי בריאות" ובית החולים ע"ש "שיבא" בתל השומר, וכן הפקולטה למדעי הרוח, נמצאים בתהליכי הקמה.

אקדמיה יישומית

הלימודים בקריה האקדמית אונו בכלל, ובפקולטה למנהל עסקים לתואר ראשון ולתואר שני בפרט, מבוססים על העיקרון המרכזי של אקדמיה יישומית. מגוון ההתמחויות המוצעות: שיווק ופרסום, מימון ושוק ההון, חשבונאות (ראיית חשבון), לימודי ניהול הארגון, ניהול איכות הסביבה ומסים, מכשירים לתפקיד ספציפי תוך הקניית שיטות עבודה וחשיבה המאפשרות ראייה אינטגרטיבית מצד אחד וניהול ממוקד של התחום שנבחר מצד שני. במהלך הלימודים יפגשו הסטודנטים את סגל ההוראה הטוב ביותר בישראל אשר לצד איכויות ההוראה שלו משלב בתוכו ניסיון מעשי וניהולי רב ומוכח.

אקדמיה חברתית

הקריה האקדמית אונו מתמודדת עם אתגרים מרכזיים של החברה בישראל, ומקדמת פרויקטים חברתיים רבים וביניהם: מלגות למשרתים בכוחות בטחון ובמיוחד לסטודנטים בתוכנית "אופק" לפיקוד של צה"ל, מלגות למנהיגות מאזורי פיתוח (תוכנית "הישגים"), מערך מלגות וליווי אקדמי ומנהלי לעולים חדשים ועוד. בנוסף לקמפוס המרכזי בקריה אונו המונה אלפי סטודנטים, הוקם קמפוס נפרד לאוכלוסייה החרדית באור יהודה, בו לומדים כאלף סטודנטים, משפטים ומנהל עסקים לתואר ראשון במטרה לשלבם בשוק העבודה הישראלי.

מועצה אקדמית עליונה

רקטור ונשיאת המועצה האקדמית העליונה היא פרופ' גבריאלה שלו. דיקאן הפקולטה למנהל עסקים הוא פרופ' משה בן-חורין. המשנה ליו"ר ודיקאן הפקולטה למשפטים הוא ד"ר דודי שוורץ. דיקאנית הסטודנטים היא ד"ר ריבי שלינגר.

במועצה האקדמית העליונה של הקריה האקדמית אונו, חברים בין היתר גם: פרופ' ניסים ארניה, פרופ' דניאל סטטמן, פרופ' משה הלברטל, פרופ' דוד הרטמן, פרופ' חיים אדלר, וכן חתן פרס ישראל: פרופ' משה אידל.

סגל פנים של הפקולטה (רשימה חלקית)

פרופ' ארניה ניסים

תואר שלישי University of London
תחומי התמחות: חשבונאות

פרופ' בן-חורין משה

תואר שלישי New York University
תחומי התמחות: שוק ההון, תמחור ניירות ערך וניהול פיננסי

פרופ' גושן זוהר

תואר שלישי מאוניברסיטת ייל
תחומי התמחות: תאגידים, ניירות ערך, הגבלים עסקיים

פרופ' האוזר שמואל

תואר שלישי Temple University
תחומי התמחות: מימון ושוק ההון

פרופ' זיו יחיאל

ראש תוכנית M.B.A. למנהלים
תואר שלישי New York University
תחומי התמחות: שיווק

פרופ' קרול יורם

ראש ההתמחות במימון
תואר שלישי מהאוניברסיטה העברית
תחום התמחות: מימון ושוק ההון

ד"ר גולדשמידט נדב

תואר שלישי Cornell University
תחומי התמחות: מצויינות בשירות

ד"ר גרבלסקי - ליכטמן צפירה

תואר שלישי מהאוניברסיטה העברית
תחומי התמחות: תקשורת

ד"ר דוכין יאיר

תואר שלישי מהאוניברסיטה העברית
תחום התמחות: כלכלה ומימון

ד"ר הרמן דורון

תואר שלישי New York University
תחום התמחות: מיסוי בינלאומי, תכנון מס ומיסוי חברות

ד"ר הרן מרים

ראש ההתמחות בניהול איכות הסביבה
תואר שלישי Brandeis University
תחומי התמחות: ניהול איכות הסביבה

ד"ר זימון יאיר

תואר שלישי מאוניברסיטת תל אביב
תחום התמחות: תורת המשחקים, כלכלה ומימון

ד"ר זליכה ירון

החשב הכללי של משרד האוצר
ראש ההתמחות בחשבונאות
תואר שלישי מאוניברסיטת בר אילן
תחומי התמחות: חשבונאות

ד"ר יעקובי ארז

תואר שלישי מאוניברסיטת בר אילן
תחומי התמחות: ייעוץ ארגוני

ד"ר כרמי עוזר

תואר שלישי University of Geneva
תחום התמחות: יחסי עבודה

ד"ר ליבני ראובן

תואר שלישי Western Pacific University
תחומי התמחות: שיווק בינלאומי

ד"ר מזור אבי

תואר שלישי ממכון וייצמן
תחום התמחות: יזמות ואסטרטגיה עסקית

ד"ר מעוז איל

ראש תוכנית ה- M.B.A.
תואר שלישי Northwestern University
תחום התמחות: מחקרי שיווק, פיתוח מוצרים חדשים והתנהגות צרכנים

ד"ר עילם- שמיר גלית

תואר שלישי מהאוניברסיטה העברית
תחום התמחות: שינוי ארגוני, אבחון וייעוץ ארגוני

ד"ר פורן אריה

תואר שלישי מהטכניון
תחומי התמחות: מתמטיקה ומחשבים

ד"ר צור יוסף

תואר שלישי New York University
תחומי התמחות: חשבונאות

ד"ר צלרמאיר עופר

ראש ההתמחות בשיווק
ראש תוכנית המצטיינים
תואר שלישי Carnegie Mellon University
תחומי התמחות: שיווק ותורת קבלת החלטות

ד"ר רחימי (דניאלס) אילן

ראש ההתמחות בניתוח מערכות מידע
תואר שלישי University of Manchester
תחום התמחות: CRM וניתוח מערכות מידע

ד"ר שטיינמץ חיה

תואר שלישי מאוניברסיטת בר אילן
תחום התמחות: שיווק, מנהל ציבורי ואתיקה בארגונים

ד"ר שליט בועז

ראש תוכנית ה- B.A.
תואר שלישי מאוניברסיטת בר אילן
תחומי התמחות: ניהול אסטרטגי, ייעוץ ארגוני ומשאבי אנוש

מר אמסלם ליאור

תואר שלישי (בכתיבה) באוניברסיטה העברית
תחום התמחות: מימון

מר אמר מוטי

תואר שלישי (בכתיבה) באוניברסיטה העברית
תחום התמחות: שיווק

מר גבאי יורם

מוסמך בכלכלה, אוניברסיטה העברית
תחום התמחות: כלכלה, מיסוי ומדיניות ציבורית

מר גביש יוסי

תואר שלישי (בכתיבה) באוניברסיטת חיפה
תחומי התמחות: שיווק

גב' גרייבר שרית

תואר שלישי (בכתיבה) T.I. University
תחומי התמחות: כלכלה

גב' ניר דינה

תואר שלישי (בכתיבה) באוניברסיטה העברית
תחום התמחות: שיווק, ניהול מו"מ עסקי

מר שוקייר שרבל

תואר שלישי (בכתיבה) University of Portsmouth
תחום התמחות: מימון ושוק ההון

גב' שפירא מיכל

ראש מגמת הפרסום
תואר שלישי (בכתיבה) באוניברסיטת תל אביב
תחום התמחות: פרסום

