

תואר שני-MBA במנהל עסקים

הקריה האקדמית אונו
הפקולטה למנהל עסקים



חוברת מידע לשנת תשפ"ג
2022-2023



הקריה האקדמית אונו

Ono Academic College

הפקולטה למנהל עסקים

תוכן עניינים

לפרטים והרשמה

ניתן להירשם באופן מקוון **רישום מקוון**

לייעוץ ותיאום פגישה אישית, ניתן לפנות אלינו בערוצים הבאים:

1. להשאיר פרטים ונציגנו יחזור אליכם בהקדם האפשרי. **להשארת פרטים**

2. בטלפון: 03-5311888

שעות המענה:

במים א'-ה', בין השעות 9:00-19:00 וביום ו' בין השעות 8:00-12:00.
לשאלות נוספות ניתן לפנות במייל: info@ono.ac.il

קמפוס קרית אונו

כתובת: רח' נהר הירדן 2,
קרית אונו

קמפוס חיפה

כתובת: בניין שער הנמל,
הנמל 32, חיפה

קמפוס ירושלים

כתובת: רח' התעשייה 2,
ירושלים

טלפון 03-5311888

אתר הקריה האקדמית אונו www.ono.ac.il

דוא"ל info@ono.ac.il

דבר הדקן	3
דבר ראש תכניות ה-MBA	4
מאפיינים מרכזיים ועדויות סטודנטים	5
התמחויות ה-MBA: תואר שני במנהל עסקים	6
מבנה התואר	8
ההתמחויות	10
ניהול מערכות מידע ו-Data Science	11
אסטרטגיה, יזמות וחדשנות	15
ניהול השיווק והפרסום	19
מימון ושוק ההון	23
ניהול משאבי אנוש	27
מנהל ומדיניות ציבורית	31
ניהול מערכות בריאות ופארמה	35
ניהול ספורט	39
ניהול הארגון (ייעוץ ארגוני)	43
סייבר סקיוריטי ופורנזיקה	47
אקטואריה וניהול סיכונים	51
ניהול הארגון, התנהגות ארגונית וייעוץ ארגוני עם הכשרה מעשית	54
MBA עם תזה	59
תואר שני למנהלים - IMBA	62
קורסי ליבה	65
קורסי קדם / השלמה	68
סגל ההוראה	69
לוח זמנים אקדמי	72
תנאי קבלה	72
לפרטים והרשמה	72

לחץ/י להרחבה



דבר הדקן הפקולטה למנהל עסקים

הפקולטה למנהל עסקים בקריה האקדמית אונו היא הפקולטה הגדולה ביותר ללימודי מנהל עסקים בישראל.

בפקולטה, כחלק מהקריה האקדמית אונו, אנו שואפים ליצור חברה משלבת, רבת-תרבותית ומשגשגת.

אנו מחויבים לפתח סגל וקהילת בוגרים מומחים, מוערכים ומבוקשים בתחומם, מצויידים בתשוקה ובכלים לעצב את סביבתם האישית ואת החברה הישראלית בכללותה.

אנו מציבים את הצלחתם המקצועית של הסטודנטים ואת הגשמתם העצמית במרכז החוויה האקדמית, תוך פיתוח מתמיד של ההוראה ולמידה יישומית וחברתית.

אנו פועלים לצייד את בוגרינו בכלים הנדרשים להתמודדות עם אתגרי המאה ה-21. לשם כך אנו מחדשים כל העת את תכניות הלימוד שלנו, ומפתחים תכניות לימוד חדשות ופורצות דרך.

פרופ' אריה נביוס,
דקן הפקולטה למנהל עסקים

DEAN

Faculty of Business Administration



אנו חיים בעידן של שווקים דינמיים, גלובליזציה, אירועים משבשים (Disruptive) ומשברים. עידן זה מציב אתגרים משמעותיים לעובדים ולמנהלים. תכנית ה-MBA בקריה האקדמית אונו מציעה ידע וכלים להתמודד עם האתגרים הללו.

התכנים הנלמדים בתכנית ה-MBA עוסקים, בין השאר, ביזמות, חדשנות, מנהיגות, שיווק דיגיטלי, Data Science, פינטק, סייבר וכדומה. תכנים אלה מהווים חלק מהיכולת שלנו להתכתב באופן שוטף עם המגמות בעולם העסקים, והם מבטאים את השאיפה שעם סיום לימודיכם אצלנו תהיו רלוונטיים ביותר בשוק העבודה.

במהלך התואר תפתחו את יכולות ודפוסי החשיבה שלכם, ותרכשו ארגז כלים אנליטי-ניהולי שיאפשר לכם להתמודד עם האתגרים שיעמדו בפניכם בהמשך דרככם המקצועית. כבוגרי התואר השני במנהל עסקים, MBA, תצאו לעולם התעסוקה עם מגוון רחב של כלים יישומיים, ידע מקצועי ומיומנויות שיאפשרו לכם להתקדם במהירות אל היעדים שהצבתם לעצמכם.

זו גאוה וזכות עבורי לעמוד בראש תכנית ה-MBA בקריה האקדמית אונו. אחד האתגרים הגדולים העומדים בפניי ובפני חבריי המובילים את התואר, הוא להמשיך לעמוד בסטנדרטים הגבוהים אשר הציבו קודמינו, ולהוסיף ולפתח קורסים, סדנאות והתמחויות חדשות אשר יעמדו בחוד החנית של תכנית ה-MBA בארץ, ויספקו יתרון תחרותי עבורכם, הסטודנטים שלנו, כמנהלי העתיד.

ד"ר אוהד רגב,

ראש תכנית התואר השני במנהל עסקים - MBA

א. רגב

דבר ראש תכניות התואר השני במנהל עסקים MBA

HEAD

of MBA Programs
Faculty of Business Administration

מאפיינים מרכזיים לתכנית



”

הבחירה בלימודי תואר שני-MBA בקריה האקדמית אונו התאימה במדויק לצרכי כמנכ"ל בראשית דרכי. ניתנו לי כלים פרקטיים ודרכי חשיבה חדשות אשר התייחסו לדינמיות המאפיינת את העידן בו אנו חיים. הרמה הגבוהה של המכללה והמקצועיות של המרצים תרמו להתפתחותי האישית והמקצועית. זו משימה לא פשוטה להגיע ללימודים מהגליל העליון ובמקביל לנהל עסק ולקיים חיי משפחה אך תכנית הלימודים הייחודית הפכה את הקושי לאתגר וחוויה.

”

אלון ארבל
מנכ"ל יקב הר-אודם



”

המרצים בתואר השני למנהל עסקים-MBA בקריה האקדמית אונו מביאים שילוב מנצח של ידע אקדמי תיאורטי נרחב, יחד עם ניסיון מקצועי-עסקי מהשטח. לעיתים קרובות מצאתי את עצמי כבר למחרת השיעור, משתמשת בידע ובכלים שקיבלתי בצורה שאפשרה לי ליצור הצלחה עסקית.

”

אורנה שניב
יועצת שיווק ופיתוח עסקי
לשעבר סמנכ"ל שיווק ולקוחות
Splash - Digital Marketing

← תכנית ה-MBA בקריה האקדמית אונו פותחה יחד עם מנהלי בכירים במשק הישראלי, חלקם אף משמשים כחברי הוועדות המלוות של התכניות השונות.

← אנו גאים בכך שהמרצים שלנו נחשבים למרצים הטובים בארץ (על פי סקר התאחדות הסטודנטים).

← בהוראה אנו משלבים בין אנשי אקדמיה בכירים, למרצים שמגיעים מהתעשייה ומעולמות הניהול.

← בתכנית ה-MBA אנו שמים דגש על "אקדמיה יישומית", קרי, מטרננו לספק לכם כלים ומיומנויות להתמודד עם אתגרי הניהול בעידן הנוכחי.

← אנו נשקיע מאמץ רב כדי להוביל אתכם לקפיצת מדרגה מקצועית ואישית.

← אנו גאים באווירה החמה והפתוחה שקיימת אצלנו. אווירה זו מספקת כר פורה ליצירת קשרים אישיים ונטוורקינג, שילוו אתכם שנים רבות בעתיד. אנו עושים מאמצים רבים להטות אוזן קשבת לכל אחד ואחת מהסטודנטים שלנו.

← אנו מציעים מגוון רחב מאוד של התמחויות, רובן ייחודיות וקשורות לעולם הדינמי והמשתנה שאנו חיים בו: ניהול מערכות מידע ו-Data Science, אסטרטגיה חדשנות ויזמות, מימון ושוק ההון, ניהול השיווק והפרסום, ניהול משאבי אנוש, ניהול פארמה ומערכות בריאות, ניהול הספורט, מנהל ומדיניות ציבורית, ניהול הארגון, סייבר סקיוריטי ופורנזיקה ואקטואריה וניהול סיכונים.

מטרתן של ההתמחויות להעניק ערך מוסף משמעותי ויתרון תעסוקתי. כמצוין לעיל, לרבים המרצים שלנו בהתמחויות השונות ניסיון פרקטי רב בתחום שהם מלמדים.

← עוד אנו נאים לציין את המחקר בפקולטה שלנו. מתוך עשרות האוניברסיטאות והמכללות המלמדות בארץ תואר במנהל עסקים, אנחנו מדורגים במקום הרביעי בארץ באיכות ובתפוקות המחקר.

← תכנית ה-MBA של הקריה האקדמית אונו נלמדת בקמפוסים בקריה אונו, בירושלים ובחיפה. פריסה רחבה זו (יותר מכל מוסד אקדמי אחר בארץ) מאפשרת לכם ללמוד בקרבת הבית / מקום העבודה.

← הבוגרים שלנו משולבים בעמדות מפתח ובתפקידי ניהול בארגונים ובחברות מהמובילים בארץ ובעולם.

התמחויות ה-MBA: תואר שני במנהל עסקים

לחץ/י להרחבה
על התמחות

ניהול מערכות מידע ו-Data Science

התכנית מיועדת למעוניינים להעמיק את הידע וההבנה העסקית בניהול טכנולוגיית המידע בעידן ה-Big Data. ההתמחות הינה יישומית, ומכשירה את הסטודנטים לשימוש בכלים מתקדמים ולהיכרות עם נושאים שהם cutting edge, כמו: Machine Learning, AI, BI ועוד.

אסטרטגיה, חדשנות ויזמות

ההתמחות זו הינה היחידה בישראל העוסקת בניהול תהליך אסטרטגי מתמשך ושיטתי הכולל: יזמות, חדשנות ושינוי תוך התייחסות לעידן הנוכחי של שווקים דינמיים, גלובליזציה, אירועים משבשים ומשברים. כאן תרכשו הבנה עמוקה ודפוסי חשיבה חדשים לתכנון ויישום פעולות אשר יקנו לארגונכם יתרון תחרותי.

ניהול השיווק והפרסום

התכנית מספקת ארגז כלים, יישומי ואקדמי, בתחומי ניהול השיווק בעולם הדיגיטלי המשתנה. נעמיק בתחומי: תכנון אסטרטגי, ניהול תקשורת ופרסום, פיתוח מוצרים, שיווק דיגיטלי ורשתות חברתיות, ניהול מותגים וחדשנות בשיווק.

מימון ושוק ההון

ההתמחות תחשוף את הסטודנט לעולם הפיננסי בישראל ובעולם, להתפתחויות טכנולוגיות, מוצרים פיננסיים, שירותים חדשים ולעקרונות פעולתם. דגש יינתן על שילוב בין הקניית ידע תיאורטי לבין הכלים המעשיים שיאפשרו לבוגרים להשתלב בשורה של תפקידי מפתח.

ניהול משאבי אנוש

מטרת ההתמחות הינה להעמיק את הידע, הכלים והמיומנויות של הלומדים תוך מתן דגש להיבטים ניהוליים וייעוציים אקטואליים בתחום ניהול משאבי האנוש. נעסוק בניהול משאבי אנוש בסביבה משתנה, נבחן את תפקיד משאבי האנוש לאורך מעגל חיי העובד, ונכיר ונתרגל מיומנויות וכלים ייעוציים וניהוליים התומכים בהתמודדות עם אתגרים אלו בניהול ההון האנושי בארגון.

מנהל ומדיניות ציבורית

ההתמחות מספקת כלים ומיומנויות המותאמים למגזר העסקי והציבורי, ותקנה לסטודנטים כלים לפעילות אפקטיבית בסביבה פוליטית. מטרתנו להפוך את הסטודנטים ליזמי מדיניות המשפרת את איכות החיים במרחב הציבורי ובמשקים שבין המגזר הציבורי והמגזר העסקי.

ניהול מערכות בריאות ופארמה

ההתמחות תספק ארגז כלים לניהול מתקדם של מערכות מורכבות, הדורש את הידע העדכני ביותר ויכולות ניהול מתקדמות. כאן תקבלו את התכנים הנדרשים לכל מנהל במערכת הבריאות, כגון: הכרת המבנה המורכב שלה, ניהול אוכלוסיות ומגפות, כלכלה, רגולציה, תחרות ושיווק.

ניהול ספורט

ההתמחות שמה דגש על רכישת כלים פרקטיים לתפקידי ניהול בספורט: ניהול אגודות, מועדונים, איגודים, מחלקות ספורט ברשויות מקומיות, מתניסים ועוד. בנוסף, מושם דגש על רכישת כלי יזמות בתחומים "חמים" של SportsTech, ויזמות ספורט חברתית ועסקית.

ניהול הארגון (יעוץ ארגוני)

ההתמחות עוסקת בהבנת תהליכים בארגון ובסביבתו בנושאים כגון: מנהיגות ופיתוח מנהלים, שינויים ארגוניים, תהליכים קבוצתיים, למידה, ניהול גלובלי ועוד. ידע יישומי זה יסייע לסטודנטים להבין ולתמוך במגוון רחב של פעילויות בארגונם.

סייבר סקיריטי ופורנזיקה Cyber Security and Forensics

במסגרת התכנית אנחנו מכשירים את המנהלים של המחר, מעניקים להם הבנה מעמיקה בעולם הסייבר תוך התמודדות עם מתקפות סייבר ואירועים במרחב המקוון בכל הספקטרום, החל ממשא ומתן עם האקרים, דרך עבודה מול הגופים הרגולטוריים ועד לפורנזיקה – תחקור אירועי סייבר ומשברים וניהול סיכונים.

אקטואריה וניהול סיכונים

ההתמחות באקטואריה וניהול סיכונים מכשירה את הבוגרים לעסוק באקטואריה: אחד המקצועות היוקרתיים והמתגמלים בישראל ובעולם. התכנית היא היחידה בישראל שמלמדת את כל קורסי הליבה בהתאם לתכנית הלימודים הבריטית ומאפשרת גם פתח לקריירה בינלאומית בתחום.

ניהול הארגון, התנהגות ארגונית וייעוץ ארגוני עם הכשרה מעשית

תכנית לימודי ניהול הארגון, התנהגות ארגונית וייעוץ ארגוני עם הכשרה מעשית, פותחת דלתות לתפקידי ניהול בכירים בארגון ולקריירה בתחומי הניהול והייעוץ. זו התכנית היחידה בארץ, שמשלבת תואר שני במנהל עסקים-MBA, עם לימודי ניהול הארגון, התנהגות ארגונית וייעוץ ארגוני והכוללת הכשרה מעשית (פרקטיקום) במגזר העסקי, הציבורי והחברתי.

MBA עם תזה

מסלול זה מאפשר לתלמידי ה-MBA פתח לעולם המחקר. המסלול מעניק כלים עדכניים לחשיבה מחקרית אשר יכולים להעניק ערך גם בעולם העסקי. המסלול מבנה תוך התמקדות בצרכי הסטודנטים בבואם לבצע עבודת מחקר עצמאית.

IMBA – תכנית מנהלים

תכנית הדגל של לימודי תואר שני במנהל עסקים למנהלות ומנהלים בכירים. התכנית הנה מהיוקרתיות שבתכניות המנהלים בישראל. ההכשרה מושתת על תכנית בינלאומית, ומבוססת על גישה ייחודית של סדנאות וניתוח אירועים.



מבנה התואר

תכניות הלימוד בתואר השני במנהל עסקים MBA נחלקות לשלוש:

1. **התכנית המרכזית** בתואר, הכוללת את תשע ההתמחויות הראשונות הנזכרות לעיל.
2. **התכניות הייעודיות** (סייבר סקיוריטי ופורנזיקה, אקטואריה וניהול סיכונים, ניהול הארגון, התנהגות ארגונית וייעוץ ארגוני עם הכשרה מעשית) שמבנה הלימודים בהן שונה במעט מזה של התכנית המרכזית, כמפורט בהמשך.
3. **תכנית הבכירים** (תואר השני למנהלים IMBA), שגם בה מבנה הלימודים שונה משל שאר התכניות, כמפורט בהמשך.

התכנית המרכזית:

- ← תכנית זו כוללת 11 קורסי ליבה המשותפים לכל ההתמחויות, 7 קורסי התמחות, ופרויקט גמר בהתמחות שתבחרו ללמוד.
- ← משך התכנית הינו 5 טרימסטרים רצופים, 9 שבועות כל אחד (שנה ו־3 חודשים).
- ← בין כל טרימסטר ישנם כשלושה שבועות עבור תקופת מבחנים.
- ← ארבעת הטרימסטרים הראשונים מוקדשים ללימוד הקורסים, והטרימסטר החמישי לסיום כתיבת פרויקט הגמר.
- ← התכנית מתקיימת בשני מסלולים: מסלול דו־יומי ומסלול חד־יומי.

בקמפוס אונו

- ← המסלול הדו־יומי מתקיים בימי רביעי אחר הצהריים (מהשעה 16:30 עד 21:15) ובימי שישי בבוקר (מ־8:00 עד 12:45).
- ← המסלול החד־יומי מתקיים בימי רביעי (מ־11:00 עד 21:15).

בקמפוס ירושלים

- ← המסלול הדו־יומי מתקיים בימי רביעי אחר הצהריים (מ־16:30 עד 21:15) ובימי שישי בבוקר (מ־8:00 עד 12:45).
- ← המסלול החד־יומי מתקיים בימי שלישי משעות הבוקר (11:00) ומסתיים בשעות הערב. שעת סיום הלימודים ביום זה תלויה בהתמחות שתבחרו.

בקמפוס חיפה

- ← המסלול הדו־יומי מתקיים בימי שני אחר הצהריים (מ־16:30 עד 21:15) ובימי רביעי אחר הצהריים (מ־16:30 עד 21:15).

קורסי ההתמחות:

- ← נלמדים בימי רביעי אחר הצהריים לאורך כל ארבעת הטרימסטרים הראשונים של הלימודים (פרט להתמחות בניהול הארגון, שתתקיים בירושלים בימי שלישי. סטודנטים בקמפוס ירושלים שבחרו במסלול החד־יומי יכולים ללמוד את ההתמחות בניהול הארגון בימי שלישי, או התמחות אחרת בימי רביעי. באותו אופן, סטודנטים שבחרו במסלול הדו־יומי יכולים לבחור בהתמחויות שנלמדות בימי רביעי, כמו גם זו שביום שלישי).
- ← כל ההתמחויות נלמדות בזום, פרט להתמחות ניהול הארגון (ייעוץ ארגוני) שנלמדת באופן פרונטלי בקמפוס ירושלים. חלק מההתמחויות (ניהול מערכות מידע ו־Data Science, ואסטרטגיה, חדשנות ויזמות) נלמדות גם באופן פרונטלי בקמפוס אונו.
- ← לתשומת לבכם: בטרימסטר 1 בימי רביעי אחר הצהריים (החל מ־16:30), כל הקורסים (ליבה והתמחות) בכל הקמפוסים יילמדו בזום.

התכניות הייעודיות:

תכניות המציעות לימודי התמחות מורחבים:

תכנית סייבר סקוריטי ופוזיטיב

- ← משך התכנית 5 טרימסטרים רצופים, 9 שבועות כל אחד (שנה ו־3 חודשים). בין כל טרימסטר ישנם כ־3 שבועות עבור תקופת מבחנים.
- ← התכנית זו מוצעת בקמפוס אונו בלבד, ומתקיימת באופן פרונטלי בקמפוס בימי שני אחר הצהריים (מ־16:30 עד 21:15) ובימי שישי בבוקר בזום (מ־8:00 עד 12:45).

תכנית אקטואריה וניהול סיכונים

- ← משך התכנית 7 טרימסטרים, כלומר כ־21 חודשים.
- ← תכנית זו מוצעת בקמפוס אונו בלבד ומתקיימת באופן פרונטלי בקמפוס בימי שני אחר הצהריים (מ־16:00 עד 21:45) ובימי שישי בבוקר בזום (מ־8:00 עד 12:45).

ניהול הארגון, התנהגות ארגונית וייעוץ ארגוני עם הכשרה מעשית

- ← התכנית נמשכת 6 טרימסטרים, כלומר כ־18 חודשים.
- ← חמשת הטרימסטרים הראשונים מוקדשים ללימוד הקורסים, והטרימסטר השישי לסיום עבודת השטח (הפרקטיקום) בליווי ייעוץ קבוצתי ואישי ולסיום כתיבת פרויקט הגמר.
- ← תכנית זו מוצעת בקמפוס אונו בלבד ומתקיימת באופן פרונטלי בקמפוס בימים שלישי (מ־16:30 עד 21:15) ושישי (מ־8:00 עד 14:15).

תכנית הבכירים:

תואר שני למנהלים – IMBA

- ← תיפתח בנובמבר 2022. משך התכנית כ־15 חודשים, ומתנהלת במתכונת המתאימה למנהלים בכירים.



”

את התואר למדתי בשילוב עם עבודה במשרה מלאה, בית ומשפחה, והלימודים היו עבורי חוויה חיובית, מעניינת ומעשירה. מרצים מן השורה הראשונה שפתחו את הראש ואת המחשבה לכיוונים חדשים.

”

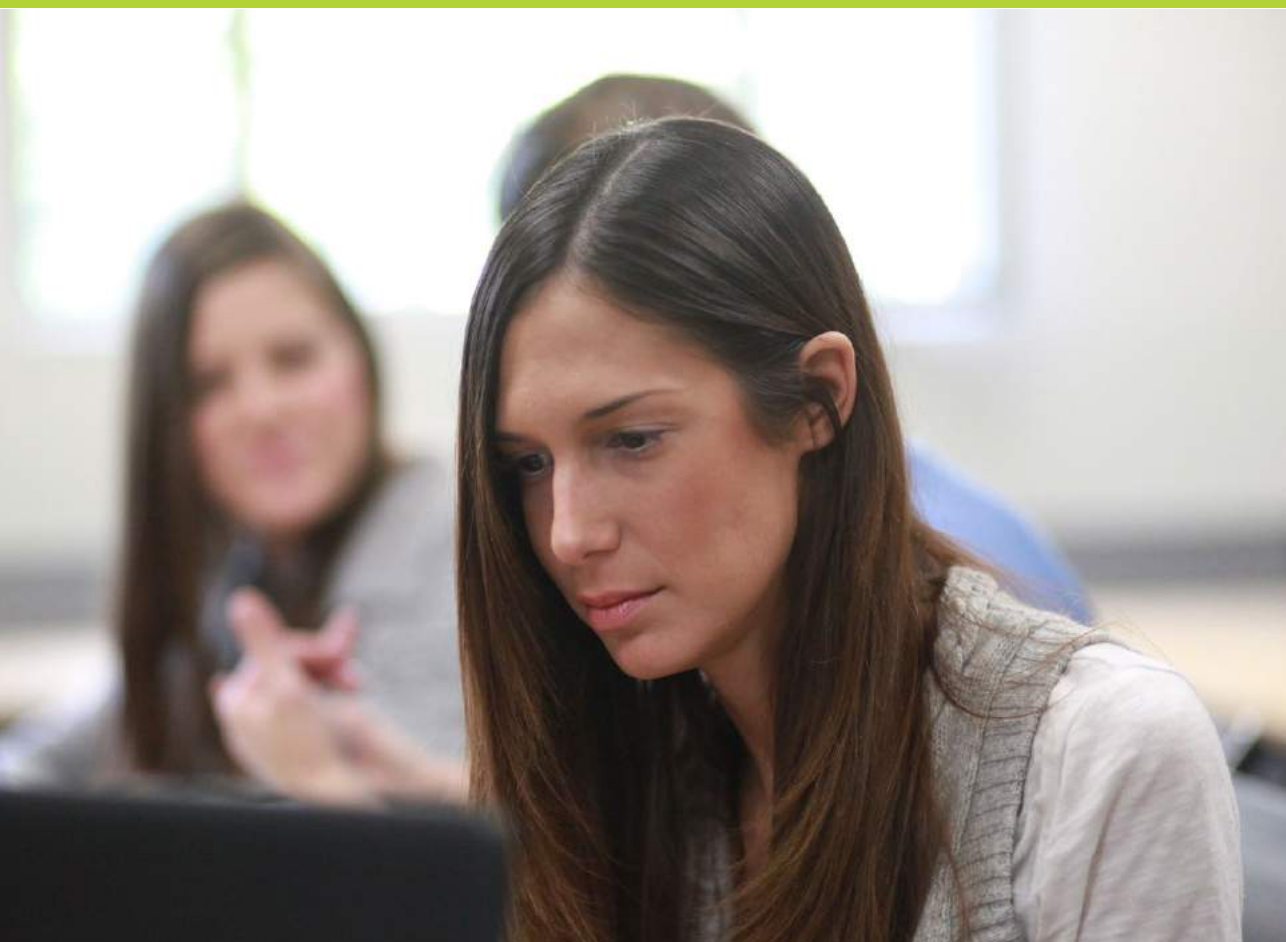
איילה תורג'מן
מנכ"לית היכל פיס לתרבות ולאומניות, ירושלים



ההתמחויות

בתואר השני במנהל עסקים-MBA

הפקולטה למנהל עסקים
הקריה האקדמית אונו



ניהול מערכות מידע ו-Data Science



ראשת ההתמחות:
ד"ר אורית גולדמן

המהפכה הטכנולוגית חוללה שינויים מהותיים בעולם העסקי, כאשר הקצב המהיר של השינויים מציב בפני תעשיית מערכות המידע אתגרים רבים. המנהלים של היום נדרשים להעמיק את הידע, הכלים וההתנסות היישומית כדי לענות לדרישות השוק בניהול טכנולוגיות המידע בעידן ה־Big Data. קיים צורך בהבנה עסקית ניהולית בשילוב אנליטיקה עסקית מתקדמת, תוך יכולת לנווט בסביבה עסקית־טכנולוגית מתקדמת ומשתנה. יותר ויותר ארגונים משלבים את טכנולוגיות המידע במגוון הולך וגדל של פעילויות עסקיות ותהליכים עסקיים. מערכות המידע הפכו למשאב מרכזי בכל ארגון מודרני, החל מחברות הזנק (סטארטאפ) ועד תאגידי ענק.

ניהול מערכות מידע ו-Data Science היא התמחות העוסקת בנושאים החדשניים ביותר שנמצאים כיום בחזית הטכנולוגיה ונדרשים בכל תחום. בעולם שעובר טרנספורמציה דיגיטלית, קיים ביקוש רב למנהלים במגוון תפקידים טכנולוגיים. הסטודנטים בהתמחות ילמדו איך לנהל את הטכנולוגיה וכיצד לנתח נתונים, יכירו מודלים מתקדמים של Machine Learning, ילמדו על אבטחת סייבר ועוד נושאים רבים שהם cutting edge בתחומי מדע הנתונים (Data Science), בינה מלאכותית (AI), בינה עסקית (BI) ועוד.

בקורסי ההתמחות ניתן דגש על ההיבט הניהולי, כמו גם על הפרקטיקה. חלק מהקורסים הם יישומיים, ומכשירים את הסטודנטים להיכרות ולשימוש בכלים מתקדמים לניהול ולניתוח הנתונים בארגונים השונים. בין המרצים בקורסים מנהלים בכירים של חברות טכנולוגיה, חוקרים אקדמיים מובילים ויזמים טכנולוגיים.



הקורסים הנלמדים בהתמחות* (ההתמחות כוללת 7 קורסים ופרויקט גמר):

מבוא ל־Data Science בעידן ה־Big Data: ד"ר אורית גולדמן

תחום מדע הנתונים התפתח מאוד בעקבות הגידול העצום בהיקף הנתונים. כיום, בעידן ה־Big Data וההתקדמות הטכנולוגית הגדולה, תובנות רבות עשויות להתגלות באמצעות מודלים אנליטיים של כריית נתונים (Data Mining). אלגוריתמים חכמים מסוגלים למצוא בתוך כמויות הנתונים הגדולות, דפוסים ותובנות בעלי משמעות. במסגרת הקורס נלמד מושגים בסיסיים בתחום ה־Machine Learning, כמו גם נושאים מתקדמים. נסקור את תהליך כריית הנתונים, נכיר אלגוריתמים ומודלים מסוגים שונים ונלמד שיטות להערכת איכותם.

יישומי מערכות תובנה עסקית (BI): מר אבי עסיס

ההתפתחות המהירה בתחום המחשוב בשנים האחרונות, ההתקדמות של אמצעי הקלט, כמויות הנתונים ויכולות האחסון והאחזור של המידע הרב, מאפשרים לארגונים להפיק תועלות רבות ממאגרי הנתונים שנמצאים ברשותם. אחת הטכנולוגיות המאפשרות יכולות של ניתוח והצפת תובנות בארגון היא טכנולוגיית ה־BI (Business Intelligence), המעניקה נגישות טובה יותר לנתונים הצבורים במערכות התפעוליות בארגון. מטרת הקורס היא להקנות לסטודנטים ידע מעשי בתובנה עסקית (BI), תוך שילוב דוגמאות מהתעשייה, ניתוח נתונים ותרנוגל מעשי מול כלי BI מהמתקדמים בשוק.

יישומי אקסל ומודלים לקבלת החלטות: פרופ' אופיר בן-אסול

ניהול ידע, מידע ונתונים הוא תחום קריטי להבנת חשיבות ההשקעה באיסוף, עדכון ותחזוקה של נתונים. במסגרת הקורס, הסטודנטים יכירו ויתנסו במודלים ובכלים אנליטיים להערכת טיב הנתונים שמיועדים לניתוחים מתקדמים ולכריית נתונים, ייחשפו לעקרונות ניהול ידע, מידע ונתונים, ולמודלים שמתארים את המאמץ באיסוף נתונים חשובים, עדכונים ותחזוקתם. בנוסף ילמדו הסטודנטים לבדוק עלויות־תועלת של פתרונות אפשריים שונים להשגת נתונים נוספים, ויכירו ויתנסו בכלי ניתוח מתקדמים באקסל לקבלת החלטות מסוג What If Analysis, ובכלים לניתוחי נתונים מתקדמים ו־Data Science.

מבוא לכלי הגנת סייבר: מר איתן סטמרי

בעולם דיגיטלי מתפתח ומתרחב, הצורך באבטחת מידע וסייבר רק עולה משנה לשנה. מנהלים נדרשים להכיר ולהבין את האיומים, הסיכונים ומשמעויותיהם, וכיצד יש להתייחס לעולם אבטחת המידע והסייבר. עם התעצמותו של עולם הסייבר בשנים האחרונות הוא הופך לנקודת התורפה של ארגונים רבים בעולם, שמלחמה קיברנטית היא הסכנה העיקרית שהם צריכים להתגונן מפניה. מטרת הקורס היא להקנות למנהלים היכרות טובה עם עולם אבטחת המידע והסייבר, הכוללת כלים ושיטות להתמודדות עם אבטחת הארגון ועם ההגנה עליו מפני התקפות.

עקרונות מערכות ERP ויישומן ב־SAP: מר דוד דניאלי

מערכת Enterprise Resource Planning (ERP) היא מערכת ממוחשבת המהווה מרכיב מרכזי הן בתכנון וניהול משאבי הארגון בצורה יעילה ואפקטיבית, והן בשילוב בין כל התהליכים בשרשרת האספקה התפעולית – בתוך הארגון ובין ארגונים. קורס ERP הוא תוצר של שיתוף פעולה בין חברת SAP העולמית והקריה האקדמית אונו, שמטרתו להקנות לסטודנטים יתרון בהתמודדות על תפקידים בכירים בארגונים, מעצם ההתנסות עם המערכת והכרת עקרונותיה ויכולותיה לשיפור ביצועי הארגון. הקורס יועבר על ידי מרצה מוסמך מטעם SAP העולמית.

אסטרטגיית מערכות מידע ודיגיטל: מר רז הייפרמן

השפעתן של הטכנולוגיות הדיגיטליות על הארגון ועל הסביבה העסקית המודרנית הולכת וגדלה. בעידן שבו מוצרים רבים הופכים לדיגיטליים, כל ענף עסקי או תעשייה מושפעים מטכנולוגיות אלה וכל ארגון חייב להגדיר לעצמו מהו המודל העסקי הדיגיטלי שלו. הקורס מציג את הקשר העמוק בין האסטרטגיה העסקית והטכנולוגיות הדיגיטליות, תוך שימוש במודלים אנליטיים הנפוצים בתהליכי גיבוש האסטרטגיה העסקית של הארגון. נתמקד בדרך שבה הארגון יכול לנצל את הטכנולוגיות הללו למינוף החדשנות, לשיפור היתרון התחרותי ולקבלת החלטות תוך התבססות על אנליטיקה עסקית ועוד.

יישומים ב־Data Science: ד"ר אורית גולדמן

תחום מדע הנתונים (Data Science) הינו בעל פוטנציאל גדול לשינוי העולם העסקי, מיושם כיום בחברות רבות ויוצר יתרון תחרותי. הפקת תובנות בעלות ערך מהנתונים הרבים הנצברים במערכות המחשוב המגוונות, היא אתגר מרכזי בארגון. קורס זה מהווה קורס המשך לקורס התיאורטי של מבוא ל־Data Science בעידן ה־Big Data, ויעסוק בפן היישומי של הנושא תוך היכרות עם כלי ממוחשב של כריית נתונים. מטרת הקורס היא לאפשר לסטודנטים להתנסות באופן מעשי בפיתוח מודלים של כריית נתונים, תוך יישום אלגוריתמים של Machine Learning מסוגים שונים.





”

חווית הלמידה בהתמחות הייתה משמעותית עבורי, את התואר למדתי בשילוב עבודה במשרה מלאה, בית ומשפחה. כסטודנט במכללה זכיתי ליחס אישי וליווי תומך של סגל אקדמי ומנהלי מקצועי ומגוון אשר העניק לי כלים מעשיים בכדי ליצור, ליזום, ולהתפתח אישית ומקצועית.

”

נועם שחר

מנהל תחום רכש מכרזים והתקשרויות
משרד הרווחה והביטחון החברתי



”

הלימודים הצליחו לחדד ולכוון אותי לקראת תפקידים ניהוליים בחברות גדולות ופתחו לי אופקים רבים. מקצועיות המרצים, המתרגלים והחומר הנלמד הכין אותי בצורה נפלאה לכניסה לעולם העסקים.

”

רז נמני

יועצת אבטחת מידע ורגולציה חברת פינקס

פרויקט גמר:

פרופ' אופיר בן-אסולי

פרויקט הגמר בתואר שני הוא אחד האתגרים המשמעותיים בעבור הסטודנטים, ומטרתו לאפשר להם ליישם את הידע והכלים שרכשו במהלך הלימודים בעבודה יישומית מעשית ועצמאית. בעבודה על הפרויקט יכולים הסטודנטים להתנסות בעבודה מקצועית אמיתית ברמה גבוהה, בהנחיית המרצה.

הסטודנטים יכולים לבחור אחת מבין שלוש אפשרויות:

- ← פרויקט באוריינטציית מערכות מידע, שבו יודגש אלמנט מערכות המידע בהתמחות.
- ← פרויקט באוריינטציית יזמות, שבו יודגש אלמנט היזמות (רצוי טכנולוגית) בהתמחות.
- ← פרויקט באוריינטציית מחקר וניתוח נתונים, שבו יודגש האלמנט המחקרי בתחום מערכות מידע.

מסלולי קריירה:

בוגרי התואר יוכלו להשתלב בשורה של תפקידים ומקצועות בניהול מערכות מידע ו־Data Science, כיזמים טכנולוגיים, מנהלי מערכות מידע, מנהלי פרויקטים, יועצים טכנולוגיים, מנהלי יחידת מחשוב ועוד. ההתמחות תאפשר להם לנווט בהצלחה בסביבה עסקית-טכנולוגית דינמית ומורכבת, ולהתקדם בתפקיד. הבוגרים שלנו משולבים בתעשייה, חלקם בעמדות בכירות בחברות שונות, בתעשיות ביטחוניות, בתעשיות שירותים ובהייטק.

אסטרטגיה, יזמות וחדשנות



ראש ההתמחות:
ד"ר בועז שליט



ראש ההתמחות:
ד"ר גיל אבנימלך

ההתמחות באסטרטגיה, חדשנות ויזמות היא ההתמחות היחידה בישראל שעוסקת בניהול תהליך אסטרטגי מתמשך ושיטתי של יזמות, חדשנות ושינוי אסטרטגי. בהתמחות זו נעניק לכם את הכלים לבניית תשתית, תהליכים ותרבות ארגונית, שיאפשרו לכם להקנות לארגון זריזות וגמישות – זמישות (Agility).

בעידן הנוכחי של שווקים דינמיים, גלובליזציה, אירועים משבשים (Disruptive) ומשברים – היכולת ליזום, לחדש ולהשתנות מהווה יתרון תחרותי משמעותי לארגונים. בהתמחות תלמדו להוביל ארגונים שיודעים לנהל באופן שיטתי ומתמשך תהליכי קבלת החלטות אסטרטגיות, שינוי וחדשנות, ולבצע שימוש מושכל ביזמות פנים וחץ ארגונית.

בהתמחות תקבלו הבנה עמוקה ודפוסי חשיבה חדשים (Mindset) לתכנון ויישום פעילויות אסטרטגיה, חדשנות ויזמות, שיקנו לארגונכם יתרון תחרותי ויהפכו אותו לזמיש; ארגז כלים (Toolset) שיהווה מבחינתכם כלי העבודה לניתוח, תכנון ויישום פעילויות אלו; וסל מיומנויות (Skillset) שיאפשר לכם להפוך למציאות את דפוסי החשיבה וכלי העבודה. כלל המרצים בהתמחות הם בעלי ניסיון פרקטי ואקדמי עשיר.

אנו שואפים להיות ההתמחות המובילה בארץ בתחומי האסטרטגיה, החדשנות והיזמות, הן בהיבטים של רלוונטיות, עדכניות ופרקטיות הקורסים והתכנים, והן באיכות המרצים והשילוב ביניהם.

מטרת ההתמחות היא להכשיר סטודנטים לרמות הניהול הגבוהות ביותר בארגונים, להקנות להם הבנה עמוקה בתהליכי אסטרטגיה, ניהול, חדשנות ויזמות, ולהפוך אותם לאדריכלי השינוי, החדשנות והיזמות בארגון.

ההתמחות מיועדת לסטודנטים שעובדים או שואפים לעבוד בעתיד כמנהלים בדרגי ניהול בכיר, לעובדים במחלקות פיתוח עסקי ובמחלקות חדשנות, ליועצים עסקיים וליזמים. בוגרי ההתמחות יוכלו לשדרג את הקריירה שלהם בכך שיהפכו לשגרירים ואדריכלים של שינוי, חדשנות ויזמות במקום העבודה שלהם.

לסטודנטים בהתמחות קיימת אפשרות לעשות פרקטיקום (במקום פרויקט גמר) בחברות ייעוץ מובילות, במחלקות חדשנות בארגונים ותאגידים, באקסלרטורים ובגופי השקעה. חלק מהסטודנטים שבחרו במסלול זה השתלבו בחברות אלו.

הקורסים הנלמדים בהתמחות במסגרת לימודי הליבה*:

אסטרטגיה עסקית: ד"ר בועז שליט

הסטודנטים יפנימו את עקרונות החשיבה והשפה האסטרטגית, המבוססות על הבנת הקשר בין מטרות הארגון לסביבתו החיצונית והפנימית, ומערכת היחסים האינטגרטיבית והדינמית ביניהן. הקורס כולל היכרות עם מגוון אסטרטגיות: גנרית, פונקציונלית, תחרותית וגלובלית. הסטודנטים ילמדו את הכלים המרכזיים בניתוח, תכנון וחשיבה אסטרטגית, ובהם: גיבוש Mission Statement אפקטיבי, מודל הפרפר, ניתוח הסביבות החיצוניות, בניית מפה אסטרטגית, בניית מודל עסקי, ניתוח שרשרת הערך, אבחון בעלי עניין קריטיים ואבחון ארגוני מבוסס יכולות ומשאבים.

יזמות וחדשנות עסקית: ד"ר גיל אבנימלך

נכיר את דפוס החשיבה היזמית והחדשנית בתנאי אי-ודאות, ואת עקרונות מתודת ה־Lean Startup. לרוב, יזמים ומובילי פרויקט יוצאים לדרך עם מערך השערות לא מאומתות, שהן הבסיס לתכניות שלהם. מתודת ה־Lean Startup עוסקת בניהול יעיל ושיטתי של תהליך יזמות וחדשנות באמצעות בחינת השערות, אימותן ותיקונן, עד לגיבוש מודל עסקי מאומת. הסטודנטים ירכשו כלים מגוונים ואפקטיביים לניהול תהליך היזמות והחדשנות, ובהם: מתודת ה־Lean Startup, עיצוב מודליים עסקיים MBC, תהליך ה־Customer Development והתכנית העסקית.

הקורסים הנלמדים בהתמחות* (ההתמחות כוללת 7 קורסים ופרויקט גמר):

אסטרטגיות צמיחה (Growth Strategies): ד"ר אוהד רץ

הסטודנטים ירכשו כלים פרקטיים ויפנימו צורת חשיבה שיאפשרו להם לנהל פיתוח עסקי באופן שישיא ערך לארגון ויגדיל את היתרון התחרותי. נעסוק בשני נתיבי צמיחה מרכזיים: התרחבות לתחומי מוצר חדשים (הגוונת מוצרים) והתרחבות לשווקים חדשים – תוך מתן דגש לאסטרטגיה בינלאומית. נקבל כלים לניהול צמיחה, ונעסוק בשאלות כמו: מה כוללת אסטרטגיה תאגידי, כיצד בונים צמיחה רווחית על בסיס היכולות והמשאבים הקיימים בחברה, מהן המוטיבציות המרכזיות למהלך אסטרטגי של צמיחה, מהם היתרונות והחסרונות של דרכי הכניסה השונות לתחום החדש, וכיצד תהליך הגלובליזציה משפיע על חברות עסקיות.

ניהול חדשנות בארגונים: גבי עידית ביטון

הסטודנטים ירכשו כלים פרקטיים לניהול תהליכי חדשנות בארגון. הקורס יקנה כלים להבנת אתגרי הארגון בניהול תהליכי החדשנות, וזאת משלב הגדרת היעדים, דרך התמודדות עם התנגדויות, ועד יישום, בניית מדדי הצלחה וקביעת נהלי עבודה. הקורס יקנה למשתתפים יכולת להפוך לאדריכלי החדשנות בארגון, באמצעות רכישת גישות שונות ליצירתיות ובהן חשיבה המצאתית, חשיבה עיצובית (Design Thinking), חוכמת ההמונים, חדשנות מוטיב דאטה וכלים לבחינת וסינון רעיונות. נבין כיצד היכולות והכלים הללו משתלבים בתהליך ניהול החדשנות.

ניהול שינוי אסטרטגי: ד"ר בועז שליט

הקורס מבוסס על ההבנה שארגון זה אנשים, שאותם קשה בדרך כלל להזיז מאזור הנוחות שלהם. מכאן שקשה גם להזיז ארגונים, ויש להם קושי מובנה להשתנות. נבין לעומק את משמעות השינוי הארגוני ואת חשיבותה של המנהיגות הניהולית ביכולת ליצור טרנספורמציה ארגונית אסטרטגית. הקורס מבוסס על מודלים וכלים מגוונים להובלת אפקטיבית של שינוי: נלמד עקרונות ניהוליים להובלת שינוי ארגוני, כלי אבחון לניתוח שדה הכוחות הארגוני, ומודלים להובלת שינוי אסטרטגי אפקטיבי תוך התמודדות עם התרבות הארגונית. הקורס מבוסס על התנסות פעילה וחוויתית.

פיתוח מוצרים חדשים: ד"ר איל מעוז / גב' עידית ביטון

הקורס מהווה נדבך משמעותי בנישה הניהולית של תכנית ה-MBA בהתמחות באסטרטגיה, חדשנות ויזמות. בקורס נתמקד בנושא "החדשנות – עתיד החברה ומוצריה", ובאופן שבו מנהלים עשויים להשתמש בחדשנות כמנוף להעצמת ערכים עבור החברה, לקוחותיה ושותפיה האסטרטגיים. ארגז הכלים שנלמד כולל: מודלים למיפוי חדשנות ארגונית, גישות מגוונות למחקרי שוק, בחינת התאמה של אסטרטגיות חדשנות, וכלים ותהליכים לבחינת ובחירת רעיונות חדשים עם פוטנציאל להצלחה. סל המיומנויות הזה יאפשר לכם לתכנן ולבנות אסטרטגיה ממוקדת לתחום חדשנות המוצר בארגון, ולנהל תהליך פיתוח מובנה ונכון של כלל סיכוני הפיתוח.

חדשנות פתוחה והון סיכון: ד"ר גיל אבנימלך

במסגרת הקורס נפנים את חשיבות היזמות והחדשנות בחברות בוגרות בכלל המגזרים במשק. נבין את חשיבות גישת החדשנות הפתוחה בתאגידים, אשר משפרת את יכולת השרידות, השינוי והשמירה על רלוונטיות ועל יתרון תחרותי בתקופות של דינמיות ושינויים מתמידים בשוק. נכיר את מגוון הגופים והאפשרויות לתמיכה, ליווי וגיוס מימון לפעילות יזמות וחדשנות, ונלמד כיצד הם מתממשים עם פעילות חדשנות פתוחה בארגונים. נעמיק בהבנת חשיבותם של בניית אסטרטגיית חדשנות, ושל ניהול משפך חדשנות קוהרנטי בארגונים.

מיזוגים, רכישות וגבולות הפירמה: ד"ר אוהד רף

הקורס עוסק בכמה סוגיות מתקדמות באסטרטגיה עסקית, ובהן: מיזוגים ורכישות – מתי, למה, וכיצד לנהל נכון את התהליך; שאלת גבולות הפירמה (Make or Buy) – אילו חלקים בשרשרת הערך צריכה הפירמה להפנים ואילו לרכוש מאחרים; נלמד את התיאוריה ההתנהגותית של הפירמה, ובעיקר את הקונספט של משוב מביצועים כמניע לשינוי וחדשנות בפירמה; נשאל כיצד חברות מצליחות לאזן בין שמירה על יציבות ובין הצורך בחדשנות (Organizational Ambidexterity), ונדון בפיתוח יכולות הדינמיות של הפירמה.

סימולציה אסטרטגית לעסקים: מר יניב רוזנטל

הסימולציה היא אימון עסקי לתהליכי קבלת החלטות אסטרטגיות בחברה הפועלת במספר שווקים ובתנאים תחרותיים עם שינויים מתמידים. במהלך הסימולציה יתנסו הסטודנטים בבניית אסטרטגיה עסקית ושיווקית בשוק תחרותי ודינמי, תוך פעולה במסגרת עבודת צוות ניהולי בכיר. הסימולציה מאפשרת הכללה מעשית ואינטגרטיבית של החומר הנלמד בתואר, ויישום כלי עבודה שנרכשו במסגרת ההתמחות.



פרויקט גמר:

ד"ר בועז שלטי / ד"ר גיל אבנילך / ד"ר גיא אדורם

סטודנטים יוכלו לבחור אחת מתוך שלוש אפשרויות:

← פרקטיקום - ד"ר גיל אבנילך:

הפרקטיקום מאפשר לסטודנטים להשתלב בחברות/פעילויות בתחומי האסטרטגיה, החדשנות והיזמות, ולצבור ניסיון מעשי בכלים שנלמדו בקורסי ההתמחות. הפרקטיקום כולל חממות ואקסלרטורים שבהם ייחשפו הסטודנטים לתהליך בחירת וליווי מיזמים, יחידות חדשנות/חדשנות פתוחה שבהן יתנסו הסטודנטים במגוון הפעילויות לאורך תהליך החדשנות, וחברות ייעוץ אסטרטגי ועסקי שבהן ייחשפו הסטודנטים לייעוץ לחברות, ניתוח שוק וכתובת תכניות עסקיות.

החממות והאקסלרטורים כוללים את: Zero21, DriveTLV, TheDock-i. בין החברות והארגונים: אסם-נסטלה, המכון הישראלי לחדשנות, המכון האירופאי לחדשנות Bosch-Enel (EIT) וב-DSV, יעוץ וניתוח עסקי בחברות כגון: אדקיט, Innovate Israel, יישום אסטרטגיות, GoNoGo, יתרונות תחרותיים, Frost & Sullivan, ועוד.

← כתיבת תכנית עסקית - ד"ר גיא אדורם:

תכנית עסקית היא הכלי הניהולי המרכזי לניתוח ותכנון פעילות עסקית יזמית - פעילות חדשה בארגון קיים או מיזם חדש. בפרויקט נבנה תכנית עסקית יישומית, קונקרטית ומעמיקה, תוך יישום מגוון כלים תיאורטיים שנלמדו בקורסי התואר ובהתמחות. המשתתפים יציגו ויגדירו את הצורך ומהות המיזם, ניתוח הסביבות, תכנון אסטרטגי, תכנית שיווקית והמודל העסקי.

← ניתוח אסטרטגי - ד"ר בועז שלטי:

הסטודנטים יבחרו חברה שמעניינת אותם, ויערכו ניתוח אסטרטגי שלה ממסד ועד טפחות באמצעות שימוש בכל החומר הנלמד בתואר בכלל ובהתמחות בפרט. נעשה לחברה או הארגון MRI, CT, רנטגן ואולטרה-סאונד, באופן שיבהיר מהי האסטרטגיה של החברה ומהו האתגר האסטרטגי שעומד מולה, ונציע מהלכים אסטרטגיים שיאפשרו לה לשמר את יתרונה התחרותי לאורך זמן.

חסלולי קריירה:

ההתמחות מקנה לבוגריה Edge מהותי ליצירת יתרון תחרותי בעולם התעסוקה. מטרתה להפוך אתכם לאדריכלי אסטרטגיה, חדשנות ויזמות במקום העבודה שלכם. סטודנטים וסטודנטיות שייסימו את ההתמחות יוכלו למלא תפקידי ניהול בכירים בארגונים ובחברות מובילות בענפים מגוונים, ולהשתלב במחלקות אסטרטגיה, פיתוח עסקי וחדשנות. בנוסף תוכלו לעבוד בחברות לייעוץ אסטרטגי ועסקי, ולפעול בתחום היזמות. ההתמחות פותחת חלון הזדמנויות להשתלב באקוסיסטם של תמיכה וליווי יזמות.



”

כמנכ"ל סטראטאפ ההתמחות העניקה לי כלים לפעול, ליזום ולהתמודד עם אתגרי הקמת מיזם חדשני ופורץ דרך.

”

אביעד שניידרמן
יום ומנכ"ל Aura Smart Air



”

ההתמחות סייעה לי לעשות קפיצת מדרגה לתפקידי ניהול בכירים בתחומי האסטרטגיה והשיווק בחברות הצריכה המובילות בעולם.

”

שירן בודניוק-דוד
Head of Marketing
לשעבר מנהלת תחום חיתולי האגסי בקימברלי קלארק

ניהול השיווק והפרסום



ראשת ההתמחות:
ד"ר מיכל שפירא

על רקע התנאים המשתנים של עולם השיווק, הפרסום והתקשורת, ונוכח המהפכה הדיגיטלית, הפיתוח הטכנולוגי המואץ, ריבוי ערוצי המדיה והחשיפה לחברות בינלאומיות – התחרות גוברת והדרישה להתמקצעות הולכת וגדלה. כיום, ייצור יעיל של מוצר איכותי אינו מהווה ערובה בלעדית להצלחה כלכלית. במציאות כזו, לימודי ניהול השיווק והפרסום הופכים למרכיב אסטרטגי ודומיננטי ביותר בניהול הפירמה המודרנית, והם הכרחיים לבניית המותג בדרך שתאפשר קיום מערכת יחסים עם הלקוח ותבטיח את מכירות החברה.

כדי להיות מקצוענים בתחום עליכם להבין כיצד לנהל פרסום, שיווק ותקשורת שיווקית. אתם נדרשים להתמצא בשיווק דיגיטלי (יש מי שקוראים לזה ניו־מדיה, אבל בינינו – עבור רובנו זו כבר מדיה מסורתית), להכיר את מסע המותג בדרכו ללקוח ואת מסע הלקוח בדרכו למותג. עליכם לדעת מה קורה בתחומי החדשנות בשיווק ופרסום, משום שבכל רגע ממצאים משהו חדש. אתם נדרשים לגלות יצירתיות בפיתוח מוצרים ורעיונות, ולהבין את חשיבותה. עליכם להבין את התהליך של יצירת שיח תקשורתי באמצעות המותג והפרסומות, משום שאתם תהיו אלה שיאשרו את הפרסומות. עליכם להבין את כוחם של יחסי ציבור והסברה, להבין באסטרטגיה שיווקית וגם לדעת להגות אותה.

לאור זאת, עליכם לרכוש ניסיון ולהתמצא בשלל נושאים ובהם: תכנון אסטרטגי, פיתוח מוצרים חדשים, גיבוש רעיון תוך שילוב חשיבה יזמית ויצירתית, שיווק דיגיטלי וניהול מותגים ברשתות חברתיות, ניהול תקשורת שיווקית, תכנון מדיה ועוד. כל זאת כדי שתוכלו להפוך לאנשי מקצוע בעלי יתרון וערך תחרותי.

תכנית ההתמחות בניהול השיווק והפרסום מתמקדת בהקניית כלים אלו. תמהיל הקורסים בתכנית נועד להכשיר אתכם לאתגרים ולדרישות של עולם השיווק בעידן החדש, ולהקנות לכם את הידע והכישורים המותאמים לסביבה הדינמית. אלה יאפשרו לכם להתקדם ולהשתלב בתפקידי ניהול בכירים ובתפקידי מפתח בתחום. תכנית הלימודים בנויה באופן אינטגרטיבי, והיא מקיפה את תחומי השיווק, הפרסום והתקשורת השיווקית על היבטיהם השונים, ומתעדכנת תדיר בהתאם למגמות החדשות.

מטרת ההתמחות בניהול השיווק והפרסום:

- ← להקנות לסטודנטים בסיס ידע אקדמי מעמיק בתחומי השיווק והפרסום, ותפיסת עולם שיווקית המעניקה כישורים להחדרת מוצרים חדשים, בניית ערך של מותגים ורכישת לקוחות נאמנים לאורך זמן.
- ← להעניק להם כלים יישומיים מעודכנים ורלוונטיים, אשר יסייעו להם בעבודתם בתחומי השיווק והפרסום בעידן הדיגיטלי.
- ← לחשוף את הסטודנטים לשיטות עבודה מתקדמות ומעודכנות בתחום השיווק והפרסום.
- ← לעודד חשיבה יצירתית ומיומנויות יישומיות.

המרכזים בהתמחות בניהול השיווק והפרסום באים מחזית הידע והעשייה, ויש בהם אנשי אקדמיה בכירים לצד דמויות בכירות בתעשייה.

הקורסים הנלמדים בהתמחות* (ההתמחות כוללת 7 קורסים ופרויקט גמר):

ניהול התקשורת והפרסום בעידן דיגיטלי: ד"ר מיכל שפירא

עולם התקשורת והפרסום עובר בתקופתו שינויים דרמטיים. השינויים הטכנולוגיים, ריבוי הערוצים והמסרים, הגלובליזציה, התחרות וההתרחשות הדינמית בעולם הדיגיטלי הופכים את האתגר, ששמו העברת מסרים אפקטיבית, למורכב במיוחד. במהלך הקורס נצלול לתוך האתגר ונכיר את הכלים להתמודדות עמו. נתמקד בהקניית ידע עדכני ומתקדם, ביצירת כלי חשיבה וניתוח בתחומי ניהול התקשורת והפרסום בעידן של טרנספורמציה דיגיטלית, ובהכרת הקווים המנחים והכלים המרכזיים בגיבוש וניתוח אסטרטגיות תקשורתיות. במסגרת זו ניחשף למתודולוגיות ולכלים ניהוליים המלווים את המותגים הגדולים בעולם, לתהליכי חשיבה עיצובית ופיתוח מוצרים, ליצירת יתרון תחרותי בעידן הדיגיטלי ולניהול שיח תקשורתי אפקטיבי באמצעות המותג.

מגמות, תמורות וחדשנות בעולם השיווק: פרופ' שריפט רום וגב' עידית ביטון

הקצב המואץ של הפיתוח הטכנולוגי בעידן הנוכחי יוצר זירה עסקית חדשה. הנגישות המיידית למידע והיכולת להפיק ממנו תובנות, והיכולת ליצור קשרים מהירים בין אנשים ולהשתמש באמצעים טכנולוגיים מפותחים, פותחות אפשרויות חדשות לפתרון בעיות ולקבלת החלטות. ארגונים ועסקים בוחרים לאמץ טכנולוגיות חדשניות כדי להתמודד בהצלחה עם האתגרים החדשים. הקורס יקנה לסטודנטים היכרות והבנה עמוקה של המגמות הטכנולוגיות העכשוויות ושל התעשיות שצומחות בעולם הטכנולוגי. במסגרת הקורס ילמדו הסטודנטים להכיר את המגמות והחידושים הטכנולוגיים ואת השפעתם על הזדמנויות יזמיות בתחומים שונים. הסטודנטים ייחשפו למושגים, לתיאוריות ולכלים שעומדים בבסיס טכנולוגיות אלו, ולאופן השימוש בהם במגוון תחומים.

פיתוח מוצרים חדשים: ד"ר איל מעוז

אחת המשימות המאתגרות ביותר העומדות בפני מנהלי שיווק היא פיתוח מוצרים חדשים והחדרתם לשוק. זהו אתגר שמתמודדים איתו מנהלים בחברות גדולות ובחברות סטארטאפ, בחברות שמייצרות מוצרים ובחברות שירות, מול לקוחות פרטיים ולקוחות עסקיים. אגב, ברוב הפעמים המנהלים כושלים במשימה, שכן כ-90% מהמוצרים החדשים נכשלים. מטרת הקורס היא להעמיק במגוון הבעיות העומדות בפני מנהלים בעת קבלת ההחלטות לגבי פיתוח, עיצוב, ושיווק מוצרים ושירותים חדשים. הקורס מציג גישה אסטרטגית ומובנית בתחום ההיערכות והביצוע של תנועת הפירמה לעבר העתיד, ודן בניהול הסיכונים הנדרש כדי להגיע לאיזון הנכון בין הסיכוי שבחדשנות ובין הסיכון שבקפיאה על השמרים. נעשה שימוש בסיפורי מקרה – אירועים שהתרחשו ואשר ימחישו את החומר הנלמד.

שיווק דיגיטלי ורשתות חברתיות: מר איתי צמיר

רשתות חברתיות הפכו לחלק משמעותי מחיי היום-יום של צרכנים. במקביל השתנה תחום השיווק, כך שכיום הדרך לייצר מהלכי שיווק מוצלחים עוברת דרך בניית מערכות יחסים בין מותגים לצרכנים. כדי להגיע לקהל היעד, המותג חייב להפגין נוכחות ברשתות חברתיות ובזירות דיגיטליות אחרות – המקומות שבהם הלקוחות הפוטנציאליים נמצאים. מטרת הקורס היא להקנות ידע, מתודולוגיות וכלים לניהול פעילות עסקית-שיווקית של מותגים ברשתות חברתיות ובזירות דיגיטליות רלוונטיות אחרות.

אסטרטגיית יחסי ציבור וניהול משברים: ד"ר ארז יעקובי, גב' נורית דאבוש, מר אביב בושנסקי ומר יוסי יהושע

בעידן הנוכחי, שבו הטכנולוגיה יצרה מציאות חדשה, הניהול התקשורתי הפך לחלק משמעותי ביותר בקבלת החלטות. המרכיב התקשורתי על כל היבטיו יצר מציאות מורכבת, המחייבת מנהלים להבין את מושגי היסוד בעולם התקשורת ואת ההתנהלות הנכונה במסגרת אותם כללי משחק, כדי להשיג את מטרותיהם ברמה האסטרטגית והתקטית. בקורס נסקור את עולם התקשורת בישראל ונעסוק בהכרת כללי המשחק והמתודולוגיות היישומיות בתחום. נלמד מהם מצבי משבר, נפתח חשיבה ביקורתית, וננתח ונציע כלים מעשיים להתנהלות בתחום התקשורת בעולם הניהול.

תכנון ושיווק סטארטאפ: ד"ר אבי מזור

הקורס יעניק כלים מעשיים לתכנון, ניהול ושיווק סטארטאפ. החל משלב ניתוח ראשוני של כדאיות עסקית, דרך שימוש בתבנית עבודה ומדד לאטרקטיביות המיזם ככלי למעקב אחר התפתחות החברה, וכלה בסיכונים ושינויים נדרשים. נדון בתהליכי גיוס הון, כלים לניהול יעיל, זיהוי מוקדם וניהול משברים, ניהול משאבי חברה, ניהול תהליכי מכירה ללקוחות B2B, וניהול ברמת מועצת המנהלים. עוד נדון בתהליך הכניסה לשוק וניבוש אסטרטגיית מוצר, הכוללת בידול, מיצוב ומיתוג המוצר או השירות (בדגש על מוצרים ושירותים דיגיטליים) בעיני הלקוחות ומשתמשי הקצה בשוק המטרה, תוך הבאה בחשבון של הבדלי תרבות אנתרופולוגיים וארגוניים.

ניהול מותגים: ד"ר מוטי אמר

תחום ניהול המותגים מתבלט בשנים האחרונות כאחד התחומים המרכזיים בתרומתו להצלחה השיווקית של פירמות רבות. מטרת קורס זה היא לבנות יסודות ולהנחיל הבנה של מהות המיתוג וניהול מותגים. הקורס מיועד למנהלים וליזמים, שהם מקבלי ההחלטות בתחום המיתוג ואחראים לקביעת היקפיו וכיוונו. בקורס יושם דגש על הבנה מעמיקה של תחום המיתוג והפקת תועלת מקסימלית ממנו. המטרה היא לחשוף אתכם ליכולות החדשות ולמחקרים בתחום המיתוג, ולשכנע אתכם בחשיבות הרבה של הבנת המותג לעומק ובניית מדיניות ניהול מתאימה.





”

לימודי התואר השני בהתמחות השיווק והפרסום אפשרו לי להיות בלב העשייה השיווקית בשוק הישראלי והגלובלי במקביל ללימודים. הידע שרכשתי בתואר היווה עבורי קרש קפיצה לתפקידים בכירים בשוק העבודה הכל כך תחרותי בתחומי השיווק, הדיגיטל והאסטרטגיה.

”

אילן סיגל

מנכ"ל גולן סלקום וחבר בהנהלת סלקום



”

התמחות השתלבה לי עם בניית מסלול קריירה בפרסום ושיווק ועזרה לי לחבר את התיאוריה עם השטח. לימים הוספתי עוד שכבות עוטפות של מכירות ושירות כחלק מתפיסת הלקוח במרכז כשברקע שורש לימודי שזרעו גם את חוכמת הדאטה בקבלות החלטות להצמחת העסק ומלוות אותי עד היום.

”

קרין שיף

סמנכ"לית שיווק, מכירות ושירות בסלופארק

פרויקט גמר:

ד"ר עופר צלרמאיר

הסטודנטים יוכלו לבחור אחת מתוך שתי אפשרויות:

← פרויקט בשיווק ופרסום

הפרויקט המעשי נועד לסייע בהבנת אינטגרציית המרכיבים השונים של תחום השיווק, באמצעות יישום הידע הנלמד בקורסים השונים של ההתמחות. הפרויקט מבוצע בקבוצות עם פירמות/ארגונים אשר הסטודנטים מגייסים, ובהמשך מכינים עבורם תכנית שיווקית.

במסגרת זו יעבדו הסטודנטים על אחד משני סוגי פרויקטים: פיתוח מוצר חדש לפירמה ובניית תכנית שיווק מלאה למוצר זה, או פרויקט דיאגנוסטי שמטרתו לבחון את הפונקציות השיווקיות השונות בפירמה, לזהות ליקויים והזדמנויות ולהציע שיפורים או מודלים חדשים (פרויקטים מסוג אחר נדרשים לאישור מראש בכתב).

← פרקטיקום

במסגרת שיתופי פעולה עם חברות בתעשייה, נבנתה תכנית פרקטיקום שמוצעת לסטודנטים. בתכנית זו מתנסים הסטודנטים בעבודה מעשית בארגונים העוסקים בנושאים הקשורים לתחומי הלימוד של ההתמחות. סטודנטים שמעוניינים להשתתף בתכנית מגישים מועמדות למשרות המוצגות בפניהם, ועוברים תהליך מיון והשמה הכולל ריאיון של סגל הקורס ועל מקום ההתמחות. סטודנטים המעוניינים בארגון שאינו ברשימת המשרות, יכולים לפנות בבקשה והיא תיבחן בתאם לקריטריונים של תכנית הפרקטיקום. הפרקטיקום מהווה חלופה לפרויקט.

מסלולי קריירה:

בוגרי ההתמחות יוכלו להשתלב בתפקידי ניהול בכירים בתחום השיווק, הפרסום והמיתוג, השיווק הדיגיטלי, יחסי הציבור וניהול התקשורת השיווקית, וכן כיועצים חיצוניים בתחום לחברות וגופים בתעשייה. הם יוכלו להשתלב במשרדי פרסום בתפקידי ניהול תקציבים ותכנון אסטרטגי, ובחברות הזנק (סטארטאפ) בתפקידי ניהול דיגיטל, תכנון מדיה ומחקר ותכנון אסטרטגי.



**ראש ההתמחות:
פרופ' שמואל האוזר**

בשנים האחרונות העולם הפיננסי עובר מהפכה. התפתחויות טכנולוגיות, חברתיות ורגולטוריות משנות את העולם הפיננסי המוכר לנו, החל מהצורניות החיצונית וכלה בקונספציות הכלכליות והמודלים העומדים בבסיסו. כניסתן של טכנולוגיות חדשות הובילה להתפתחותם של מוצרים, שירותים ודרכי מימון חדשים, כגון: מטבעות דיגיטליים, ייעוץ רובוטי, ICOs, מימון המונים ועוד. מטרת תכנית הלימודים בהתמחות מימון ושוק ההון היא לחשוף את הסטודנט להתפתחויות הטכנולוגיות בעולם הפיננסי, להכיר לו את המוצרים והשירותים החדשים, את העקרונות לפעולתם ואת הטכנולוגיה בבסיסם, ובכך לאפשר לו להשתלב ולהצליח בעולם מתפתח זה. תכנית הלימודים על היבטיה השונים בנויה ומתעדכנת כל העת בהתאם לדרישות וצורכי השוק העכשוויים והעתידיים.

ההתמחות נועדה להקנות לסטודנטים ידע בתחום הניהול הפיננסי ושוק ההון, תוך מתן דגש על שילוב בין הקניית הרקע התיאורטי ובין רכישת כלים מעשיים המאפשרים ליישם את התיאוריה. המטרה היא להכשיר את הסטודנטים לפעילות מקצועית בתחום המימון במגזרים השונים במשק העכשווי. הידע והמיומנויות שנרכשים במסגרת ההתמחות מאפשרים לבוגרים להשתלב בשורת תפקידים בתחומי שוק ההון וניהול פיננסי, ובכללם תפקידים בחברות השקעות, במערכת הבנקאית, בבתי השקעות, במשרד האוצר ובחברות ייעוץ. בוגרי ההתמחות יוכלו להשתלב כאנשי מימון בחברות מובילות בכל מגזרי המשק, המסורתיים והחדשניים כאחד.

הלימודים בהתמחות יקנו כלים לעיסוק בתחומים שונים של ניהול פיננסי בחברות עסקיות, כולל בדיקת כדאיות השקעות, גיוסי הון בארץ ובחו"ל, ניהול כספים וניהול סיכונים פיננסיים. בתחום שוק ההון יושם דגש על הכרת שוק ההון המקומי ושוקי ההון הבינלאומיים, ההתפתחויות הטכנולוגיות, המוצרים, השירותים ודרכי המימון החדשניות. הסטודנטים ילמדו על תפקידם ותפקודם של שוקי ההון, המוסדות הפעילים וניירות הערך הנסחרים בהם, ויכירו את אפשרויות ההשקעה בשווקים מחד ואת יכולת גיוס הכספים בשווקים השונים מאידך. ביוזמה משותפת לעולם האקדמי והבנקאות, מפעילים הקריה האקדמית אונו ובנק איגוד חדר עסקאות בנקאי חדשני ומשוכלל. סטודנטים מצטיינים לתואר שני במנהל עסקים מתנסים בפעילות בחדר העסקאות.

לרשות הסטודנטים עומדת קרן השקעות של כמיליון שקלים. הסטודנטים מנהלים את הקרן ומבצעים פעילויות השקעה באפיקי ההשקעה השונים בבורסת בארץ ובחו"ל. הקרן פועלת במתכונת דומה ככל האפשר לפעילות קרנות נאמנות בשוק, אך אי אפשר למשוך ממנה כספים. הפעילות מתבצעת בפקיח מלא של מומחים לשוק ההון מהקריה האקדמית אונו ובנק איגוד.

בנוסף, ההתמחות מאפשרת אופציה להתמחות משנית (בטרימסטר נוסף) בתחום הטכנולוגיה הפיננסית (פינטק), עבור מי שמבקש להתמחות גם בתחום חשוב זה, שנמצא במרכז העשייה בשוקי ההון בארץ ובעולם.

הקורסים הנלמדים בהתמחות* (ההתמחות כוללת 9 קורסים ופרויקט גמר):

מבוא לפינטק: ד"ר גיתית גור-גרשגורן

בקורס זה יכירו הסטודנטים את עולם הפינטק – תחום המשלב בין טכנולוגיה לפיננסים, ומציע שיפור פעילויות פיננסיות או מתן שירותים פיננסיים באמצעים טכנולוגיים (למשל אינטרנט או טלפונים חכמים). במסגרת הנושאים שיידונו בקורס יעסקו הסטודנטים בחדשנות טכנולוגית המתמקדת בעולם הפיננסים כמו בנקאות דיגיטלית, הלוואות עמית לעמית או מטבעות וירטואליים.

ניהול פיננסי של חברות במצוקה: פרופ' משה בן-חורין

בקורס זה נלמדים הגורמים העיקריים למצוקה פיננסית והדרכים לפתרונה, כולל הסדרי חובות וארגון מחדש של הפירמה. הקורס מתנהל בעיקר באמצעות למידת אירועים שונים, תרגילים ומרצים אורחים העוסקים בפועל בתחום, ועבודת סיום הכוללת חקר אירוע עכשווי ופתרונו.

אופציות וחוזים עתידיים: פרופ' שמואל האוזר

אופציות, חוזים עתידיים ומכשירים פיננסיים נגזרים אחרים, מהווים כלים מרכזיים לניהול סיכונים פיננסיים. הקורס מיועד להקנות למשתתפים ידע בסיסי בנושאי אופציות על מניות, מדדי מניות ונכסי בסיס אחרים, כגון אופציות על מט"ח ואג"ח. בשנים האחרונות, השימוש במכשירים פיננסיים נגזרים – אופציות וחוזים עתידיים – נעשה חלק אינטגרלי מניהול תיקי השקעה במניות ובאגרות חוב. בעזרת מכשירים אלה ניתן לשפר את ניהול התיקים באופן משמעותי. הקורס מיועד להקנות את הידע הדרוש על מנת להבין את התכונות, התמחור והשימושים הפוטנציאליים במכשירים פיננסיים נגזרים אלה.

בחירת תיקי השקעות וניהולם: ד"ר סיוון ריף

מטרת הקורס היא להקנות לתלמידים ידע בסיסי בנושא ניהול תיקי השקעות. הוא כולל בחינת שיקולי הפרט בקבלת החלטות השקעה בתנאי אי ודאות, קריטריונים לסינון השקעות, מדידת ביצוע של תיקים מנוהלים, מודלים לשיווי משקל ותמחור נכסים פיננסיים.

ניהול תיקי אג"ח: פרופ' משה בן-חורין

מטרת הקורס היא להעמיק את הידע בתחום שטרות הניכיון ואגרות החוב לסוגיהם – אלה הנסחרים בשווקים הבינלאומיים, ואלה הנסחרים בישראל. תשומת לב רבה תינתן למאפייני ההשקעה באגרות החוב, ולשיעורי התשואה ומקורות הסיכון השונים. בין היתר יידונו אגרות חוב מסוגים שונים, כגון אגרות חוב הנושאות ריבית ושאינן נושאות ריבית, אגרות חוב הנושאות ריבית קבועה וריבית משתנה, אגרות חוב צמודות ושאינן צמודות. כמו כן יכוסו סוגיות מיוחדות בתחום ניהול תיקי השקעה באגרות חוב: חיסון תיקים והגנה על ריביות בעזרת חוזים עתידיים וחוזי החלפה.



שוק ההון וממשל תאגידי: פרופ' שמואל האוזר

הקורס סוקר בהרחבה את שוק ההון הישראלי ומאפייניו ואת המתחייב בחברות נסחרות מבחינת ממשל תאגידי סביר, תוך ניתוח אירועים מיוחדים הנגרמים בעקבות סטיות מהממשל התאגידי התקין.

פינטק בעולם ההשקעות: ד"ר גיתית גור-גרשגורן

בקורס זה ילמדו הסטודנטים על השירותים, הכלים והמנגנונים הטכנולוגיים החדשים בעולם ההשקעות. הם יכירו את העקרונות לפעולתם של פיתוחים אלה, את הטכנולוגיה בבסיסם ואת הרגולציה המתווה את התנהלותם. הקורס ישלב למידה פרונטלית לצד התנסויות, ומפגשים עם חברות ופעילים מהשוק.

ניהול תיקי השקעות בינלאומי, סדנה בחדר עסקאות: פרופ' יורם קרול

בקורס זה הסטודנטים מנהלים תיק השקעות בפועל, שערכו כיום הוא מעל מיליון שקל. קורס זה מיועד לתרגל וליישם את החומר התיאורטי הנלמד בקורס בחירת תיק השקעות ובקורס ניהול תיקי אג"ח. לרשות הסטודנטים יעמדו שירותי מסחר, מידע פיננסי ומערכות לניהול וביצוע עסקאות. הסטודנטים יפעילו ועדות משנה בתחומים שונים כגון: מקרו ישראל וח"ל, מניות ישראל ומניות חו"ל, אופציות, אג"ח ומדידת ביצוע. כמו כן הם יבחרו מנכ"ל, סמנכ"ל, סוחרים, ועדת ביקורת ועוד. ההמלצות האסטרטגיות של צוותי ההשקעה יועברו לאישור דירקטוריון הקרן, הכולל את נציגי המשקיעים – בנק איגוד והקרית האקדמית אונו.

ניהול פיננסי מתקדם: ד"ר שרבל שוקייר

הקורס עוסק בשלושה נושאים מרכזיים: הגדרה ואמידה של עלות ההון ויישומה בעת קבלת החלטות השקעה, החלטת מבנה ההון של החברה, ומדיניות חלוקת הרווחים. ההחלטה בדבר מבנה ההון משפיעה על חלוקת הסיכון של החברה בין בעלי ניירות הערך, וכן על רמת הסיכון הכוללת של החברה. מדיניות חלוקת הרווחים משפיעה על חלוקת הרווחים הנצברים בחברה חזרה לבעלי המניות, על פני זמן. לשתי החלטות אלה ולאופן ביצוען יש השלכות מרחיקות לכת על שרידות החברה לאורך זמן, על שווי החברה ועל עושר בעלי המניות.



פרויקט גמר: פרופ' יורם קרול

עבודת הסמינר נמשכת לאורך שני סמסטרים. במסגרת זו הסטודנטים נדרשים להכין עבודה בתחום רלוונטי במימון, ברמה אקדמית הכוללת שאלת מחקר, השערת מחקר, מתודולוגיה, נתונים, בחינה ומסקנות. העבודה כוללת שני חלקים: החלק הראשון עוסק ברקע האקדמי, והחלק של פרויקט הגמר עוסק ביישום ביחס לפרויקט מעשי. העבודות מתבצעות ביחידים או בזוגות.

מסלולי קריירה:

בוגרי התואר יוכלו להשתלב בתפקידים ניהוליים ובכירים בזכות הידע הרב שרכשו בתחום הפיננסים. בין השאר הם יוכלו לשמש כאנליסטים, מנהלי תיקים (לאחר רישיון וניסיון), אחראים בכירים על תקציבי חברה, מנהלי כספים, מנהלים פיננסיים, מנהלי השקעות בקרנות נאמנות, בקופות הגמל וההשתלמות ובקרנות הפנסיה. הם יוכלו להשתלב כסוחרים עצמאיים בשוק ההון, בעולם הבנקאות ובעוד מגוון רחב של אפשרויות תעסוקה.

מסלול התמחות בפינטק:

בשנים האחרונות העולם הפיננסי עובר מהפכה. התפתחויות טכנולוגיות, חברתיות ורגולטוריות משנות את העולם הפיננסי המוכר לנו, החל מהצורניות החיצונית וכלה בקונספציות כלכליות והמודלים העומדים בבסיסם. כניסתן של טכנולוגיות חדשות הובילה להתפתחות מוצרים, שירותים ודרכי מימון חדשים כגון: דיגיטציה, Embedded Finance, מטבעות קריפטוגרפיים, ייעוץ רובוטי, מימון המונים ועוד. מטרת התכנית היא להכשיר את הסטודנט להתפתחויות הטכנולוגיות בעולם הפיננסי, להכיר לו את המוצרים והשירותים החדשים, העקרונות לפעולתם והטכנולוגיה בבסיסם, ובכך לאפשר לו להשתלב ולהצליח בעולם מתפתח זה.





ראשת ההתמחות:
פרופ' גלית עילם-שמיר

הסביבה הארגונית בימינו מעמידה בפני ארגונים ומנהלים אתגרים רבים – חלקם מגיעים מהסביבה החיצונית שבה פועל הארגון, וחלקם נוצרים מתוך הארגון פנימה. תפיסה שמציבה את ניהול ההון האנושי במרכז האסטרטגיה הניהולית של הארגון ורואה בו משאב בעל ערך, מאפשרת לארגון לשמר ואף להגדיל את ערכו.

מטרת ההתמחות הינה להעמיק את הידע, הכלים והמיומנויות של הלומדים, תוך מתן דגש להיבטים ניהוליים ואקטואליים במשאבי אנוש וביניהם ניהול משאבי אנוש בסביבה משתנה, כפי שהדבר בא לידי ביטוי בגיוס עובדים, בדפוסי התחלופה ובהתאמות הארגוניות בעקבות התחלופה הנבוהה, בשימור עובדים, בהדרכה ובניהול הביצוע.

נעסוק בתפקידו של מנהל משאבי אנוש כשותף אסטרטגי בהתאמת הארגון לסביבתו וכמי שמושפע בעצמו מהשינויים הארגוניים, ובמיצובו כשחקן מוביל בטרנספורמציה הארגונית והדיגיטלית שהארגון חווה. נלמד מהו החוזה הפסיכולוגי של עובד ומעביד, נכיר את המעבר למודל עבודה חדש ואת הצורך לרכוש מיומנויות חדשות כמנהלים "היברידים", מובילי אחריות חברתית ותאגידית ועוד.

נלמד על תפקידם של אנשי משאבי אנוש לאורך מעגל חיי העובד בארגון, ונתמקד בצמתים המרכזיים ובדרכי ההתערבות העומדים לרשותם. בכל אחד מהצמתים נתמקד בשאלות של פיתוח אישי ומקצועי, בשיפור ביצועיו של העובד ובתנאי העסקתו לאורך מעגל חייו בארגון ונתרגל כלים לפיתוח מיומנויות ההקשבה והתקשורת הבינאישית, באופן שיסייע למנהלי משאבי אנוש להצליח בתפקידם.

כדי לגבש ולהבין תמונת מצב ארגונית נתנסה בסדנה, אשר תהווה תשתית והכנה לקראת ביצוע פרויקט השטח בהתמחות. בסדנה נכיר ונתרגל גישות ומודלים אבחוניים ושיטות איסוף נתונים ונלמד כיצד לנתח את הנתונים שאספנו.

נבין את חשיבות העיסוק בתהליכי הקריירות בארגונים, ואת תפקידם של אנשי משאבי אנוש בארגון בניהול קריירה פנים-ארגונית. נעמיק בתהליכי ניהול קריירה ברמת הפרט וברמת הארגון. נתמקד בתפקידו של מנהל משאבי אנוש בניהול משברים ונכיר את מודל האניאגרם (Enneagram) כשיטה פורצת דרך בפיתוח ההון האנושי בארגונים רבים בעולם, המאפשרת לצוות משאבי אנוש לנווט ביתר בהירות במורכבות מערך היחסים הבין-אישיים בארגון, ולסייע למנהלים להעצים את השפעתם על סביבתם הארגונית.

המרצים בהתמחות הם אנשי מפתח בעולם משאבי אנוש והניהול, בשוק המקומי והגלובלי, בעלי ניסיון פרקטי ואקדמי עשיר.

ההתמחות מיועדת למי ששואף להשתלב ולהתקדם בתפקידי ניהול במשאבי אנוש, ולכל מי שמעוניין להתמקצע בתחום ולעבוד בארגונים ובחברות מכל תחומי המשק: בארגונים עסקיים, ציבוריים וביטחוניים, בארגוני מגזר שלישי ועוד.

הקורסים הנלמדים בהתמחות* (ההתמחות כוללת 7 קורסים ופרויקט גמר):

ניהול משאבי אנוש בסביבה משתנה: ד"ר יונתן שרצר

אנו חיים בעידן של שינוי מתמיד. בשנים האחרונות אנחנו נחשפים לשימוש הולך וגובר במושג VUCA (Volatility, Uncertainty, Complexity & Ambiguity) בכדי לתאר עולם שסובל מתנודתיות, חוסר וודאות, מורכבות ארגונית ועמימות מרובה. קורס זה יעסוק בהתאמות עולם משאבי האנוש למציאות הארגונית החדשה ועבודה עם תהליכי שינוי מתמידים, כפי שבאים לידי ביטוי בניסוי עובדים, בדפוסי התחלופה וההתאמות הארגוניות הנעשות לתחלופה הגבוהה, בשימור עובדים, בהדרכה ובניהול הביצוע.

תפקיד משאבי האנוש לאורך מעגל חיי העובד בארגון: גב' אורלי ברדין

עובדים בעידן הנוכחי מצפים לחוויה הוליסטית ומשמעותית בעבודתם. ציפיות אלו מציבות אתגר גדול בפני אנשי משאבי אנוש, הנדרשים לנהל את מעגל חיי העובד לכל אורכם. במסגרת הקורס נסקור את מחזור חיי העובד בעידן הנוכחי, נתמקד בצמתים המרכזיים ובדרכי ההתערבות העומדים לרשותם של אנשי משאבי אנוש בכל אחד מצמתים אלו, וניחשף לנישיות ולידע קלאסיים וחדשניים, לצד היכרות עם כלים מעשיים להתערבות. בכל אחד מהצמתים נתמקד בשאלות של פיתוח אישי ומקצועי, בשיפור ביצועיו של העובד ובתנאי העסקתו לאורך מעגל חייו בארגון.

פיתוח מיומנויות וכלים תקשורתיים בניהול משאבי אנוש: ד"ר גיא יצחקוב

בקורס זה נתמקד בהיבטים של הקשבה ותקשורת בינאישית בניהול עובדים, פיתוח עבודת צוות, קידום יצירתיות, פתרון קונפליקטים ועוד. מחקרים מראים כי העובד הממוצע מבלה כ-50% מיום העבודה שלו בהקשבה ומנהלים מקדישים להקשבה 63% מיום העבודה שלהם. יחד עם זאת, מחקרים עדכניים מראים כי מרבית העובדים אינם מרוצים ממאמצי ההקשבה בארגון שלהם ואחריות רבה לכך מוטלת על מנהלי משאבי אנוש בארגון. במהלך הקורס נציג תאוריות ומחקרים ונתרגל פרקטיקות בהקשבה ותקשורת בין-אישית יעילה בניהול משאבי אנוש.

סדנה באיסוף נתונים לצורך גיבוש תמונת מצב ארגונית: פרופ' גלית עילם-שמיר, גב' דגנית גיאת

כיצד מתוך אוסף התהליכים, האירועים והאנשים הפועלים בארגון והדינמיקה ביניהם, נוכל להרכיב ולראות תמונה שלמה וקוהרנטית? בסדנה נכיר ונתרגל גישות ומודלים אבחוניים ושיטות איסוף נתונים, שבאמצעותן נוכל להגיע למסקנות ולתובנות מבוססות יותר של תמונת המצב הקבוצתית והארגונית. בתום הסדנה נדע לגבש תמונת מצב שלמה ובהירה. ההתנסות בסדנה מהווה תשתית והכנה לקראת ביצוע פרויקט השטח בהתמחות.

ניהול קריירה: גב' אפרת אגמון

ניהול קריירות בארגונים הינו תחום בעל חשיבות הולכת וגדלה בעולם משאבי אנוש, מתוך הבנה שמדובר באחד מהכלים המרכזיים לטיוב שביעות הרצון והמחויבות של עובדי הארגון. מתוך כך הולך ומתבסס תפקידם של אנשי משאבי אנוש בארגון כמנהלי קריירה פנים-ארגוניים. הקורס יקנה לסטודנטים היכרות עם התיאוריות והגישות המרכזיות בתחום וייתחם לדרכי ההתמקמות בתפקיד, תוך העמקה בתהליכי ניהול קריירה ברמת הפרט וברמת הארגון.

החווה הפסיכולוגי – מעבר למודל עבודה חדש: ד"ר הדס שושני

תהליכים מואצים בשוק העבודה הביאו לשינויים מהותיים ביחסים שבין העובד לארגון. גלי התפטרות שלא נראו מעולם מבטאים את חוסר המוכנות של עובדים להמשיך לעבוד בתנאי טרום-המגפה, ובכך הם מפירים את החווה הפסיכולוגי הקיים. אנו עדים לניבושו של חוזה פסיכולוגי חדשני, המתבטא במודלים גמישים של עבודה, מכל מקום ובכל עת. העבודה מרחוק מציבה אתגרים חדשים בפני מחלקות משאבי אנוש בעולם כולו, ואלה נדרשות לרכוש מיומנויות חדשות כמנהלים "היברידיים", מובילי אחריות חברתית, תאגידית ועוד.

סדנה בפיתוח ההון האנושי בארגון דרך האניאגרם (Enneagram): מר אבנר כהן

מודל האניאגרם הוא שיטה פורצת דרך בפיתוח ההון האנושי בארגונים בעולם. האניאגרם מסייע להבנת טבעם של בני אדם, ומסביר דפוסים חוזרים בהתנהגותנו ואת המניעים העמוקים המשפיעים על בחירותינו ועל יחסינו עם הזולת. בסדנה נעמיק בהבנת עקרונות המודל ונתמקד ביישומיו בתהליכי פיתוח מנהלים, עבודת צוות וקידום ממשקי עבודה קריטיים בכל רמות הארגון. לאור המודל נחדד מהן הפרדיגמות המעכבות תפקוד מיטבי בקרב אנשי הארגון, ואת הנתיבים לפריצתן. הסדנה מאפשרת לצוות משאבי אנוש לנווט ביתר בהירות במורכבות מערך היחסים הבין-אישיים בארגון, ולסייע למנהלים להעצים את השפעתם על סביבתם הארגונית.



פרויקט גמר: פרופ' גלית עילם-שמיר

מטרת העבודה הינה להעמיק בחומר שנלמד בהתמחות משאבי אנוש, דרך חקירת נושא רלוונטי ואקטואלי שהסטודנט מוצא בו עניין. העבודה מורכבת משני חלקים מרכזיים: החלק הראשון הינו סקירת הספרות, שמטרתה להביא לידי ביטוי את ההבנה ואת יכולת הניתוח של הנושא הנבחר, תוך שימוש בספרות אקדמית עדכנית ומקיפה מתחום ניהול ההון האנושי. החלק השני הינו עבודת השטח, שמטרתה לבחון את הנושא הנחקר באמצעות גישות, מודלים ושיטות איסוף נתונים מתחום ניהול ההון האנושי.

מסלולי קריירה:

בוגרי ההתמחות יוכלו לעסוק במגוון תפקידים בתחום ניהול משאבי אנוש בכל תחומי המשק: בארגונים עסקיים, ציבוריים וביטחוניים ובארגוני המגזר השלישי.



מנהל ומדיניות ציבורית



ראש ההתמחות:
ד"ר יריב שגיא

המרחב הציבורי שבו מתנהלים תהליכי קביעת המדיניות הציבורית מהווה אתגר ניהולי ממדרגה ראשונה. אתגר זה נתון כמובן לפתחם של מנהלים במגזר הציבורי, אך לאור ריבוי הממשקים של המגזר הציבורי עם המגזר העסקי, השלישי והחברה האזרחית, הרי שאתגר זה הוא גם מנת חלקם של מנהלים במגזרים הללו.

לאור זאת אנו נאים להציג את ההתמחות במנהל ומדיניות ציבורית, המתקיימת במסגרת התואר השני במנהל עסקים בקריה האקדמית אונו. בהתמחות זו אנו מכשירים ומנחים סטודנטים לתואר שני מכלל המגזרים, להתמודדות מושכלת עם אחד האתגרים המשמעותיים ביותר במאה ה־21: קביעת מדיניות ציבורית בסביבה מורכבת ורדודות א־ודאות.

מנהלים המבקשים לפעול בצורה אפקטיבית בסביבה מורכבת זו נדרשים להעמיק לא רק בתחום קביעת המדיניות הציבורית הנוגעת לשדה שלהם, אלא גם להתמחות בהבנת הדינמיקה החברתית-פוליטית-פסיכולוגית שבתוכה מתקיימת אותה מדיניות. לפיכך עליהם להכיר גם את מגוון מחזיקי העניין הקשורים במלאכת קביעת המדיניות, כגון משרדי ממשלה, רשויות מקומיות, רשויות ותאגידים ציבוריים, ארגוני מגזר שלישי, עסקים, קהילות שונות ועוד.

לאור כל זאת, הסטודנטים יידרשו להתמחות הן בפן התיאורטי והן בפן המעשי, בתחומי דעת שונים ומגוונים. לשם כך גייסנו מרצים בעלי ידע תיאורטי נרחב וניסיון מעשי רב במגזר הציבורי. לכך יש להוסיף כמובן גם את הכלים המוקנים לסטודנטים שלנו בקורסי הליבה של התואר השני למנהל עסקים. במהלך ההתמחות אנו משלבים את הכלים הללו בתהליך ההתמחות של הסטודנטים, במטרה לחזק את יכולותיהם וכישוריהם במגזר שבו הדרישה ליכולות וכישורים אלו הולכת וגדלה, כגון בניהול תקציבים, ניהול הון אנושי וכדומה.

ההתמחות מיועדת למנהלים בכל הדרגות ומכל מגזרי המשק, המעוניינים לפתח ולהרחיב את ארגז הכלים שלהם כדי להתמודד עם העולם הדינמי והמאתגר של קביעת המדיניות הציבורית.

מטרת ההתמחות במנהל ומדיניות ציבורית:

- ← להקנות לסטודנטים כלים לעבודה אפקטיבית במרחב הציבורי המשלב עיסוק באינטרסים ציבוריים, כלכלה, פוליטיקה, פסיכולוגיה ועוד.
- ← הכרת האזרחיות והממשקים הרב־מגזריים המשמשים משאב מרכזי לפיתוח ולניהול מדיניות ציבורית.
- ← לעודד את הסטודנטים לחשוב ולפעול כיזמי מדיניות אשר תשפר את איכות החיים של אזרחי המדינה.

הקורסים הנלמדים בהתמחות* (ההתמחות כוללת 7 קורסים ופרויקט גמר):

מנהל ומדיניות ציבורית במאה ה־21: ד"ר נעמי פריש

תחומי המנהל והמדיניות הציבורית עוברים מהפכה. אם בעבר הם נתפסו כתחומי עיסוק אפורים, הרי שכיום נדרשים המנהלים במגזר הציבורי להתנהל באופן מושכל הרבה יותר, תוך העמקת יכולות הניהול והיזמות שלהם. הם נדרשים להתמצא גם בתחומים שבעבר הם פחות עסקו בהם, כגון בינוי קהילה, פסיכולוגיה ועוד, על מנת להיות רגישים להשפעות השונות של תהליכי קביעת המדיניות. מטרת הקורס היא להקנות כלים להבנה ויישום של תכנון מדיניות ציבורית בסביבה המודרנית של המאה ה־21. הקורס יעסוק בנישוח העיקריות לקביעת מדיניות, ויבנה את התשתית לעיסוק קונקרטי בהיבטים היישומיים שלה.

קבלת החלטות בתנאי אי־ודאות: ד"ר הילה שצ'ופק

קבלת החלטות בתנאי אי־ודאות היא תחום יישומי מרכזי בעבודת המנהל. תחום זה מהווה גם נקודת מפגש מרתקת של כמה דיסציפלינות כמו פסיכולוגיה, כלכלה ומדיניות ציבורית. בקורס נרחיב ונעמיק את ההיכרות עם סוגיות הליבה בתחום קבלת החלטות, ונעסוק באתגרים המודרניים של התחום הנגזרים מהתפתחותן של הכלכלה ההתנהגותית והמדיניות ההתנהגותית. באמצעות ניתוח מקרי בוחן מהארץ ומהעולם, נבחן את ההשפעות השונות על מקבלי החלטות ואת דרכי ההתמודדות עמן.

אתגרים בניהול רגולציה (אסדרה) של מדינה: ד"ר דליה שיליאן

הרגולציה במדינת ישראל מנוהלת על ידי מגוון רשויות, הפועלות בזירות המשלבות אינטרסים שונים. הדבר דורש מהן ליזום, לחדש ולקבוע מדיניות, בהסתמך על מחקרים ועל הבנת התנהגות הצרכנים. אנו נעסוק בשיטות השונות שהרשויות מיישמות, ונכיר בין השאר את החלטת הממשלה לביצוע הערכת השפעות של רגולציה חדשה (RIA – Regulatory Impact Assessment). ננתח מקרי בוחן, בדגש על הבנת כלי המחקר והלמידה המאפשרים לקבוע מדיניות המבוססת על ידע אמפירי. בנוסף יעסוק הקורס באופן ההתנהלות במרחב התקשורתי, הציבורי והפוליטי, כדי לסייע בהעברת רפורמות רגולטוריות שונות.

אסטרטגיה עסקית בסביבה לא עסקית: ד"ר קרן בורנשטיין־נתיב

חברות (Firms) פועלות הן בסביבה עסקית והן בסביבות לא עסקיות (Non-market Environments). מהי הסביבה הלא עסקית? התשובה הפשוטה היא: כל מערכות היחסים שאינן מתפתחות בשווקים, ובכל זאת משפיעות על יכולתם של עסקים להשיג את יעדיהם העסקיים. כלומר ההסדרים החברתיים, הפוליטיים, הרגולטוריים, המשפטיים והתרבותיים המגבילים או מקלים על הפעילות העסקית. קורס זה בוחן באופן שיטתי את האתגרים הפוליטיים, הרגולטוריים והחברתיים המעצבים את האסטרטגיות של חברות הפועלות בסביבה הלא עסקית, תוך שילוב בין גישות תאורטיות ובין יישומן באמצעות ניתוח מקרים מהעולם העסקי הממשי.



תכנון אסטרטגי במגזר הציבורי: ד"ר יריב שגיא

תחום התכנון האסטרטגי מתפתח בעולם הניהול כמומחיות בפני עצמה, כאשר בכל מגזר קיימים אתגרים שונים הקשורים בו, בעקבות תכונותיו הייחודיות, משאביו והשחקנים המעורבים בו. בקורס שלהלן נפתח הבנה ביחס לתכנון האסטרטגי באופן כללי, נגדיר באופן ספציפי את הייחודיות של המגזר הציבורי בהקשר זה, ונתחקה אחר התפתחות התכנון האסטרטגי בשנים האחרונות במגזר הציבורי בארץ ובעולם. את הידע הנרכש ניישם בהתנסות מעשית בסביבה הממשלתית בישראל, ולאור זאת נבחן מהן הגישות והכלים הצפויים לשלוט בתחום התכנון האסטרטגי במרחב הציבורי לקראת אמצע המאה ה־21.

כלכלה פוליטית מדינית ואזורית: מר שאול הרטל

מתוך כלל ההגדרות הקיימות בספרות המחקר למושג "פוליטיקה", בולטות שתיים: הראשונה עוסקת בפוליטיקה כתהליך של קונפליקט בין שחקנים סביב ניהול המשאבים בחברה, ואילו האחרת עוסקת בפוליטיקה כמדיום המתווך בין השחקנים בחברה באמצעות הגדרת כללי המשחק. שתי ההגדרות מבטאות היטב את המורכבות של תהליכי קביעת המדיניות הציבורית בכלל, ואת ההשפעות הפוליטיות עליהם בפרט. בקורס נתמקד בהיבטים הפסיכולוגיים של הפוליטיקה, המנווטים את המדיניות הציבורית. הניתוח המעמיק יאפשר לנו להבין טוב יותר כיצד נקבעת מדיניות, מהם הגורמים המעורבים בה והאינטרסים השונים השלובים בה, ובעיקר לאבחן את דרכי ההתמודדות הרלוונטיות לצורך פיתוחה.

כתיבת ניירות מדיניות: ד"ר יריב שגיא

כתיבת נייר מדיניות מהווה התמחות יישומית הנדרשת להימצא כיום בארגז הכלים של כל מנהל במגזר הציבורי. יכולתו של מנהל להגדיר ולהתמודד עם בעיה ציבורית תשפיע באופן מובהק על יכולתו לקבוע וליישם מדיניות רלוונטית באופן יצירתי וגמיש. במסגרת הקורס יניחו הסטודנטים את היסודות לכתיבת נייר מדיניות בתחום מדיניות אקטואלית בישראל. השיטה שתילמד תאפשר לסטודנטים לבנות טיעונים וחלופות, וכן תאפשר להם לשקלל את החלופות ולהמליץ על מדיניות עבור קובעי המדיניות. קורס זה מהווה קורס־קדם לכתיבת הפרויקט בהתמחות.





”

קמפוס אונו, מעבר להיותו מכללה, הוא משמש כ"בית" לסטודנטים במלא מובן המילה. הליווי האישי והפרטני של ד"ר יריב שניא ראויים לשבח והם אלו שהובילו אותי להצלחה מרבית בקורסים וגם בפרויקט הגמר. בזכות הכלים היישומיים שקבלנו ובדרך שעברנו הפכנו להיות מנהלים מקצועיים ואיכותיים.

”

נעמה מעתוק
מנהלת שירות לקוחות וסגנית מנהל לשכה
בשירות הציבורי



”

תכנון אסטרטגי ככלל ובמגזר הציבורי בפרט, הינו המשאב החשוב ביותר. כמנהל חברה "צומחת" - השילוב בין המגזר הציבורי ותכלית עסקית מהווים שילוב מנצח!

”

משה ונגר
מנכ"ל החברה הכלכלית כרמיאל

פרויקט גמר:

ד"ר יריב שניא

בהתבסס על הקורס בכתיבת ניירות מדיניות, ימשיכו הסטודנטים להתמודד עם הבעיה הציבורית שבחרו בה גם במסגרת כתיבת פרויקט הגמר. התוצר המצופה יהיה נייר מדיניות יישומי אשר יופנה אל קובעי מדיניות בישראל המתמודדים עם הבעיה הציבורית שהעלו הסטודנטים.

מסלולי קריירה:

ארגז הכלים העסקי-ציבורי המוקנה בתואר ובהתמחות במנהל ומדיניות ציבורית יתרום באופן משמעותי לתפקודם של מנהלים במגזר הציבורי, השלישי והעסקי כיום ובעתיד. בפני הבוגרים שלנו ייפתחו דלתות לפעול בתחומי קביעת המדיניות והניהול הציבורי באופן מושכל ומקצועי יותר, בדגש על התחומים שבהם נדרשים יכולות הבנה, ניתוח אסטרטגי ויצירתיות בנוגע לבעיות ארגוניות ואתגרים בתחום המדיניות הציבורית. הם יוכלו להרחיב ולהעמיק את פעילותם בתחום עיסוקם הנוכחי, ולשפר את יכולתם להתחרות על משרות בכירות בתוך המגזר הציבורי ובמגזרים האחרים.

ניהול מערכות בריאות ופארמה



ראשת ההתמחות:
ד"ר נעמי סיגל

עולם הבריאות ניצב בחזית הידע והטכנולוגיה, בעידן של שינויים המשפיעים על כל תחומי חיינו. עולם הבריאות עובר מהפכה בשנים האחרונות, ומהפכה זו מצריכה לימוד מחדש ואימוץ ידע ומושגים שלא היו חלק מתכני הבריאות בעבר. מדובר למשל על מושגים מעולם השיווק כגון חוויית מטופל, מונחים מעולם המחשוב כגון מערכות אוטומציה, ומודלים חדשים לטיפול כגון אשפוז בית או רפואה וירטואלית. כל אלה מחייבים לא רק הכרת המושגים ומשמעותם, אלא גם הבנה מעמיקה של המבנה המשתנה ושל סדר העדיפויות החדש של מערכת הבריאות הישראלית ומקבילותיה בעולם.

ניהול במערכת הבריאות כיום הינו ניהול מתקדם של מערכות מורכבות. לצורך ניהול כזה נדרשים הידע העדכני ביותר ויכולות ניהול מתקדמות, כדי להוביל מערכות גדולות ומורכבות הן בתנאי שגרה והן בתנאי אי-ודאות ומשבר. המנהלים במערכת הבריאות נדרשים להפגין גמישות ויכולת הסתגלות לשינויים תכופים, הבנה טכנולוגית, חשיבה יצירתית, ומעל הכול – יכולת מנהיגות שתאפשר להם לרתום את הסובבים אותם לשינויים הנדולים ולצרכים המורכבים בתחום רגיש זה, הנוגע לחיינו ולבריאותנו.

ההתמחות בניהול מערכות בריאות ופארמה מיועדת לכם, המנהלים במערכת הבריאות – בין אם אתם רופאים, אחיות או מגיעים ממקצועות הבריאות או חברות ביוטק, ורוצים להתקדם בניהול המקצועי בתחומכם או בסולם הניהול בארגונכם. הצורך בניהול מקצועי ובהבנה לעומק של מערכת הבריאות והכוחות המניעים אותה, הכרחיים כדי להתקדם בה. התואר רלוונטי גם למי ששואפים לקריירה בעולם הבריאות, או מעוניינים להיכנס לארגון או חברה בתחום הבריאות.

בהתמחות זו תקבלו, בנוסף על יכולות הניהול שמעניק לכם התואר במנהל עסקים, גם את תכני הליבה הנדרשים לכל מנהל במערכת הבריאות, כגון הכרת המבנה המורכב שלה, והבנת זרימת המשאבים בין חלקיה השונים. תוכלו להעריך היכן נמצאת מערכת הבריאות הישראלית ביחס למערכות בריאות אחרות בעולם, ומהן ההזדמנויות והחסמים שלנו לעומת מדינות אחרות. תלמדו את הבסיס לניהול אוכלוסיות ולא רק פרטים, בתחום הרלוונטי ביותר כיום – תחום האפידמיולוגיה (ניהול מגפות), וכיצד להנהיג ולהוביל שינויים גדולים אשר ישפיעו לא רק על הארגון שלכם אלא על המדינה כולה. תכירו את העולם המורכב של מחזור החיים של תרופות – מנקודת המבט המקומית והגלובלית; לא רק מדע אלא גם כלכלה, רגולציה ותהליכי הטמעה, תחרות ושיווק.

ניהול מערכת בריאות הוא מטלה מורכבת ועמוסה. מי שבחר בתחום זה עשה זאת מתוך תשוקה ואהבה למקצוע ולהשפעתו הנדולה על בריאותנו ואיכות חיינו. התואר וההתמחות בתוכו יאפשרו לכם לרתום את האהבה הזו להצלחה בתפקידכם, ולהשפעה על מערכת הבריאות ותפקודה.

הקורסים הנלמדים בהתמחות* (ההתמחות כוללת 7 קורסים ופרויקט גמר):

חדשנות ברפואה – ניהול רפואי בעידן הדיגיטלי: ד"ר נעמי סיגל

אנו חיים בעיצומה של מהפכה – המהפכה הדיגיטלית, המשפיעה על מרבית התחומים בחיינו. תעשיית הבריאות נמצאת בחזית המהפכה הזו, ועימה גם הניהול הרפואי: חדשנות, יזמות, ניהול שינוי וניהול בתנאי אי-ודאות, הם חלק ממאפייניו של עולם הניהול הרפואי החדש. בקורס זה נלמד על תחומי החדשנות המרכזיים בעולם הבריאות, מגמות עתידיות, שינויים משבשים במבנה המערכת, שיטות ניהול חדשות בתחום הבריאות, והכלים הנדרשים למנהל הרפואי בעולם החדש על מנת להתקדם ולהצליח.

מערכת הבריאות הישראלית ומערכות בעולם: ד"ר יובל וויס

מערכת הבריאות הישראלית היא אחת ממערכות הבריאות המתקדמות והטובות בעולם. היא מתאפיינת ברפואה אשפוזית מתקדמת וברפואה קהילתית חזקה, שהוכיחו את עצמן בתקופת הקורונה וזכו להערכה עולמית. תפקודה הגבוה נובע מהסינרגיה בין חלקיה ומרגולציה מתקדמת. קורס זה נועד להעניק לכם את הידע וההבנה בנוגע למבנה מערכת הבריאות הישראלית, תפקידם של החלקים השונים – בתי חולים, קהילה, משרד הבריאות – וכיצד העבודה המשותפת שלהם מביאה לתוצרי בריאות טובים יותר לאזרחי ישראל. בנוסף תלמדו כיצד פועלות מערכות בריאות נבחרות בעולם; במה הן דומות ובמה הן שונות מישראל, ומה ניתן ללמוד מהשוואות אלו.

כלכלת בריאות: מר אורי שומרת

הגורם המגביל המרכזי באספקת שירותי בריאות הוא נדירות המשאבים; הזדקנות האוכלוסייה, התפתחויות טכנולוגיות ומודעות הציבור גורמות למאבק מתמיד על חלוקת המשאבים. כתוצאה מכך, מקורות המימון והאילוץ הכלכליים הפכו לשחקנים מרכזיים במערכות בריאות. במהלך הקורס נלמד להבין את שוק הבריאות מנקודת מבט כלכלית, את כשלי השוק המייחדים מערכות בריאות בעולם ואת השפעותיהם, וכיצד קובעי המדיניות בישראל מנסים להתמודד עימם כדי לייצר מערכת בריאות ציבורית אופטימלית. בנוסף, ננתח את השפעותיהן של ההחלטות הכלכליות ברמת קובעי המדיניות על צריכת ואספקת שירותי בריאות, ואת המגבלות וההזדמנויות הטמונות בהחלטות אלו.

אפידמיולוגיה וקורונה: ד"ר מורשיד פרחאט

אפידמיולוגיה היא תחום מרכזי לעוסקים בבריאות הציבור ובמנהל בריאות. מדובר בשפה מקצועית שהינה הכרחית לכל העוסקים במערכת הבריאות – בניהול או במחקר. האפידמיולוגיה בוחנת תהליכים מנקודת המבט של אוכלוסיות – אם בניהול מגפות והתפשטותן, ואם בניהול מחלות כרוניות לאורך זמן. האפידמיולוגיה מסייעת למנהלים בהבנת וחיזוי השלכות של החלטות ניהוליות, כגון ההחלטות המתקבלות בסל הבריאות והחלטות בהקצאת משאבים ותהליכי תעדוף. בשנתיים האחרונות, עם התפרצות הקורונה, האפידמיולוגיה נמצאת בחד החית. היא מאפשרת לנהל את המגפה ולרסן אותה, תוך בחינה מתמשכת והפקת מסקנות ולקחים בזמן אמת.

מנהיגות בעולם הבריאות: ד"ר נעמי סיגל

בעשורים האחרונים מתבססת ההבנה כי ניהול אינו רק מתודולוגיות ותהליכים אלא גם הנעה, מוטיבציה ותשוקה, שלנו ושל הסובבים אותנו. תורות מנהיגות מודרניות מאפשרות לנו להבין את עצמנו כמנהלים וכאנשים: מה חשוב לנו? עבור אילו חלומות נעשה מאמץ עליון כדי להגשימם? איך נרתום את הסובבים אתנו כדי להוביל שינוי משמעותי ולהשיג תוצאות מרחיקות לכת? נלמד על רכיבי המנהיגות, וכיצד לשפר את יכולותינו. כלי המנהיגות מאפשרים למנהלים בעולם הבריאות להוביל בתנאי אי-ודאות, לחולל שינויים ולהגיע להישגים יוצאי דופן.

מחזור החיים של תרופות: מגר' שחר מסר

תרופות הן סעיף ההוצאה השלישי בחשיבותו במערכת הבריאות, והן חלק מתעשייה עולמית הנחשבת לאחת התעשיות הרווחיות ביותר. מחזור החיים של תרופה, מרגע לידתה ועד הגעתה לידי המטופל, הוא מורכב ועתיר רגולציה ומשתתפים בו בעלי עניין רבים. עם זאת, ישראל מפעילה בהצלחה את אחד המנגנונים הציבוריים המתקדמים וההוגנים ביותר להוספת תרופות לסל הבריאות. הקורס יאפשר ראייה אסטרטגית של הכוחות והשיקולים המניעים את עולם התרופות, ויעניק למנהלים כלי הבנה וניתוח למגוון האינטרסים והתהליכים סביב רישוי תרופות, תוך שימוש בעולם הבריאות הישראלי כבסיס להדגמה.

מבוא לאיכות וניהול סיכונים: ד"ר נעמי סינל

חלק בלתי נפרד מהעיסוק ברפואה ובמקצועות הרפואה הוא החובה שלנו, המטפלים והמנהלים, לוודא שהטיפול שאנו נותנים הינו איכותי – בטוח, אפקטיבי ומשיג תוצאות מיטביות. בקורס זה נלמד מושגים מרכזיים בתחום האיכות וניהול הסיכונים, שיטות מדידה ושיטות להובלת פרויקטים לניהול איכות, תוך שימוש בדוגמאות וידע רלוונטיים מעולם הבריאות ומהנלמד בקורסי התואר, על מנת להבטיח שתוכלו ליישם שיטות אלו במקום עבודתכם.





”

ההתמחות מרחיבה את תפיסת המנהיגות בכלל והניהול במערכת הבריאות בפרט. רכשתי גישות חדשניות וכלים יישומיים, ברמה המקצועית והאישית. מינף את ההשפעה בעבודתי במכבי שירותי בריאות - ארגון מתקדם ואגיל ובעולם הבריאות.

”

אורית מוטהדה
ממונה על תחום התמחויות ברפואה
מכבי שירותי בריאות



”

נפתחתי לעולמות תוכן חדשים, למושגים ולאתגרים מחשבתיים אשר נתנו סיפוק לסקרנות, לרצון לצמוח ולהתפתח באופן אישי ואל מעבר לגבולות המקצוע והידע אשר רכשתי עד כה.

”

נעה בן עמי
מנהלת תהליכים ביחידת האסטרטגיה
מכבי שירותי בריאות

פרויקט גמר: ד"ר מורשיד פרחאט

מטרתו של פרויקט הגמר היא לאפשר לכם ליישם את הכלים שרכשתם לשם השגת תוצאה מוחשית בתחום עיסוקכם. הפרויקט יתבצע בצוות שיבחר נושא או בעיה מעולם הבריאות, ויציע פתרון יישומי ברמה מחלקתית, ארגונית או לאומית. רבים מהסטודנטים שבחרו נושא לפרויקט הגמר זכו להצלחה בהצגתו בארגון, והתבקשו להמשיך אותו כפרויקט יישומי במקום עבודתם.

מסלולי קריירה:

הבוגרים בהתמחות זו יוכלו להשתלב בתפקידי ניהול מגוונים במערכת הבריאות: מנהלי סניפים או מרחבים גיאוגרפיים, מנהלי מכונים רפואיים, אחראי תחומים קליניים, מנהלי מוצר בחברות פארמה, אחיות, אחראיות, מנהלי מחלקות בבתי חולים ועוד. הידע שתרכשו יאפשר לכם להבין את המערכת, להצטיין ולהתקדם בה.



מנהל התמחות:
ד"ר נב נחליאלי

לימודי ניהול ספורט מצויים בתאוצה ברחבי העולם, ובשנים האחרונות גם בישראל, והם מאפשרים לשלב תשוקה לספורט עם רכישת מקצוע. הביקוש הגואה ללימודים אלה הוא בזכות הדגש על רכישת כלים פרקטיים לתפקידי ניהול פורמליים בספורט: ניהול אגודות, מועדונים, איגודים, מחלקות ספורט ברשויות מקומיות, מתנ"סים ועוד. בנוסף, מושם דגש על רכישת כלי יזמות בתחומים "חמים" של SportsTech, ויזמות ספורט חברתית ועסקית.

הקריה האקדמית אונו היא המוסד האקדמי היחיד בארץ שניתן ללמוד בו לתואר שני במנהל עסקים בהתמחות ניהול ספורט, באישור המועצה להשכלה גבוהה. מטרת ההתמחות היא להכשיר סטודנטים לרמות הגבוהות ביותר בארגוני ספורט, ולהקנות להם כלי ניהול לצורך קידום ארגוני ספורט ויזמות בתחום הספורט. אנו שואפים לשפר את איכות ניהול הספורט בישראל באמצעות הכשרת בוגרים בתחום. כחלק ממסגרת הלימודים בתכנית, מתקיים קשר רצוף עם ארגוני הספורט.

התואר מספק ללומדים ידע והתנסות שיסייעו להם להשתלב בעתיד בתפקידי ניהול בספורט, ואת הכלים הנחוצים כדי להקים מיזם או עסק בתחום. במהלך ההתמחות תכירו את תעשיית הספורט בארץ ובעולם, ואת צורת ההתארגנות הייחודית – הן מבחינת המבנה והן מצד המקורות התקציביים העומדים לרשות מנהל ספורט. בנוסף, תלמדו כיצד ניתן לקדם פיתוח עסקי של ארגוני ספורט, כולל האפשרות ליזום במהלך הלימודים סטארטאפים בתחום. תקבלו גם כלים לבניית שגרת למידה ותהליכי שיפור ארגוניים לפיתוח ספורטאים ומאמנים.

תעשיית הספורט מאופיינת במורכבות רגשית, דינמיות והישגיות. כדי להתמודד בהצלחה גם עם ההיבטים הללו תרכשו כלים בפסיכולוגיה של הספורט, וכן בתחומי מנהיגות, ניהול משברים וניהול מותאם עבור הקהילות העוטפות את ארגון הספורט. מאפיינים ייחודיים נוספים של תעשיית הספורט שתלמדו עליהם הם דיני ספורט, ניהול אירועים ומתקני ספורט. פרויקט הנמר בהתמחות ניתן לבחירה מבין שלוש אפשרויות מוצעות: פרקטיקום בארגון ספורט, כתיבת תכנית עסקית למיזם ממשי בספורט, או אבחון ארגוני-אסטרטגי בארגון ספורט.

כלל המרצים בהתמחות הם בעלי ניסיון פרקטי ואקדמי עשיר, ונמצאים בקשר יומיומי עם ארגוני ספורט מגוונים כגון הוועד האולימפי, איגודי ספורט, מרכזי ספורט, אגודות ספורט, מיזמים טכנולוגיים וחברתיים ועוד.

ההתמחות מיועדת לבעלי תשוקה לספורט, השואפים להתפתח בתחום ניהול הספורט, למנהלים ויזמים בתחומי הכושר והבריאות, למנהלי איגודים, אגודות ומועדונים, למנהלי מחלקות ספורט ברשויות המקומיות, לקציני כושר בצבא בעלי ניסיון ניהולי או פיקודי, וכן למורים לחינוך גופני המעוניינים בקריירה ניהולית.

הקורסים הנלמדים בהתמחות* (ההתמחות כוללת 7 קורסים ופרויקט גמר):

פיתוח ארגוני בספורט: ד"ר ניב נחליאלי

היכולת להגיע להישגים ספורטיביים ולהצלחה עסקית לאורך זמן, תלויה ביצירת תמהיל ערך ייחודי לארגון הספורט ובהתנהלות שיטתית ביישום האסטרטגיה. בקורס זה יוצגו מודלים ניהוליים מתקדמים מהעולם העסקי שהותאמו לעולם הספורט, וכן מודלים של מועדונים מובילים בעולם. באמצעות מודלים אלו ניתן להגדיר DNA ייחודי לארגון הספורט, לייצר תהליכי למידה ושיפור, לסייע בפיתוח המאמנים, ולתמוך בתהליך ההתפתחות של הספורטאים. תכנים אלו יידונו על רקע מצב הספורט בארץ, וקפיצת המדרגה הנדרשת בו.

SportsTech & Sport Analytics: מר אורן סימניאן

עולם הספורט עובר שינויים מהותיים כתוצאה מחידירה של חדשנות טכנולוגית, המביאה לשיפור ביכולת המעקב וניתוח נתונים בשיטות מתקדמות. ישראל, הנחשבת למעצמה טכנולוגית, מבססת את מעמדה גם בעולם הספורט־טק. עם זאת, מהפכה זו מדלגת בחלקה על הספורט הישראלי, שאינו ממנף דיו את הפוטנציאל הטכנולוגי הישראלי כדי לצמצם פערים מול העולם. בקורס זה ייחשפו המשתתפים למהפכה הטכנולוגית של עולם הספורט, ילמדו על היכולת להשיג באמצעותה יתרון תחרותי לספורטאים וארגוני ספורט ולייצר קשרים בינלאומיים בתחום הספורט בזכות הובלה טכנולוגית, ויקבלו הזדמנות לקחת חלק פעיל ביצירה רעיונית של יזמות טכנולוגית.

תעשיית הספורט בישראל: גב' עדי ביכמן

בקורס יתארחו אישים מובילים ומומחים מעולם הספורט, לדיון והעמקה בנושאים הקשורים לתעשייה. יינתן דגש על הכרת גופי הספורט השונים בישראל, מבנה הספורט ברשויות המקומיות, האופן שבו מתבצעת חלוקת התקציבים בספורט הישראלי, והדרישות המוצבות בפני מנהלי הספורט כדי למצות את המשאבים הקיימים. לשם כך יתארחו דמויות מובילות מהוועד האולימפי, ממשד הספורט, ממרכזי ספורט, מרשויות מקומיות, אגודות ספורט ועוד. בנוסף, יוצגו מבני ספורט ודרכי תקצוב במדינות שונות, לצורך השוואה ולמידה ממודלים גלובליים. במהלך הקורס יחקרו המשתתפים אתגרים ודילמות, לצורך הבנת המורכבות המוסדית של מפת הספורט הישראלי.

שיווק ופיתוח עסקי בספורט: גב' טל אלוני־רוזן

הקורס יעסוק במורכבות השיווקית ובאתגרים בתחום הספורט, לרבות דיון בנושאים כגון גיוס חסויות וספונסרים, יצירת שיתופי פעולה עסקיים ועוד. תחודד החשיבות בהתווית מדיניות ארגונית בגופי הספורט השונים, לאור המציאות המשתנה והדינמית של ימינו. מטרת הקורס היא ללמוד על השימושים במודלים המקובלים בעולם השיווק והתאמתם לספורט, תוך מתן דוגמאות ליישומים היומיומיים. הסטודנטים יגיעו לרמה של כתיבת תכנית שיווקית־פרסומית למועדון ספורט. כדי להשיג מטרות אלו, הקורס משלב בין הרצאות למפגשים עם דמויות מובילות בתחום הפיתוח העסקי־שיווקי בספורט.

כלים בפסיכולוגיה של הספורט: ד"ר אסף בלאט

נהוג לחשוב שפסיכולוגיה של הספורט מסייעת רק לאלתלטים העוסקים בספורט תחרותי. אלא שהמיקוד בפסיכולוגיה של ביצועים אנושיים בסביבה דינמית והישגית, המאפיינת את זירת הספורט, מייצג גם את הוויית עולמם של המנהלים והיזמים בתחום זה. בקורס נעמיק במגוון עולמות תוכן מקבילים בין ענף הפסיכולוגיה של הספורט לתחום הניהול בספורט, בנושאים כגון מוטיבציה, ניהול רגשות בעת לחץ, מנהיגות, תקשורת, דינמיקה קבוצתית, ריכוז, ביטחון עצמי ועוד. הקורס מתבסס על גישה מדעית־יישומית, וכולל התנסות בטכניקות שונות והנגשה של תכנים אלו אל השדה הניהולי בתחום הספורט.

* הקורסים יועברו בזום, למעט 2-1 מפגשים בטרמינסטר, שבהם ייערך סיור מקצועי או פעילות המצריכה מפגש פיזי.

מנהיגות וניהול קהילות בספורט: ד"ר ניב נחליאלי וליאור חוגיה

ארגונים בימינו נדרשים לתפקד במציאות משתנה ולא צפויה, כאשר הרצון לשלוט בחוסר הוודאות מוביל לא פעם לאיבוד שליטה. מציאות זו מתעצמת בארגוני ספורט, נוכח גבולות לא ברורים עם סביבת הארגון, הוויה תחרותית, ועולם רגשי שסוחף למצבי קיצון ומצריך ניהול תכוף של משברים. בקורס נקבל כלים מנהיגותיים להתמודד עם מציאות זו, תוך מיקוד בניהול מושכל של קשרי הקהילה עם סביבת הארגון, המייצר פוטנציאל להשפעה נרחבת. תשומת לב מיוחדת תינתן לניהול משברים בספורט.

דיני ספורט, ניהול אירועים ומתקנים: עו"ד דליה בושניסקי

הקורס יעסוק בעולם התוכן הייחודי של דיני ספורט, שמנהל ספורט נדרש להכיר ולפעול לאורם. התכנים שילמדו כוללים: דיני עבודה בספורט, היבטים של משפט ואתיקה בספורט, דיני עמותות ספורט, משפט מנהלי בספורט ועוד. הנחיות מנהלתיות נוספות שאותן מנהל בספורט נדרש להכיר עוסקות בניהול אירועים ומתקנים, לרבות נהלי בטיחות אבטחה, ניהול קהלים ועוד. לצד כל אלה ייבחנו היבטים עסקיים בניהול מתקנים ואירועים באמצעות סיור מקצועי במתחם ספורט הכולל מתקנים מגוונים ודרכי הפעלה שונות.





”

כמנהלת ענף ספורט הנשים הגדול ביותר בארץ, ההתמחות בניהול ספורט באונו נתנה לי הבנה רחבה ומעמיקה יותר על עולם ניהול הספורט וכלים להתמודדות עם אתגרים חשובים בנושאים של תקצוב, שיווק, טכנולוגית ספורט (ספורט־טק) ועוד. בנוסף, הכרתי המון אנשים ממגוון תפקידים בתחום הספורט ששיתפו ותרמו לידע וללמידה.

”

קארין אינס

מנכ"לית מאמאנט - ליגת אמהות לכדורשת



”

הרגשתי מאוד נוח וטוב עם המון כלים שקיבלתי בלימודים - חשיבה מחוץ לקופסה, ניתוח עיסקי של הכנסות-הוצאות ושינוי תמחור, חשיבה וחיפוש של טכנולוגיה שתאפשר ליישם את הדברים הרצויים החדשים, שמירה על צוות האימון, ועוד. אני מרגיש שזה עשה טוב מאוד לעסק שלי.

”

ניר יגודה

בעלים ומאמן ראשי של מועדון הטריאתלון מכבי רודראנר

פרויקט גמר:

ד"ר נב נחליאלי וגב' טל אלוני-רוזן

הסטודנטים רשאים לבחור אחת מבין שלוש האפשרויות המוצעות:

← פרקטיקום

התנסות מעשית בארגוני ספורט בצמוד למנהלים בכירים, המעניקה הזדמנות לחשיפה, ללמידה משמעותית מהשטח ולהרחבת קשרים בתחום הספורט. המקומות שבהם מבוצע הפרקטיקום מגוונים וכוללים גופי ספורט גדולים כדוגמת מועדונים מובילים (מכבי תל-אביב רב-ענפי, מכבי חיפה כדורגל, הפועל ירושלים כדורגל, ועוד) מחלקות ספורט ברשויות מקומיות, ארגוני הגג של הספורט הישראלי (הוועד האולימפי והפאראלימפי), איגודי הספורט (איגוד האתלטיקה, ההתאחדות לכדורגל) ועוד.

← פרויקט גמר

פרויקט הגמר מבוצע בקבוצות קטנות, הפועלות כמעין חברות לייעוץ אסטרטגי-ארגוני בספורט. הפרויקט כולל אבחון ארגוני-אסטרטגי של ארגון ספורט, והצעת תכנית שיפור. באמצעות פרויקט הגמר מתאפשר יישום של החומר הנלמד בהתמחות ובלימודי הליבה, על ארגון ספורט הלכה למעשה.

← כתיבת תכנית עסקית

כתיבת תכנית עבודה מפורטת, שהיא מפת דרכים מלאה המתווה דרך ברורה לעסק טרם הקמתו, תוך יישום מגוון כלים תיאורטיים שנלמדו בקורסי התואר ובהתמחות. במסגרת הפרויקט תינתן אפשרות לקבל סיוע בכתיבת תכנית עסקית מלאה לעסק בתחומי הספורט, שאותה יהיה ניתן לקדם בפועל בעתיד.

מסלולי קריירה:

בוגרי התואר יוכלו לעסוק בשורה של תפקידים ניהוליים בספורט, לרבות ניהול אגודות, מועדונים, איגודי ספורט, מנהלי מחלקות ספורט ברשויות מקומיות, מתניסים ועוד. בנוסף לתפקידי ניהול "פורמליים", בוגרי התואר יוכלו להקים מיזמים בתחומים "חמים" של ספורט-טק, ויזמות ספורט חברתית ועסקית.

ניהול הארגון (ייעוץ ארגוני)



ראשת ההתמחות:
ד"ר חנה אורני

האם אתם שואפים להגיע בעתיד לתפקיד ניהולי? האם כמנהלים בהווה אתם שואפים לתפקידי קידום ניהוליים? האם מעניין אתכם להיחשף למקצוע הייעוץ הארגוני וללמוד על משמעויותיו?

תחום ניהול הארגון (ייעוץ ארגוני) עוסק בהבנת הארגון והתהליכים בתוכו ובסביבתו. ההתמחות תספק ידע מקצועי ומיומנויות אשר יסייעו לתמוך בטווח רחב של פעילויות ארגוניות וניהוליות.

בהתמחות תרכשו בין השאר ידע וכלים מעולם האימון, הכוללים למידה התנסותית-חוויתית שתתבסס על תרגולים בפועל ולאחריהם דיונים וניתוח. במסגרת ההתמחות תיערך גם היכרות עם תהליכי הדרכה ולמידה בארגונים, המטרות והתפוקות של תכניות ההדרכה ותהליכי הפיתוח הארגוניים, מודלים לאיתור צורכי הדרכה ופיתוח, ודרכי ניהול מערך ההדרכה בארגונים. יינתנו כלים לגיבוש תמונת עולם ארגונית מהימנה הנוגעת לעוצמות והחולשות העיקריות של הארגון, ותתקיים למידה בתחום הובלת שינויים בארגון. בעולם גלובלי ודינמי שינוי מתמיד הוא דרך חיים. בהתאם לכך יוצגו סוגיות מרכזיות בניהול תהליכי שינוי והתחדשות ארגונית, מנקודת מבט תיאורטית ומעשית.

רבים מהשינויים הארגוניים שילמדו תלויים באיכות התפקוד והביצוע של קבוצות משימה והרכבים קבוצתיים בארגון, כגון ועדות היגוי, צוותי ניהול פרויקטים, צוותי משימה חוצי ארגון/ים, צוותי עובדים, מנהלי ביניים והנהלה בכירה. על כן, בזכות לימודי ההתמחות תתעצם גם היכולת לבנות ולהוביל הרכבים קבוצתיים בארגון.

בתכנית נשכלל מיומנויות ניהול כגון תקשורת בין-אישית, ניהול קונפליקטים ומשברים, פיתוח אינטליגנציה רגשית, ודיאלוג חניכה ומשוב. זאת במסגרת קורס פיתוח מנהלים, שיהווה מסע אישי ליצירת מנהיגות ארגונית אפקטיבית. לבסוף נלמד גם על המנהל הישראלי, הנדרש לפעול בעולם הגלובלי ונתקל בהבדלי תרבויות. הידע המחקרי והיישומי שהסטודנטים ירכשו, יעודד אותם לפעול ליישום תהליכים ותופעות אשר ישפיעו ויתרמו להעלאת האפקטיביות והבריאות בארגונים.

במהלך לימודי ההתמחות יתוודעו הסטודנטים לתיאורטיקנים חשובים אשר השפיעו רבות על התחום. אחד הידועים שבהם הוא גארת מורגן, שכתב: "ארגונים הם דברים רבים בעת ובעונה אחת. הם מורכבים ורבי פנים, הם פרדוקסליים". תיאורטיקן ידוע אחר הוא קורט ליון, שהצהיר: "אם אתה רוצה להבין משהו באמת, נסה לשנותו". על כל אלה ועוד תוכלו ללמוד בקורס מפי טובי המרצים.

ההתמחות מתאימה ל:

- ← עובדים השואפים להתקדם לתפקידי ניהול. ההתמחות תספק להם כלים, ידע רב ותובנות חיוניות.
- ← מנהלים שרוצים לפתח ולרכוש יכולת להתבונן על פועלם והתנהגותם מזווית ראייה חדשות ויצרות שינוי.

הקורסים הנלמדים בהתמחות* (ההתמחות כוללת 7 קורסים ופרויקט גמר):

אימון ככלי ניהולי: עינב צפירי-מוסייב

תחום האימון (coaching) הינו פרקטיקה מקצועית הכוללת עקרונות ממספר רב של דיסציפלינות, ומהווה כלי מעשי לעזרה בהצבת מטרות ודרכים להשגתן, יצירת שינוי והתגברות על מכשולים, והעלאת ושימור המוטיבציה וההישגים. תורת האימון ניתנת ליישום בכל תחומי החיים, ובפרט עשויה לשמש כלי משמעותי לניהול אפקטיבי ומקדם. מטרת הקורס היא להעניק למנהלים ידע וכלים מעולם האימון, על מנת לחזק ולשפר את יכולותיהם. באמצעות תיאוריות, מודלים וכלים אימוניים מעשיים (coach approach) יוקנו למשתתפים מיומנויות שיהפכו אותם למנהלים יעילים יותר, מוכוונים מטרה ומובילים להישגים והצלחות.

ניהול שינויים בארגונים: דוקטורנטית גוון צוריה

הקורס יאפשר לסטודנטים לרכוש הבנה תיאורטית ומיומנויות מעשיות בתחום ניהול השינויים, הנחוץ לתפקוד אפקטיבי בעידן הנוכחי. הקורס יתבסס על עולמות התוכן של מנהל עסקים, פיתוח ארגוני, פסיכולוגיה והתנהגות ארגונית. נעמוד על הגורמים לשינויים ארגוניים, סוגי שינויים ואופיים, אסטרטגיות לניהול שינוי (יזום או מגיב) והתערבויות ברמת הפרט, הקבוצה והארגון לניהול והטמעת שינויים מוצלחים.

פיתוח מנהלים: צוקית בן-עמי

קורס זה יתמקד בפיתוח מנהלים ארגוניים בתנאי אי-ודאות בעולם משתנה. בקורס נשכלל מיומנויות ניהול כנון: תקשורת בין-אישית, יכולות מנהיגות, הצבת גבולות וניהול קונפליקטים, ניהול משברים וראיית המשבר כהזדמנות, חשיבה יצירתית, פיתוח אינטליגנציה רגשית, דיאלוג חניכה ומשוב, אמצעים מודרניים לניהול מרחוק, תהליך קבלת החלטות אפקטיבי בתנאי אי-ודאות, ופיתוח תרבות ארגונית גמישה ומותאמת למציאות המשתנה. הקורס הינו מסע אישי ליצירת מנהיגי ארגונים, ובמהלכו נבחן את ההתאמה בין המבט האישי ובין המציאות הארגונית, ונבדוק כיצד ניתן לתפעל את הנלמד בארגונים המגוונים.

תרבות וניהול בין-לאומי: ד"ר חנה אורנוי

הניהול הבין-לאומי כולל תופעות ניהוליות החוצות גבולות לאום ואזורים גיאוגרפיים ותרבותיים. בסביבה הארגונית בימינו, מפגשי מנהלים בין תרבויות הם מציאות שכיחה. כיצד ההבדלים הבין-תרבותיים משפיעים על הניהול? מהם המאפיינים והתהליכים המקשים על מפגשים בהקשר הבין-לאומי ועלולים להכשילם? הקורס יחשוף את משתתפיו לממדים המאפשרים הבנה והשוואה בין תרבויות, ולסוגיות המרכזיות במפגשים הבין-תרבותיים המהווים אתגר לניהול בין-לאומי מוצלח.

תהליכי הדרכה ולמידה בארגונים: דוקטורנטית מירב הלל לבן

תפיסת הלמידה הארגונית, לצד תהליכי הדרכה עדכניים ורלוונטיים, מהווים משאב מרכזי ביצירת ההסתגלות, הגמישות, היצירתיות, ההתפתחות והצמיחה בארגונים. תחום פיתוח וניהול ההדרכה עובר בעצמו שינויים רבים. הקורס נועד להקנות ידע, תיאוריות ומודלים של עולם ההדרכה והפיתוח הארגוני, לצד תפיסות הדרכה ולמידה ארגוניות וכלים רלוונטיים ועדכניים לניהול תהליכי פיתוח ארגוני וניהול ההדרכה בארגון. מטרת הקורס הן: פיתוח תפיסת הדרכה ופיתוח ארגוני, הקניית כלים עדכניים לניהול תכנית הדרכה ארגונית, הקניית כלים להובלת תהליכי פיתוח ארגוניים, הקניית כלים להשפעה, וקידום תחום ההדרכה והפיתוח בארגון.

תהליכים קבוצתיים: דוקטורנטית גוון צוריה

עולם הארגונים בזמננו הוא דינמי ומשתנה ללא הרף, בעקבות מגמות של דיגיטציה, גלובליזציה, שינויי אקלים ומשברים כדוגמת הקורונה. ארגונים נדרשים לחשוב "מחוץ לקופסה", להתאים את הצעות הערך, לעדכן מטרות אסטרטגיות וארגוניות ולשנות את דרכי החשיבה והפעולה באופן תכוף. היכולת לבנות, להנחות ולהוביל הרכבים קבוצתיים בצורה מיטבית, היא קריטית להצלחה הארגונית. פיתוח ארגז כלים מקצועי הכולל הבנת תהליכים קבוצתיים בסיסיים ופיתוח מיומנויות הנחיה, יאפשר לסטודנטים/יות, מנהלים ומנהלות בהווה ובעתיד, להוביל קבוצות בצורה יעילה וליישם תהליכים קבוצתיים בארגונים.

מיפוי ארגוני: ד"ר חנה אורנוי (הקורס מהווה הכנה לקראת פרויקט הגמר)

תהליך מיפוי ארגוני כולל איסוף נתונים על הארגון, שמתוכם מתקבלת תמונה מהימנה על העוצמות והחולשות העיקריות של הארגון, ועל הדינמיקה שהביאה להתפתחות תופעות ארגוניות נצפות – חיוביות ושליכיות. הקורס יעניק יכולת הבנה רב-תחומית של עולם הניהול, וישלב תחומי ידע מעולמות המחקר של ארגונים. הקורס יסקור סדרה של טכניקות לאיסוף נתונים ושיטות לבצע אינטרפרטציה של הנתונים הנאספים, אשר מתוכם ניתן יהיה ללמוד על תמונת המצב הארגונית.





פרויקט גמר:

ד"ר חנה אורנוי

במסגרת פרויקט הגמר יישמו הסטודנטים את ארגז הכלים שנלמד, ויבצעו מעין צילום מצב עכשווי במקום עבודתם. הפרויקט יעניק לסטודנטים הזדמנות להסתכל פנימה אל הארגון, להבין היכן נמצא הארגון בנושאים מסוימים, מה מצבם הריאלי בתחום, ומהן נקודות החוזקה לעומת נקודות התורפה הדורשות שיפור: בידע, בעמדות ובמיומנויות יישום. מדובר במעגל תהליכי שלם, החל מהערכת מצב, ריכוז מידע, סיכום הערכת מצב, הסקת מסקנות, גיבוש המלצות לשיפור ולשינוי, ועד תכנון הפעולות לשיפור ולביצוע.

מסלולי קריירה:

עם סיום ההתמחות יוכלו הבוגרים להשתלב בתפקידי ניהול בתחומים מגוונים. התמחות זו נועדה למי ששואפים להגיע לתפקידי ניהול, למעוניינים לפלס דרך לתפקידים בכירים ומאתגרים, ולמבקשים להבין וליצור תובנות חדשות על העולם הארגוני.

”

בהתמחות בניהול הארגון לומדים על הקשר שבין האדם לארגון ועל ההתנהגות האנושית במסגרות ארגוניות. במסלול זה גם קבלתי כלים רבי ערך לניהול אפקטיבי של אנשים ומערכות ארגוניות מגוונות.

”

רוניה קלימי

כלכלנית בחטיבת הביקורת של החשב הכללי



”

תואר שנותן את היכולת לשלב את האקדמיה בעולם הפרקטיקה בעבודה ובכך להפוך לגרסה הכי טובה של עצמך כמנהל וכאדם.

”

אנדרי ביאלסקי

מנהל פרויקטים הנדסיים במרכזי הפיתוח של אינטל

סייבר סקיוריטי ופורנזיקה



**מנהל ההתמחות:
עו"ד רמי תמם**



**מנהל ההתמחות:
מר ג'יקי אלטל**

כמובילה עולמית בתחום הסייבר, מדינת ישראל מרכזת בידיה ידע רב אך מהווה גם מטרה למתקפות רבות – הן מצד מדינות אויב, הן מצד ארגונים פוליטיים וארגוני טרור והן מצד יחידים. בשנת 2012 הוקם בישראל מטה הסייבר הלאומי, וב־2016 הוקם מערך הסייבר הלאומי. במקביל, הגופים העסקיים במשק, גדולים קטנים, התפתחו לתוך מציאות של איומי סייבר, שהפכו לאתגר מרכזי עבור כל תאגיד, גוף מסחרי וארגון באשר הוא.

תופעות כמו הונאות סייבר, גניבות מידע ותקיפות יזומות כלפי ארגונים הפכו בשנים האחרונות למציאות נפוצה ומוכרת. זהו שינוי דרמטי; אם בעבר רק גופים גדולים היו מטרת שפצחנים (האקרים) ופרצנים (קראקרים) מצאו לנכון לתקוף, כיום גם חברות קטנות מוצאות עצמן מטרה לתקיפות שונות.

ניהול משבר סייבר בארגון מחייב ידע חדש וגישת מולטי־דיסציפלינרית, שנדרשים להיות חלק בלתי נפרד מלימודי מנהל עסקים. ידע כזה יאפשר למנהלים לנהל מתוך ראיית המשבר לרוחבו – לא רק כמשבר סייבר, אלא גם כמשבר בעל השלכות רגולטוריות, משפטיות ופיננסיות.

תכנית התואר השני בהתמחות סייבר סקיוריטי ופורנזיקה, מקיפה באופן הוליסטי את עיקרי המרכיבים לניהול ולטיפול במשברי סייבר ולמניעתם. ההתמחות משולבת במסגרת לימודי התואר השני במנהל העסקים – מפאת הסינרגיה הגבוהה בין הנושאים וקהלי היעד, ובין היכולת להתמודד עם משברי סייבר שלהם השפעה רבה על אופן התנהלותו של ארגון מהיבטים עסקיים וכלכליים.

התכנית עוסקת במונחי יסוד, במבואות להכרת עולם הסייבר, הנתונים והרגולציה, ובתהליכי החקירה והפורנזיקה, עד עבודה בסימולטור מתקדם בתנאי אמת. לסטודנט ניתנת תמונה רחבה ומקיפה על האיומים, הכלים והמומחיות הנדרשת כדי להתמודד עם תחום הסייבר בשגרת העבודה ובעת משבר.

התכנית מתאימה למנהלים בחברות עסקיות, למנהלים במגזר העמותות והמלכ"רים, ולמנהלים בחברות ממשלתיות ומוסדות ממשלתיים.

הקורסים הנלמדים בהתמחות*:

מבוא להגנת סייבר: מר קובי פינטו

הקורס מקנה ידע במונחי סייבר, מיפוי איומי סייבר, סוגי יריבים ותקיפות, פגיעויות במערכות שונות והשלכתן, הכרת גופים לאומיים העוסקים בתחום בישראל, מתודות הפעלה וממשקים עם העולם העסקי. קורס זה נבנה בהתאמה עם סילבוס הידע המומלץ לצורך הסמכה כ"מיישם הגנת סייבר" של מערך הסייבר הלאומי.

היכרות עם סביבה טכנולוגית: פרופ' אופיר בן-אסולי ומר ג'קי אלטל

הקורס מעשיר את הידע בהבנת תחום הסייבר, ומקנה היכרות מעמיקה עם סביבות טכנולוגיות ומוצרי אבטחת מידע, וידע תיאורטי בסיסי הנדרש להכשרת אחראי על יישום הגנת הסייבר בארגון. הקורס נבנה בהתאמה עם סילבוס הידע המומלץ לצורך הסמכה כ"מיישם הגנת סייבר" של מערך הסייבר הלאומי.

תקינה וחקיקה בסייבר ובאבטחת מידע: עו"ד רמי תמם

זירת הסייבר מביאה עימה עולם שלם של חוקים, תקנות וכללי התנהגות חדשים, אשר הופכים את המנהל לגורם מרכזי בהתנהלות הסייבר של הארגון. הקורס עוסק במגוון נושאים: החל מחובות נושאי משרה, עבור בהתנהלות מול תביעות, וכלה בקודקס הפילי של דיני הסייבר. קורס זה נבנה בהתאמה עם סילבוס הידע המומלץ לצורך הסמכה כ"מיישם הגנת סייבר" וכ"מוסמך מתודולוגיות סייבר" של מערך הסייבר הלאומי.

סוגיות בהגנות סייבר – תקינה, הגנה והצפנה: מר הלל קוברובסקי

בקורס נכיר את בעלי התפקידים השונים במערך הסייבר הארגוני, ואת חלוקת האחריות ביניהם לאור האתגרים השונים. נלמד סגמנטציה ומערכות NGFW / FW-UTM, מערכות הגנת סייבר ברמת נקודות הקצה, תוכנות הגנה, הקשחה, בקרה והגבלת גישה, מניעת חדירה, מניעת דלף מידע, NAC, SBC, ניהול זהויות, התקנה על מובייל, שיטות הגנה פיזיות, אבטחה ברשת, כלים להתאוששות מאסון סייבר (DRP – Disaster Recovery Plan) ולהמשכיות עסקית ועוד. קורס זה נבנה בהתאמה עם סילבוס הידע המומלץ לצורך הסמכה כ"מיישם הגנת סייבר" של מערך הסייבר הלאומי.

אסטרטגיית סייבר ארגונית: ד"ר אורית גולדמן ומר ג'קי אלטל

ההיבטים הארגוניים בתחום הסייבר קריטיים לניהול ארגונים בעידן הטכנולוגי הנוכחי. במסגרת הקורס ייחשפו הסטודנטים לשיטות גיבוש, אפיון וניהול להגנת הסייבר בארגון, בין היתר בתחומים כגון: הרשאות משתמשים, תפיסת האיום מתוך הארגון, ביצוע גיבויים, הטמעת מערכות הגנה, הצגת איומי ציוד קצה, חקר מידע אבטחתי וחיפוש וזיהוי אנומליות. קורס זה נבנה בהתאמה עם סילבוס הידע המומלץ לצורך הסמכה כ"מיישם הגנת סייבר" של מערך הסייבר הלאומי.

פרטיות בסייבר – תקינה בינלאומית הלכה למעשה: מר עלי קלדרון

בעולם שבו המידע האישי הופך למטבע עובר לסוחר, ובעידן שבו כל פעולה שאנו מבצעים במרחב הפיזי והווירטואלי משאירה אחריה שובל של נתונים, נראה כי מרחב הפרטיות שלנו הולך ונשחק. בקורס נבחן את הזכות לפרטיות ואת הכללים המגדירים את אופן ההגנה עליה בחוק הישראלי והבינלאומי, ונסקור את סמכויות הרגולטור ואת המתחים שבין אסדרה מיושנת לעולם מודרני. עוד נתייחס למגפת דליפות המידע ולמתח שבין עולם הגנת הסייבר לתחום אבטחת המידע, נבחן את המתח שבין הפרטיות לזכויות אחרות, ולבסוף נשאל לאן הולכת הפרטיות, והאם ההגנה עליה עוד אפשרית או נדרשת.

יזמות וחדשנות עסקית בסייבר: ד"ר מיכאל טיבין

הקורס נועד לקשר בין העולם התיאורטי לעולם המעשי של יזמות וחדשנות. נלמד על פיתוח והטמעת מודלים לחדשנות פנים-ארגונית ויזמות עסקית, הבנה של צורכי השוק ואסטרטגיות חדירה לשוק, ופיתוח מרעיון למוצר. כל זאת על ידי הטמעה של מתודולוגיית ה-Lean Startup והגישה האגילית (Agile).

ניהול משבר סייבר בארגון: עו"ד ששון יובל

בעידן הנוכחי של תקיפות סייבר, ההיכרות עם סוגי התקיפות והמשמעות המשפטית של תקיפות אלו הינה קריטית להמשכיות העסקית ולשרידותו של הארגון. בקורס תכירו את סוגי התקיפות הנפוצות, ותלמדו את אופן הטיפול בהן מהפן הניהולי והמשפטי. נכיר מקרי בוחן שונים, מפי מי שניהל משברים רבים ושונים והיה שותף לניהול משברים נוספים. קורס זה נבנה בהתאמה עם סילבוס הידע המומלץ לצורך הסמכה כ"מיישם הגנת סייבר" של מערך הסייבר הלאומי.

תפיסות בהגנת סייבר: מר אברהם גל

בקורס זה נכיר מעגלי הגנה, שיטות הגנה וגישות אסטרטגיות שונות להגנה. נלמד את רמות הסיווג השונות ואת מעגלי ההגנה הנדרשים בכל רמה. נכיר את מוסד "הבקרה המפצה" כמנגנון משלים למעגלי ההגנה הקיימים בארגון, תוך התאמה לדרישות ההפעלה של הארגון. קורס זה נבנה בהתאמה עם סילבוס הידע המומלץ לצורך הסמכה כ"מוסמך מתודולוגיות הגנת סייבר" של מערך הסייבר הלאומי.

סדנאות מקצועיות:

← קורס דירקטורים – מומחה הסייבר בדירקטוריון (איגוד הדירקטורים בישראל)

מועצות דירקטורים בחברות המובילות בארץ ובעולם מחפשות מומחי סייבר שיצטרפו לארגון. לשם כך יצרה הקריה האקדמית אונו במיוחד עבורכם קורס דירקטורים יוקרתי, עם התמחות בניהול סייבר.

← סדנת ניהול משא ומתן בסייבר: עו"ד מוטי קריסטל

← סדנה יישומית בניהול סיכונים בסייבר: גב' ליאה צור

← סדנת פרקטיקום בסייבר: גב' ברוק אפיק

← סדנת ניהול תקשורת של משבר סייבר: מר אסף ליבראטי





”

כבוגרת תואר ראשון במשפטים בקריה האקדמית אונו, שמחתי מאד לשוב ללימודים בקריה. אני ממליצה בחום על התואר השני במנהל עסקים, בהתמחות בסייבר! מדובר במסלול מדהים וייחודי, מותאם לבעלי קריירה, מעשיר ומאפשר חשיפה למגוון תחומים בעולמות הסייבר, גם למי שהגיע ללא כל ידע טכנולוגי מוקדם. מרגישה שנפתח בפניי עולם חדש ומרתק! זכיתי להכיר מרצים מדהימים, זמינים, קשובים ואכפתיים להצלחת הסטודנטים, שחשוב להם שנפיק את המיטב מהלימודים.

”

אביבה דוד, עו"ד

מנהלת מחלקה לביטוחי אחריות מקצועית וביטוחים נלווים לבעלי מקצועות חופשיים



”

ממליצה על התואר במנהל עסקים בהתמחות בסייבר בקריה האקדמית אונו. המרצים הם לפני הכל בני אדם, קשובים, אכפתיים וחשוב להם שנצליח בלימודים ונפיק את המיטב. בואו ללמוד במסלול הכי מיוחד שיש!

”

אלונה סלפטר

מנהלת שיווק ומכירות בחב' תיירות

פרויקט גמר:

ד"ר אורית גולדמן, עו"ד רמי תמם, מר ג'קי אלטל ועו"ד הדס בן-אברהם

פרויקט הגמר יכול כל שני חלקים: סדנת סימולטור לניהול משברים, בהתבסס על הכלים שנלמדו בהתמחות ובשיתוף פעולה עם תעשיית הסייבר בישראל; ומחקר תיאורטי יישומי על בסיס נושאים ושאלות מחקר מונחות.

מסלולי קריירה:

בוגרי התואר יוכלו לעסוק בשורה של תפקידים ומקצועות בניהול מערכות סייבר ואסטרטגית סייבר ארגונית – בחברות עסקיות וממשלתיות, במשרדי ממשלה ובהם משרד הביטחון, משרד ראש הממשלה, המשרד לביטחון הפנים ויחידות העילית של המשטרה, בתאגידים עירוניים, ברשויות שונות, כמבקרי פנים ברשויות, במשרדי רו"ח מובילים, במשרדי עורכי דין ועוד.

אקטואריה וניהול סיכונים



ראש ההתמחות:
ד"ר עדו קאליר

אקטואריה היא מדע המשתמש בטכניקות מתמטיות לפתרון בעיות כלכליות וחברתיות שבהן משולבים מצבים של אי-ודאות.

תחום האקטואריה כולל שלוש התמחויות:

← **אקטואר ביטוח חיים: פנסיה ובריאות** – מתמחה בעיקר בבעיות הנוגעות לתמותה, נכות וסיכוני חיים אחרים.

← **אקטואר ביטוח כללי** – מתמחה בעיקר בבעיות הקשורות לביטוחי רכוש, חבויות וניהול סיכונים.

← **אקטואר פיננסי** – מתמחה בעיקר בבעיות הכרוכות בתנאי השקעה עתידיים בעידן של אי-ודאות.

ההתמחות באקטואריה וניהול סיכונים נבנתה לאחר התייעצות מקצועית עם אגודת האקטוארים בישראל, שהיא הגוף המקצועי המאגד אקטוארים מוסמכים וכאלה הנמצאים בתהליכי למידה והכשרה בישראל. לאגודה הסכם הכרה הדדי עם אגודת האקטוארים הבריטית.

הבחירה להציע התמחות באקטואריה וניהול סיכונים במסגרת לימודי התואר השני במנהל העסקים, נובעת מהסינרגיה הגבוהה בין הנושאים הנדרשים בהכשרה זו. חלק ניכר מקורסי הליבה במנהל עסקים כגון כלכלה, חשבונאות מימון, ניהול פיננסי, סטטיסטיקה, מתמטיקה וניהול סיכונים – הם חלק נדרש והכרחי בלימודי האקטואריה.

ההכשרה באקטואריה תאפשר לבוגרי ההתמחות להשתלב בתפקידי מפתח ברמות ניהוליות גבוהות בארגונים הרלוונטיים, כשהם מצוידים ביכולות אקדמיות־ניהוליות מהמעלה הראשונה. זוהי התכנית היחידה המכוונת למקצוע האקטואריה, תוך התמקדות בפן היישומי־מקצועי של התחום. תכנית זו מכוונת לקבלת תואר אנליסט אקטוארי הניתן בישראל, ובהמשך, עם השלמת בחינות נוספות, לתואר אקטואר בינלאומי בהסמכה של האגודה האקטוארית הבריטית. עיקר ההתמחות הוא הקורסים המבוססים על תכנית הלימודית הבריטית בתחומי המתמטיקה, הסטטיסטיקה, ניהול הסיכונים, המימון והכלכלה.

התכנית מעניקה:

1. זכאות לתואר שני במנהל עסקים עם התמחות באקטואריה וניהול סיכונים.
2. בוגר התכנית שסיים בהצלחה את כל בחינות מקצועות הליבה באקטואריה, שניתנות כחלק מהתואר ובהתאם לתכנית הלימודים הבריטית, ובנוסף צבר שלוש שנות ניסיון תעסוקתי בתחום רלוונטי – זכאי להכרה כאנליסט אקטואר על ידי האגודה הישראלית לאקטואריה.
3. בחינות הליבה יוכרו לצורך המשך בחינות הניתנות על ידי האגודה הבריטית לאקטואריה, לשם קבלת תואר אקטואר בינ"ל – AIA (Associate of the Institute of Actuaries) ואקטואר בינ"ל בכיר – FAIA (Fellow of the Associate of the Institute of Actuaries).

הקורסים הנלמדים בהתמחות*:

מימון וניהול פיננסי לאקטוארים (CB1): ד"ר עדו קאליר

הקורס עוסק במגוון בעיות ניתוח ההשקעות וניהול הפירמה שאיתן מתמודד אקטואר, הן מבחינת הערכת השווי והן מבחינת ניהול סיכונים.

כלכלה לאקטוארים (CB2): ד"ר ישי וולף

הקורס מכסה נושאים במיקרו-כלכלה ומקרו-כלכלה הרלוונטיים לאקטואריים, וכן מהווה בסיס לקורסים המתקדמים יותר בכלכלה מתמטית.

תיאוריה סטטיסטית לאקטוארים (CS1A): ד"ר שנהב מלול

הקורס עוסק בניתוח מודלים סטטיסטיים בסיסיים, בדידים ורציפים הנדרשים לניתוח אקטוארי. הקורס מהווה, יחד עם CS1B, דרישת קדם לקורס המתקדם בניהול סיכונים.

יישומי תוכנה בתיאוריה סטטיסטית לאקטוארים (CS1B): מר גיא קרן

הקורס עוסק בלימוד ויישום תוכנת R עבור פרויקטים סטטיסטיים ומתמטיים, בהתאם לדרישות האגודה לאקטואריה.

מתמטיקה לאקטוארים (CM1A): אקטואר דב רפאל

קורס העוסק במתמטיקה בסיסית הנדרשת לאקטואריה, ובפרט במודלים דטרמיניסטיים שונים. יחד עם הקורס היישומי המשלים, CM1B, הוא מהווה דרישת קדם לקורס המתקדם במתמטיקה לאקטוארים CM2.

יישומי אקסל מתמטיים באקטואריה (CM1B): מירי סופרסטיין

יישום מעשי של הקורס המתמטי והקורס הפיננסי לצורך בניית מודלים בסיסיים להערכת שווי.

מודלים של ניהול סיכונים לאקטואריה (CS2A): ד"ר שנהב מלול

הקורס עוסק במודלים מתקדמים בסטטיסטיקה, ובפרט במודלים של שרידות סטטיסטית ושל תהליכים סטוכסטיים.

מודלים של ניהול סיכונים לאקטואריה (R PROJECT CS2B): מר גיא קרן

קורס מעשי, המתבסס על R-project ועוסק ביישום של התיאוריות בניהול סיכונים לתחום האקטואריה.

מודלים סטוכסטיים באקטואריה (CM2A): ד"ר עדו קאליר וד"ר אריה פורן

קורס מתמטי מתקדם, המשלים את הידע הנדרש לסטודנט לצורך הקורסים המעשיים באקטואריה.

יישומי אקסל למודל סטוכסטיים (CMB2): מירי סופרסטיין

סדנה יישומית, העוסקת ביישום הידע המתמטי והמימוני לצורך בניית בסיס לפרויקט ניתוח סיכון והפסד ממוחשבים.

אקטואריה מעשית (CP1): ד"ר ענת פלד

הקורס עוסק בהטמעת הידע שהסטודנט צבר בכל קורסי הליבה, תוך טיפול בבעיות אקטואריות מעשיות הדורשות שילוב של מגוון טכניקות וכלים פיננסיים, סטטיסטיים ומתמטיים.

סדנת מעשית באקטואריה: ד"ר עדו קאליר

הקורס יארח מדי שבוע אקטואר בכיר מהתעשייה, ויצגי לסטודנטים לקראת סיום התואר אתגר מעשי הדורש את יישום הכלים שלמדו.

פרויקט גמר: ד"ר עדו קאליר

פרויקט הגמר הינו פרויקט הערכת שווי או הערכת סיכונים מעשית בתחומי החיים, הבריאות או הפיננסים, במחלקת ניהול סיכונים ואקטואריה באחד הגופים שעובדים בשיתוף פעולה עם התכנית. הפרויקט ייערך בהנחיה משותפת, אקדמית ומעשית, של מנחה אקטואר לצד מנחה מהצוות האקדמי של התכנית. מטרת הפרויקט להעניק לסטודנט התנסות מקצועית ברמה גבוהה ולחשוף אותו לעבודה מקצועית בתחום.

מסלולי קריירה:

מסיימי התואר יוכלו להשתלב במחלקות ניהול הסיכונים בבתי ההשקעות, בבנקים ובחברות ביטוח (לכל יחידה עסקית בחברות הביטוח ישנו צוות אקטוארים משלה). לאקטוארים בחברות ביטוח ובנקים ישנו מסלול קידום מובנה וארוך טווח, החל ממחלקות ניהול סיכונים וכלה בתפקידי אקטואר ראשי, שהם חלק מהנהלת הארגון. תחום האקטואריה זוכה לביקוש גבוה גם מצד חברות הפינטק, במיוחד במגזר הערכות הסיכונים והביטוח. מסלול אפשרי נוסף עבור אקטוארים הוא עבודה כעצמאים, הן בהערכות שווי וניהול סיכונים עסקיים והן בתחום איזון המשאבים המשפטי. הקורסים מוכרים לצורך המשך ההתקדמות המקצועית, המאפשרת הן ללמוד והן לעבוד עם תעודת AIA במדינות רבות המכירות בתעודות הבריטיות.

תנאי קבלה:

- ← בוגרי תואר ראשון מתחומי: כלכלה, מנהל עסקים והמדעים המדויקים - יתקבלו עם ממוצע 75; וזאת בצמוד להצגת גיליון ציונים הכולל: סטטיסטיקה א' ורבי' ומתמטיקה א' ורבי' (או קורסים המקבילים לקורסים אלו).
- ← בוגרי תואר ראשון בהנדסה יתקבלו עם ממוצע 70.
- ← מועמדים שאינם עומדים בתנאים הנזכרים לעיל, אך בעלי עניין רב בתכנית יכולים להגיש בקשה לוועדת חריגים.



ניהול הארגון, התנהגות ארגונית וייעוץ ארגוני עם הכשרה מעשית



ראשת ההתמחות:
פרופ' גלית עילם-שמיר

אנו מזמינים אתכם להצטרף לתכנית המבוקשת בלימודי ניהול הארגון, התנהגות ארגונית וייעוץ ארגוני עם הכשרה מעשית, הפותחת דלתות לתפקידי ניהול בכירים בארגון ולקריירה בתחומי הניהול והייעוץ. התכנית הנה היחידה בארץ, שמשלבת תואר שני במנהל עסקים-MBA, עם לימודי ניהול הארגון, התנהגות ארגונית וייעוץ ארגוני והכוללת הכשרה מעשית (פרקטיקום) במגזר העסקי, הציבורי והחברתי, אותו יבצעו הסטודנטים בארגונים בהיקף של 100 שעות, עם ליווי וייעוץ אישי וקבוצתי של יועצים ארגוניים בכירים ובשילוב של מנטורים מהתעשייה.

מטרת התכנית להכשיר את הלומדים לתפקידי ייעוץ מגוונים, לייעוץ פנים ארגוני ולתפקידי ניהול בכירים בארגונים במגוון תחומים ומגזרים. לאפשר חשיפה למתודות עבודה מתקדמות במגזר העסקי והציבורי, פרקטיקה יישומית ושיטות לימוד ועבודה חדשניות, בליווי אנשי אקדמיה, שהם גם אנשי מפתח בעולם הייעוץ והניהול בשוק המקומי והגלובלי. זאת באמצעות קורסים אקדמיים מתקדמים, לצד סדנאות וסמינרים עדכניים המכוונים לעבודת שטח, תרגול שיטות עבודה עדכניות וסימולציות הנותנות כלים ומיומנויות להתמודד עם בעיות ניהוליות וייעוציות מעשיות בתחומי ניהול שונים. התרגולים יתבצעו בקבוצות עבודה קטנות בהנחיית יועצים ארגוניים ומנטורים מהתעשייה המלווים את הלומדים במהלך תקופת ההכשרה המעשית.

התכנית מתאימה למי ששואפים להפוך למנהלים/ות וליועצים/ות מומחים ומובילים, שיעצבו את שוק העבודה העתידי במגוון מגזרים ותעשיות במשק. הסטודנטים בהתמחות שלנו מגיעים מתחומי השכלה מגוונים וביניהם: מדעי החברה, עבודה סוציאלית, פסיכולוגיה, משפטים והנדסת תעשייה וניהול. הם משמשים כמנהלים ועובדים בדרגי ביניים-גבוהים בארגון וממלאים תפקידי מפתח מקצועיים.

במסגרת הלימודים תינתן אפשרות בחירה בין:

- ← קורסים ופרקטיקום (עבודת שטח מעשית) בדגש יעוץ אישי למנהלים.
- ← קורסים ופרקטיקום (עבודת שטח מעשית) בדגש יעוץ ארגוני מערכתי.

בוגרי התכנית יהיו זכאים לשלוש תעודות:

- ← תעודת מוסמך במנהל עסקים-MBA
- ← תעודת לימודי ניהול הארגון
- ← תעודת הכשרה מעשית בליווי יועץ

הקורסים הנלמדים בהתמחות*:

קורס יסודות גישת הייעוץ: מר יהודה בידרמן

קורס יסודות גישת הייעוץ עוסק בגישות, תאוריות ומיומנויות ליבה של היעוץ ארגוני. במהלך הקורס נלמד להגדיר מה הוא יעוץ ארגוני, מה הם הכלים וההתערבויות המרכזיות של היועץ הארגוני וכן נתנסה בכלים פרקטיים מתוך עולם הייעוץ הארגוני. בקורס ננתח מקרים ודרכם נלמד על האפשרויות והכלים השונים אשר באמצעותם יכול היועץ הארגוני להביא להאצת תהליכי שינוי.

קורס יעוץ קריירה בארגונים: גב' אפרת אגמון

הקורס מעמיד את מרכזיות פיתוח הקריירה כאחד מהמרכיבים המשמעותיים הנדרשים בעולם העבודה הנוכחי הן ברמה האישית והן ברמה הארגונית. במסגרת הקורס נעסוק בידע התיאורטי העדכני בתהליכי יעוץ קריירה ונתרגל כלים מעשיים רלוונטיים לתהליך הייעוץ. בנוסף נתנסה בכלי יעוץ/שאלונים/ תהליכים חוויתיים אפשריים בתהליכי יעוץ קריירה. בסיום הקורס יכירו הסטודנטים מגוון תפיסות מקצועיות, דרכי התמודדות ייעוצית וכלים רלוונטיים לתהליכי יעוץ קריירה ויוכלו ליישם חלקים מהם כיועצים וכמנהלים.

קורס אבחון ארגוני - הגלוי והסמוי בארגונים: פרופ' גלית עילם-שמיר

במהלך הקורס נבחן גישות, מודלים ועקרונות מנחים לניבוש תמונת מצב ארגונית. נעמוד על מידת הצורך והנחיצות במודלים אבחוניים ובשיטות עבודה קיימות ונזהה צמתים מרכזיים באבחון תהליכי שינוי ארגוני. נקבל הצעה יוצאת דופן להתרחשות מרתקת המתקיימת בחלקים הפנימיים והסמויים של קבוצות וארגונים, ונדון בשאלות, כגון, למה חשוב להכיר ולהבין את ההתרחשות הפנימית בקבוצה ובארגון? איך התרחשות זו משפיעה על יכולת הארגון לממש את ייעודו ומטרותיו? נכיר מודלים אבחוניים קלאסיים ומתקדמים ושיטות עבודה מגוונות וניישם אותם למעשה.

קורס שיטות איסוף נתונים איכותי וכמותי: ד"ר יונתן שרצר

ארגונים נדרשים לעשות בחינה מתמדת של תהליכי עבודה, אסטרטגיות ותפיסות על מנת לממש את חזונם ולהשיג את יעדיהם. כחלק מכך, פעמים רבות ארגונים נדרשים לזהות מקורות לצמיחה ארגונית, לטפל בבעיות ארגוניות דבר המצריך מגוון תהליכי התערבות חיצוניים ופנימיים. מטרת הקורס היא להעניק לסטודנטים ידע תיאורטי ומעשי בביצוע אבחון ארגוני הלכה למעשה על ידי הצגת גישות, כלים ומודלים אבחוניים, שיטות לפרשנות וביצוע אבחון של חוזקות וחולשות ארגוניות. בקורס יכירו הסטודנטים הטיות אנושיות באיסוף מידע וילמדו שיטות איכותניות וכמותניות לאיסוף נתונים (למשל, ראיון, שאלון) ומודלים מרכזיים לניתוחם.

קורס אסטרטגיה של ניהול ההון האנושי: ד"ר הדס שושני

המשאב האנושי הינו החולייה היקרה והקריטית ביותר בתפקוד של מרבית הארגונים כיום. היחידה למשאבי אנוש אחראית על גיוס, שימור ופיתוח העובדים, טיפול בהערכות ביצועים ושכר, כל זאת תוך ראייה של מדיניות ומטרות הארגון. במסגרת הקורס נכיר את נושאי הפעילות של הפונקציה ושיקולים אסטרטגיים בהפעלתם וכן טכניקות וכלים המשמשים את העוסקים בתחום. ביניהם: מנהלי פיתוח ארגוני (יועצים פנים-ארגוניים) ויועצי חוץ הנותנים שירות לארגונים.

קורס היועץ ושוק העבודה הנוכחי: גב' הילה בלק

הקורס מתמקד ביחסים בין עובדים לארגונים בשוק העבודה בעולם תזזיתי אליו התווסף נגיף הקורונה שהגדיל את אי-הודאות ומאלץ ארגונים ועובדים לחשב מסלול ולהמציא עצמם מחדש. חלקו הראשון עוסק במאפיינים של שוק העבודה המודרני, בשינויים שחלים בו ובאתגרים שהם מציבים הן בפני הארגונים והן בפני העובדים. נדון בחוזים הפסיכולוגיים הנרקמים בין הארגון לעובדים, והשפעת המגמות בשוק העבודה על פיתוחם של מודלי עבודה היברידיים. החלק השני מוקדש לניהול קריירה אישית. החל מההחלטה לגבי כיוון תעסוקתי, רכישת השכלה / ידע מקצועי, פיתוח כישורים ומיומנויות רלבנטיות, זיהוי הזדמנויות, התפתחות ומיתוג עצמי.

סמינר התערבות ופיתוח ארגוני: פרופ' גלית עילם-שמיר בשיתוף מנטורים מהתעשייה

סמינר התערבות ופיתוח ארגוני מהווה את הפרק השלישי והחותם של שלושת השלבים של "המעגל הייעוצי": מאבחון הנלוי והסמיו-לייעוץ ומייעוץ-להתערבות ופיתוח ארגוני. את שני השלבים הראשונים של המעגל הייעוצי נכיר בקורסים: "יסודות גישת הייעוץ" וקורס "אבחון ארגוני הנלוי והסמיו בארגונים". את השלב השלישי של המעגל הייעוצי נשלים בסמינר זה, בהתערבות ופיתוח ארגוני. נעסוק בהתערבויות בשלוש רמות: ברמת המנהל, ברמת הקבוצה והצוות וברמה הארגונית המערכתית. נכיר גישות מתקדמות בהתערבויות ארגוניות ונעסוק בסוגיות פרקטיות ואתיות העולות במהלך תכנון וביצוע ההתערבויות.

סמינר בביצוע עבודת שטח מעשית: מר יהודה בידרמן, מר גלעד קילון וגב' אמירה רביב

במסגרת הסמינר בעבודת השטח, ניישם הלכה למעשה את המעגל הייעוצי השלם באמצעות כלים, מיומנויות וגישות ייעוציות מרכזיות מותאמות לכל אחד משלושת שלבי המעגל הייעוצי השלם. דגש יינתן על התנסויות בהתערבויות בארגון לקראת ביצוע עבודת השטח בארגונים (הפרקטיקום). במסגרת הסמינר נקיים דיונים בקבוצות קטנות תוך ניתוח אירועים ותרגול אישי. בתום הסמינר נבצע סימולציות אינטגרטיביות במרכז הסימולציות בקריה האקדמית אונו.

קורס בפיתוח מנהיגות אישית: פרופ' גלית עילם-שמיר

בקורס זה נעסוק בניהול והובלת התערבויות בארגונים ובחיזוק ההשפעה הייעוצית והמנהיגותית של המנהלים והיועצים המובילים מהלכים אלו. במסגרת הקורס נכיר גישות קלאסיות וחדשות בתחום המנהיגות, פיתוח המנהיגות האישית, וחיזוק ההשפעה הייעוצית תוך מתן דגש להובלה של המנהיג בעתות של שינויים ואי ודאות. נתנסה בכלים, בשיטות ובמיומנויות התומכים בפיתוח מנהיגות אישית ובחיזוק ההשפעה הייעוצית והמנהיגותית. בנוסף, נעריך את מידת האפקטיביות של השימוש בכלים ושיטות אלו במהלך ההתערבות הארגונית.

קורס פיתוח צוותים וצוותים בינלאומיים: מר יהודה בידרמן ויועצים מהתעשייה העובדים בארגונים גלובליים

כבר אמר מי שאמר "או שנהיה תלויים האחד בשני או שנהיה תלויים האחד על יד השני". העבודה בעולם המורכב של היום, דורשת מכל אחד מאתנו לשתף פעולה עם אחרים, להוביל עבודה של צוותים, להקים במהירות צוותי משימה ולחבור לצוותים בקצה השני של העולם. יחד עם זאת עבודה בקבוצה נוגדת חלקים מרכזיים באישיות של כלנו: הרצון להיות עצמאי, הרצון להתבלט, הרצון לזכות בהכרה. הצרכים הנוגדים הללו, מחד הצורך לשתף יותר ויותר פעולה עם אנשים אחרים על מנת להצליח מול חלקים באישיות המושכים לכיוון אחר מייצרים קונפליקט. בקורס נלמד כיצד להוביל צוות, לייצר שותפויות בארגון, כיצד לחבר בין אנשים בתרבויות שונות, שפות שונות ומרחק גאוגרפי יחד לצוות מנצח. הקורס מדגים באופן מעשי כלים חדשניים לבניית, פיתוח והובלת צוותים וצוותים בינלאומיים.

קורסים בדגש התערבות בייעוץ אישי למנהלים

ייעוץ למנהלים - גב' אפרת אנמון

העידן הנוכחי מזמן אתגרים משמעותיים לדרגי הניהול בארגונים ובמקביל- ליועצים המלווים מנהלים והנהלות, אם הם יועצים פנים ארגוניים או יועצים מחוץ למערכת. הקורס נועד להקנות לסטודנטים ידע תיאורטי ומעשי בתהליכי יעוץ למנהלים. במהלכו: נסקור את מאפייני הפרופיל הניהולי ואתגריו לאורך מעגל חיי המנהל. נתאר ונדגים מגוון תיאוריות וגישות לתהליכי ליווי מנהלים, יתרונותיהם וחסרונותיהם. נסקור כלים ותהליכי יעוץ בצמתי התמודדות טיפוסיים ונדון בתפקיד היועץ למנהלים ובמאפייני עבודתו.

קונסטלציה ארגונית: מר ישי גסטר

הקונסטלציה הינה כלי חיוני בארגז הכלים של היועץ הארגוני. היועץ הארגוני נדרש מתוקף תפקידו לסגל נקודת מבט מערכתית, בחיפוש אחר קשרים בין הגורמים במערכת לבין המצב הספציפי אותו הנדונו "כבעיה", או "כמצב תקוע". גישת הקונסטלציה נותנת מענה שלם, בהיר ופשוט לאיתור הקשר בין הגורמים הנמצאים במערכת הרחבה לבין האירוע הבודד והספציפי.

קורסים בדגש ייעוץ ארגוני מערכתי

ניהול משא ומתן בין ובתוך קבוצות וארגונים: ד"ר דינה ניר

הקורס נועד להפגיש את הלומדים עם העקרונות והאסטרטגיות המרכזיות של משא-ומתן ולהקנות להם הבנה תיאורטית לצד פיתוח מיומנויות קונקרטיות בניהול משא-ומתן. נלמד ונתנסה בחמשת האסטרטגיות במשא-ומתן ונעריך את העלות והתועלת הכרוכה בכל אסטרטגיה. נעסוק בניהול תקשורת בין-אישית אפקטיבית ושימוש בהקשבה פעילה, שאילת שאלות אמיצות וטכניקות שימוש בשפה כאסטרטגיה. נעמיק בתורת השכנוע ובהתמודדות עם התנגדויות בנוסף, נתמקד ביצירתיות כמרכיב מרכזי בהגדלת הערך במשא-ומתן עבור שני הצדדים, וככלי לבניית פתרונות אינטגרטיביים, פרטו-אופטימליים.

השלכות מורכבות ארגונית על תכנון ובצוע התערבויות קבוצתיות וארגוניות – ד"ר ניב נחליאלי

ארגונים נדרשים לתפקד במציאות משתנה ולא צפויה ומתקשים להסתגל לתדירות השינויים ועוצמתם. מתוך רצון לשלוט במתרחש ובאי הודאות, ארגונים רבים מוצאים שניסיונות השליטה מסתיימים באופן פרדוקסלי באיבוד שליטה. כתוצאה מכך הארגון מתקשה בראייה לטווח הארוך ובמתן פתרונות מערכתיים, והפרט והצוותים בארגון מרגישים שאינם ממצים את יכולותיהם. במסגרת הקורס נכיר מכלול היבטים ואתגרים של מערכות מורכבות ונחשף לגישות ודרכי הובלה של מערכות אלה. נדון באתגרים ונציע דרכים להתמודד במציאות הזו. במרכז הדיון עומדת הגישה של "חופש בתוך מסגרת" (Freedom within a Framework) המצריכה מהמנהל והיועץ לייצר מסגרת מנהיגותית של משמעות וכיוון, ואקוֹרִיסִטס המעודד יצירתיות ומאפשר לפרט לממש את הפוטנציאל האישי שלו.

סדנאות ופרזנטציות שתתבצענה במהלך ההכשרה המעשית:

- ← סימולציות – הכנה לקראת מתן משוב ללקוח וביצוע התערבויות בארגון.
- ← סדנה סגירת מעגל הייעוץ – מביצוע בשטח לניתוח וכתובה.
- ← הצגת טד ופרזנטציות בנושא עבודת השטח (הפרקטיקום): הכנה ותרגול עם עופר רשף מומחה להצגת נושא באמצעות טד ומצגות.
- ← השתתפות בקבוצת עמיתים במהלך ביצוע עבודת השטח – עם המנחים והמרצים.

פרויקט גמר: פרופ' גלית עילם-שמיר

פרויקט הגמר יתבסס על תוצרי עבודת השטח אותה הכינו הסטודנטים במהלך התקופה, בהנחייתם של המרצים והמנחים המלווים את עבודת השטח. מטרת פרויקט הגמר הינה, להכין תכנית התערבות יישומית המבוססת על הממצאים, המסקנות וההמלצות של עבודת השטח, אותה ביצעתם בארגון.

פרקטיקום:

הסטודנטים יבצעו הכשרה מעשית (פרקטיקום) במהלך שלושה טרימסטרים במגוון רחב של ארגונים במשק, ויבצעו עבודת ייעוץ בארגונים בהיקף 100 שעות, במגזר העסקי הציבורי והחברתי בליווי אישי של יועצים, ארגוניים בכירים, בקבוצות עמיתים קטנות ובהדרכת מנטורים מהתעשייה.

מסלולי קריירה:

התכנית מכשירה את הבוגרים שלנו לקראת תפקידי ייעוץ וניהול בכירים בכל התעשיות והמגזרים במשק.

- ← להשתלב ולהתקדם בחברות ובארגונים בתפקידי ייעוץ וניהול.
- ← לתת ייעוץ לארגונים וליחידים באופן עצמאי.
- ← לבצע תפקידי ייעוץ פנים-ארגוני במגוון תחומים ומגזרים. ביניהם: מנהלי פיתוח ארגוני, מנהלי משאבי אנוש (HR) ואחרים.





ראשת המסלול:
פרופ' טליה מירון-שץ

מסלול MBA עם תזה מיועד לסטודנטים המעוניינים לשפר ולקדם את יכולותיהם המחקריות. מסלול זה מתכתב עם הדגש שהפקולטה למנהל עסקים בקריה האקדמית אונו שמה על עידוד מחקר ועל מצוינות מחקרית של המרצים והמרצות בפקולטה. המסלול נבנה מתוך הבנה שעבודה מחקרית דורשת מיומנויות שלא נרכשו בהכרח בתואר הראשון או במסלול ה-MBA, והיא משימה שמצריכה ליווי והכוונה. כך, יותר מכל מסלול אחר בארץ, ניתנים קורסים מתודולוגיים וכן סדנת תזה שמסייעת בהבניית הכתיבה.

המסלול מיועד לסטודנטים וסטודנטיות מצטיינים מקרב תלמידי ה-MBA בקריה האקדמית אונו, המעוניינים ברכישת כלים למחקר ובביצוע עבודת מחקר – בין אם כדרך לשפר את מיומנויותיהם הניהוליות ואת הטמעת המחקר בחייהם המקצועיים, ובין אם כמדרגה לקראת המשך לימודים אקדמיים לתואר דוקטור במוסדות אחרים. למסלול יוכלו להתקבל גם סטודנטים וסטודנטיות שסיימו MBA במוסדות אחרים ועומדים בתנאי הקבלה, לאחר ריאיון אישי.

המסלול פתוח לסטודנטים בהתמחויות: שיווק, מימון, מערכות מידע.

תנאי קבלה:

- ← סיום קורסי השלמה כאשר הדבר נדרש, וסיום טרימסטר 1 ו-2 בהצטיינות (ממוצע מעל 90) במסלול ה-MBA.
- ← ראיון אישי עם ראשת מסלול ה-MBA עם תזה.
- ← קבלת הסכמה של מנחה מהסגל האקדמי הבכיר (בדרגת מרצה בכיר ומעלה) להנחיה אישית.
- ← תנאי קבלה אלו תקפים גם עבור סטודנטים/ות אשר סיימו את תואר ה-MBA במוסד אקדמי אחר.

הקורסים הנלמדים במסלול:

חשיבה מחקרית והתנסות מודרכת במחקר: ד"ר מקסים מיאלבסקי

קורס זה מיועד לתלמידי התואר השני במנהל עסקים מחקרי, ומשמש בסיס להכרת שיטות מחקר יישומיות בארגונים ועסקים לטובת כתיבת עבודת התזה. במסגרת הקורס יתנסו הסטודנטים בעריכת מחקר עצמאי על כל שלביו, מקריאת ספרות ועד לסיכום והצגת התוצאות, תוך ליווי צמוד של המרצה. הסטודנטים יעבדו בקבוצות כדי לתכנן ולבצע ניסוי ו/או מחקר שדה באופן עצמאי, סביב נושא שיבחרו מרשימת נושאים שתסופק להם. בסיום הקורס יציגו הסטודנטים בפני הכיתה את הממצאים מניתוח נתוני המחקר, וכן יגישו דו"ח מחקר. הקורס מועבר בשפה העברית עם חומרי לימוד באנגלית.

מודלים סטטיסטיים ואנליטיים לניהול: ד"ר יניב גוילי

הקורס יעסוק בהעמקת הידע התיאורטי והמעשי של שיטות סטטיסטיות, ובהבנת וניתוח בעיות ניהוליות על ידי הסקת מסקנות ממדגם לאוכלוסייה. נלמד שיטות מחקר סטטיסטיות מתקדמות, כולל: תיאור, ניתוח, הסקת נתוני תהליכים, סקרים וניסויים לקבלת החלטות ניהוליות ועסקיות. עם סיומו של הקורס יכיר הסטודנט את המושגים הסטטיסטיים השונים ואת תהליכי ההסקה הסטטיסטית, וכן יוכל לקרוא, להבין ולנתח ספרות הכוללת ממצאים אשר מקורם במבחנים סטטיסטיים שונים. הוא יוכל גם לבצע בעצמו ניתוחים סטטיסטיים שונים באמצעות אקסל וכן תוכנה ייעודית נוספת כגון SPSS, לנתח את הפלטים השונים ולתת פרשנות לתוצאות אלו.

כלים אנליטיים למחקר באמצעות שפת R: ד"ר יעל שני ומר גיא קרן

הקורס מיועד להקנות ידע תיאורטי ויכולת מעשית לביצוע ניתוחי נתונים לצורכי מחקר בשפת R, תוך שימוש בכלי סטטיסטיקה ולמידת מכונה בסיסיים ומתקדמים. הקורס מקנה לסטודנטים: שליטה בשפת R ברמה המאפשרת לבצע מחקר על אוספי נתונים גדולים כקטנים, יכולת ליצור פלטים ותרשימים ויזואליים שישמשו למחקר, הבנה מעמיקה לגבי הכלים הסטטיסטיים הנפוצים בשימוש מחקרי, יכולת נאותה להשתמש בהם במחקר, וכן היכרות עם שיטות בסיסיות ומתקדמות ללמידת מכונה ויכולת נאותה להשתמש בהם במחקר.



סדנת תזה וכתביה אקדמית: פרופ' טליה מירון-שץ

הסדנה תחשוף את הסטודנטים לנישות מחקר שונות, תקנה מיומנויות מתקדמות במחקר וכתביה אקדמית, ותסייע להניח תשתית למחקר העצמאי של כל סטודנט וסטודנטית. זאת על מנת לקדם את יכולות הניסוח והכתיבה של הסטודנטים לקראת הצעת המחקר לתזה. בין הנושאים שיידונו: שיקולים בבחירת נושא המחקר, תיחום נושא המחקר והתיאוריות הרלוונטיות, ניסוח שאלת המחקר והבהרת חשיבותה האקדמית, תכנון מבנה ומערך המחקר, הגדרת אוכלוסיית המחקר והרציונל לבחירתה ועוד. הקורס יושלב קריאה ודיון בטקסטים העוסקים במחקר, כתיבה ונורמות אקדמיות, עם עבודה עצמאית, התייעצות בקבוצות והצגות בכיתה.

סמינר סגל פקולטטי

בסמינר המחקר השבועי מתארחים מרצים מסגל הפקולטה וממוסדות אקדמיים נוספים בארץ ובעולם. הסטודנטים במסלול נדרשים להצטרף לסמינרים השבועיים ולהשתתף בהם באופן פעיל. המטרה היא להקנות לסטודנטים היכרות רחבה עם חוקרים, תחומי מחקר ושיטות מחקר, ובמיוחד תהליכי ביקורת ושיפוט אקדמיים.

עבודת תזה מחקרית, בהנחיית סגל הפקולטה למנהל עסקים

על הסטודנטים לכתוב עבודת תזה מחקרית, אשר את יסודותיה הניחו בסדנת התזה והכתיבה האקדמית. מדובר בעבודה פרטנית, הבוחנת לעומק ובכלים אמפיריים נושא המעניין את הסטודנט/ית, ונוגע לתחום ההתמחות שלו. את העבודה ניתן לכתוב רק לאחר שהצעת התזה מקבלת אישור. העבודה נשפטת על ידי מספר אנשי אקדמיה, מהקריה ומחוצה לה. כתיבת התזה הינה אתגר והישג משמעותי, ומהווה הכנה לקראת עשייה מחקרית ו/או שימוש בכלי מחקר בעשייה יישומית. הסטודנטים במסלול התזה לא יידרשו ללמוד את הקורסים הבאים, שהינם חלק מתכנית ה-MBA הרגילה: תורת המשחקים למנהלים, מנהיגות חיובית בניהול, דיני תאגידים, פרויקט גמר (שיוחלף בתכנית התזה). בעבור סטודנטים שלא יכתבו תזה, קבלת תואר ה-MBA תותנה בהשלמת הקורסים הנזכרים לעיל.



תואר שני למנהלים – IMBA



**ראש התכנית:
פרופ' גביוס אריה
דקן הפקולטה
למנהל עסקים**



**סגנית ראש התכנית:
דוקטורנטית (עו"ד)
הדס תמם בן-אברהם
סגנית דקן הפקולטה
למנהל עסקים**

מנהלים טובים נמדדים ביכולתם לנהל ולהוביל את הארגון גם בתקופות משבר ואיבדאות. מעוניינים לרכוש כלים לניהול אינטגרטיבי רב-תחומי, וליהנות מאחד התארים המבוקשים בעולם העסקים? הקריה האקדמית אונו מזמינה אתכם ללמוד במסלול הדגל של לימודי תואר שני במנהל עסקים, IMBA, למנהלות ומנהלים בכירים, בהובלת המרצים הטובים בישראל.

במהלך התכנית תינתן הכשרה מעשית לפיתוח חשיבה ניהולית מתקדמת, תוך שימוש במודלים תיאורטיים ובטכניקות חדשניות. הקורסים מועברים על ידי שורת מרצים וחוקרים מהמובילים בתחומם בארץ ובעולם. בתכנית, המותאמת לעולם העסקי הגלובלי העכשווי, תיהנו מחוויית לימודים מעשירה, תרכשו מגוון כלים יישומיים ותשתתפו בשיעורים ובסדנאות להעצמת יכולות הניהול, קבלת החלטות והופעה בפני קהל. התכנית תעניק לכם גם נטוורקינג עסקי ומפגשים עם מנטורים ומנהלים בכירים במשק.

מטרת התכנית היא להכשיר את המנהיגים העסקיים של המחר ולאפשר להם להתעמק בתחומי עבודתם, במקביל לניהול קריירה מצליחה. לפיכך, הלו"ז האקדמי מתחשב בסדר יומם הצפוף. המנהלים הלומדים בתכנית נהנים מתמיכה לוגיסטית מקיפה של צוות מקצועי ומיומן, שמטרתה לוודא ניצול מקסימלי של הזמן שהם מקדישים ללימודים.

התכנית הינה מהיוקרתיות שבתכניות המנהלים בישראל. היא נלמדת בכיתה קטנה (עד 30 סטודנטים במסלול), ואורכה 15 חודשים ומתנהלת במתכונת המתאימה למנהלים בכירים.



תכנית הלימודים:

תכנית הלימודים במסגרת התואר השני למנהלים בכירים בנויה מארבעה אשכולות, קורס דירקטורים בכיר ופרויקט גמר.

אשכול 1: קורסי יסוד למנהלים

- ← סדנאות כלכלה ועסקים
- ← קורסים מתקדמים בקבלת החלטות וניהול בתנאי סיכון
- ← כלכלת ישראל וממשל
- ← ניהול המימון, השקעות ומט"ח
- ← עולם השיווק והפרסום
- ← אסטרטגיה עסקית

אשכול 2: מיומנויות ניהול מתקדמות

- ← סדנה מתקדמת בניהול אסטרטגי
- ← ניהול משא ומתן
- ← סדנת קבלת החלטות בניהול
- ← תורת המשחקים וכלכלה ניסויית
- ← סדנת ניהול משברים מתקדמת
- ← יזמות בעולם משתנה
- ← שוק ההון בישראל
- ← פרסום בעולם דיגיטלי

אשכול 3: משפט וחשבונאות

- ← חשבונאות פיננסית למנהלים
- ← אומנות המלחמה בחשבונאות, חיזוי פשיטות רגל וניהול סיכונים
- ← דיני חברות ותאגידים
- ← סדנה בנושא אתיקה, תקינה ואסדרה עסקית בעידן הסייבר
- ← סדנת היבטים פליליים בניהול והלבנת הון

אשכול 4: סדנאות לפיתוח מיומנות

- ← פיתוח ציר המנהיגות האישי
- ← תכנית מנהיגות יישומית
- ← סדנת פרזנטציה
- ← סדנת ניהול אפקטיבי
- ← סדנת תכנון קריירה פרטנית

קורס דירקטורים בכיר, בשיתוף איגוד הדירקטורים בישראל



”

מרצים מצוינים מהשורה הראשונה, חשיפה למנהלים בכירים ממגוון תחומים במשק וכיתה של אנשים איכותיים מעולם העסקים, מייצרים חוויה לימודית מרתקת ופותחת ראייה על עולם העסקים הדינמי של היום.

”

יעל 199

Product Socialist, אונקוטסטטבע



”

בתכנית IMBA של אונו הכל מדויק, החל מהקבוצה הכוללת מנהלים בכירים, דרך מרצים איכותיים ועד לחומרי הלימוד העדכניים ביותר. לאורך התכנית יש ליווי אישי וממוקד לכל סטודנט בתחום פיתוח מנהיגות ושילוב בין סגנון אישי וסגנון ניהולי. במהלך הלימודים נוצרו קשרים עסקיים, חברויות וגם אקזיט ראשון ומכובד מאד.

”

עמי אביטל

סמנכ"ל החברה המרכזית למשקאות (קוקה־קולה)

פרויקט גמר:

פרויקט הגמר בתואר ייעשה מתוך העדפה לחברה שממנה בא המנהל, ובמטרה לבנות תכנית עסקית יישומית.

תנאי קבלה:

- ← ניסיון 10 שנים בניהול בכיר (או: ניסיון ניהולי/פיקודי/מקצועי משמעותי מוכח של 10 שנים לפחות (במצטבר).
- ← תואר ראשון ממוסד אקדמי מוכר בארץ או בעולם בציון ממוצע 76 ומעלה.
- ← מותנה בריאיון.
- ← הקבלה לתכנית בהתאם לנתוני המועמדים ולסדר ההרשמה.

לפרטים והרשמה: ניתן לפנות לורוניקה קלונטרוב

vero.kalo@ono.ac.il

קורסי הליבה*:

יצירת ערך ואסטרטגיה שיווקית

הקורס מהווה תשתית מחשבתית עבור כל מנהל בארגון מודרני, בנוסף להיותו הבסיס לקורסי ההתמחות בשיווק ופרסום. בקורס נעמיק ברעיון "יצירת הערך" עבור לקוחות החברה, שותפיה האסטרטגיים והחברה עצמה. בחלקו השני של הקורס יוצג מודל מעשי לניתוח השוק, בחירת אסטרטגיה שיווקית מתאימה ותרומה להחלטות שיווקיות טקטיות.

אסטרטגיה עסקית

במהלך הקורס יפנימו הסטודנטים את עקרונות החשיבה והשפה האסטרטגית, המבוססות על הבנת הקשר בין מטרות הארגון, סביבתו החיצונית והפנימית ומערכת היחסים האינטגרטיבית והדינמית ביניהן. הקורס כולל היכרות עם מגוון אסטרטגיות: נגדית, פונקציונלית, תחרותית וגלובלית. הסטודנטים ילמדו את הכלים המרכזיים בניתוח, תכנון וחשיבה אסטרטגית, כגון: גיבוש Mission Statement אפקטיבי, מודל הפרפר, ניתוח הסביבות החיצוניות, בניית מפה אסטרטגית, בניית מודל עסקי, ניתוח שרשרת הערך, אבחון בעלי עניין קריטיים ואבחון ארגוני מבוסס יכולות ומשאבים.

היבטים בניהול הארגון

הקורס נוגע בכל תחומי הארגון ותורם לפיתוח היכולות והידע של מנהיגים ומנהלים, החל מניהול ברמה זוטרה וכלה בהובלת הארגון כולו. זהו קורס הכרחי לכל מנהיג ומנהל באשר הוא, ובמסגרתו נתמקד בתפקידי הליבה של קברניטים בארגונים, תוך שימת דגש על תחום הניהול בכלל ובעידן של אי ודאות ומשבר בפרט; זאת הן מנקודת מבט מערכתית (רמת המקור) והן ברמת המיומנויות וההיבטים הניהוליים (רמת המיקרו).

יסודות הניהול הפיננסי

קורס זה הוא מבוא למושגים הבסיסיים במימון בכלל ובמימון החברה העסקית בפרט. לאחר דיון במטרת החברה העסקית ובערך הזמן של הכסף, יתמקד הקורס בנושא תקצוב הון, ובכלל זה בקריטריונים לקבלת החלטות השקעה ובבניית התזרים הכספי של ההשקעה. הקורס על שני חלקיו, "יסודות הניהול הפיננסי" ו"הניהול הפיננסי", יעסוק בשלוש ההחלטות המרכזיות בתחום מימון חברות: החלטת ההשקעה, החלטת המימון, דהיינו הרכב ההון של החברה, והחלטת הדיבידנד.

ניהול משא ומתן עסקי

הקורס נועד להפגיש סטודנטים עם האסטרטגיות המרכזיות של המשא ומתן, להקנות מיומנויות לניהול משא ומתן של win-win בחיים הארגוניים, העסקיים והאישיים. במהלך הקורס ירכשו הסטודנטים כלים יישומיים אשר יאפשרו להם להגיע לתוצאות טובות בכל סוגי המשאים והמתנים. הנושאים שבהם יעסוק הקורס הם: חמשת האסטרטגיות במשא ומתן, העקרונות להבניית משא ומתן שיתופי, כלים לניהול שיטתי של התליך המשא ומתן, תקשורת בין-אישית אפקטיבית, תורת השכנוע, התמודדות עם התנגדויות, ושימוש בשפה כאסטרטגיה. יושם דגש על יצירתיות כמרכיב מרכזי בהגדלת הערך במשא ומתן עבור כל הצדדים, ועל חשיבה יצירתית שיטתית לבניית פתרונות אינטגרטיביים פרטו-אופטימליים. הקורס כולל הרצאות פורנטליות, סימולציות, ניתוח אירוע ותרגולים חוויתיים.

* לא תמיד כולם ילמדו את כל הקורסים – תלוי במסלול.

יזמות וחדשנות עסקית

בקורס נכיר את דפוס החשיבה היזמית והחדשנית בתנאי אי־ודאות ואת עקרונות מתודת ה־Lean Startup. יזמים ומובילי פרויקט מתחילים את תהליך היזמות עם מערך השערות לא מאומתות, המהוות בסיס לתכניות שלהם. מתודת ה־Lean Startup עוסקת בניהול תהליך יזמות וחדשנות יעיל ושיטתי, של בחינת השערות, אימותן ותיקונן עד קבלת מודל עסקי מאומת. הסטודנטים ירכשו כלים מגוונים ואפקטיביים לניהול תהליך היזמות והחדשנות כגון: מתודת ה־Lean Startup הנזכרת לעיל, עיצוב מודלים עסקיים BMC, תהליך ה־Customer development והתכנית העסקית.

מנהיגות חיובית בניהול

הקורס יפגיש את הסטודנטים עם תיאוריות מובילות בתחום הפסיכולוגיה החיובית הארגונית. נסקור את המודלים והשיטות שמאפשרים למנהלים להפוך למנהיגים חיוביים מעוררי השראה, המעצימים בצוות שלהם תחושות מעורבות ומשמעות, ומעודדים גמישות, יזמה, התלהבות, שיתוף פעולה ולקידוח אחריות. הקורס מקנה ארגז כלים שאותו יוכלו הסטודנטים ליישם בארגונם. ארגז הכלים כולל: התערבויות חיוביות בניהול ישיבות ופרויקטים, בניית חוסן נפשי להתמודדות עם אי־ודאות, שחיקה ומשברים, נילוי חוזקות אישיות וכיצד לנהל אחרים בהתאם לחוזקותיהם, התנסות בריאיון מקדם ככלי ללמידת ה־DNA להצלחה בארגון Interview (FeedForward) ומודלים מתקדמים לקבלת החלטות. לצד הרצאות פרונטליות יתקיימו בכיתה תרגולים חוויתיים.

ניתוח דוחות כספיים

הקורס יתמקד בניתוח הדיווח הכספי והשפעתו על הערכת טיבה של החברה ועל יכולתה להפיק ערך כלכלי עתידי. הקורס מקנה ידע וניסיון בניתוח דוחות כספיים, זאת על ידי לימוד שיטתי של נתוני המפתח שהם מספקים וחישוב הערכים הנגזרים מהם, המהווים בסיס לניתוח איכותי של החברה ופועלה. עם סיום הקורס יוכלו הסטודנטים לנתח חברות עסקיות באמצעות הדוחות הכספיים לצרכים שונים, כגון השקעות, מתן אשראי, הערכות ביצועי המנהלים וסיכויי הישרדות. כמו כן, הסטודנטים ירכשו מיומנויות אשר יסייעו להם להשתמש בצורה נכונה בדוחות הכספיים, כבסיס לקבלת החלטות ולניהול סיכונים.

ממשל ציבורי ותאגידי

במסגרת הקורס נקיים דיון עקרוני שיתמקד בניתוח תהליכים הנוגעים למבנה המשק ולחלקם של העבודה ושל ההון, כמו גם לתפקידה של המדיניות הכלכלית כפי שהיא באה לידי ביטוי במדיניות הפיסקלית (תקציב המדינה והמיסים השונים), במדיניות המוניטרית (הריבית והמחירים), ברגולציה ובתחרותיות המשקית. על בסיס ניתוח המדיניות הכלכלית הרב־שנתית, נאפיין את הכשלים המונעים התפתחות תקינה ויעילה של החברה והכלכלה בישראל ונבחן כיצד נפגעים עקרונות התחרותיות, השוויוניות, היעילות, המנהל התקין והדאגה לחלשים בחברה. נדון גם בכוחות המונעים מישראל לצמצם את הפערים בינה ובין מדינות המערב המפותחות יותר.



תורת המשחקים וניהול סיכונים

מטרת הקורס היא להקנות תהליכי חשיבה אסטרטגיים בפתרון קונפליקטים עסקיים ובניהול סיכונים אסטרטגיים. הקורס יתמקד בבעיות החלטה שבהן משתתפים כמה גורמים שלהם ניגוד אינטרסים. בפתרון הבעיות נשתמש בעקרונות מתורת המשחקים ומתחום קבלת ההחלטות. חלקו הראשון של הקורס יכיל תכנים מתורת המשחקים הסטטיים עם אינפורמציה שלמה, וחלקו השני יעסוק במשחקים דינמיים. הקורס יעסוק בזיהוי האסטרטגיות העומדות לרשות היריבים, זיהוי התוצאות האפשריות בקונפליקט והסיכונים הניצבים בפני מקבלי ההחלטות. עוד נחקור יישומים בתחומי מימון, כלכלה, שיווק ויזמות. במהלך הקורס ינותחו סיכונים באירועים שונים מעולם העסקים.

דיני עסקים ואכיפה כלכלית

הסביבה שבה פועלים כיום ארגונים ומנהלים הפכה למורכבת מתמיד, ודוגמה בולטת לכך היא "משפטזציה" הולכת וגוברת. פיתוחן של תביעות ייצוגיות, לצד התגברות התביעות האזרחיות, הביאו לכך שהיחק התביעות המונעות לבתי המשפט בישראל כנגד מנהלים בכלל ובעבירות כלכליות בפרט, נמצא כל העת במגמת עלייה. מטרת הקורס היא להעביר את הסטודנטים מסע טעימות בעולם המשפט דרך סוגיות מרכזיות שעומן יידרש להתמודד כמנהל, כגון: סוגיות תאגידיות (ביניהן חבות של נושאי משרה), סוגיות חוזיות, סוגיות מנהליות ופלייליות החלות על מנהלים, וסוגיות מעולם הסייבר. בתום הקורס יבין הסטודנט את הסיכונים המשפטיים שאלהם ייחשף כמנהל, ויקבל כלים להתמודדות ראשונית איתם.

דיני עבודה ואתיקה למנהלים

הקורס יקנה הבנה בתחום יחסי העבודה ודיני העבודה, וייתן בידי הסטודנטים כלים להתמודדות עם סיטואציות שונות ומורכבות במסגרת יחסי העבודה. במסגרת הקורס נלמד את הרקע והתיאוריות בנוגע לייחודיותם של יחסי העבודה ולצורך ברגולציה מורכבת בתחום זה. נכיר את התחום הייחודי הכולל חוקים, צווי הרחבה, הסכמים קיבוציים, נהלים והסכמי עבודה, ונסקור שאלות משפטיות מרכזיות בתחום דיני העבודה, כגון: מיהו עובד, זכויות העובד במקום העבודה, זכויות קוגנטיות בחוקי העבודה, הגנה על פרטיות העובד, עקרונות העבודה הקיבוצית, סיום יחסי העבודה ועוד. הקורס יעזור לסטודנט לפתח חשיבה משפטית וביקורתית בנוגע ליחס שבין ההגנה על זכויות העובד ובין האינטרס העסקי של המעסיק, זאת תוך שילוב עקרונות האתיקה וההגיונות.



קורסי קדם / השלמה:

סטודנטים אשר אינם מגיעים מעולם התוכן של ה-MBA שאליו נרשמו, מתבקשים לעיתים להשלים מספר קורסים מקוונים. בסך הכול ישנם שיעור קורסי השלמה, כפי שתראו להלן. אם למדתם קורסים אלו או קורסים מקבילים – תוכלו לבקש פטור במעמד הרישום; אם לא עשיתם זאת במעמד הרישום או לפני תחילת הלימודים – תוכלו לשלוח פנייה למנהל הסטודנטים, לצרף סריקה של גיליון הציונים עם הקורס המדובר, ולבקש פטור על סמך לימודים קודמים.

מבוא למיקרו כלכלה

בקורס נדון בהתנהגות הכלכלית של משקי הבית והיצרנים, וכפועל יוצא – בפעילות הכלכלית בענף בו הם פועלים; בקורס יוצגו הפתרון התחרותי, וההתערבות הממשלתית והשפעותיה. נכיר מושגי יסוד בחשיבה הכלכלית, נבין את תהליך קבלת ההחלטות של הפרטים בתנאי מחסור, ונרכוש יכולת לנתח מערכות שווקים תוך שימוש באמצעים גרפיים ואלגבריים. בנוסף נציג מודלים כלכליים ונרכוש יכולת ניתוח והצגת תהליכים כלכליים.

מבוא למקרו כלכלה

קורס זה הוא הנדבך השני של מבוא לתורת הכלכלה, לאחר הקורס "מבוא למיקרו כלכלה". הוא עוסק בתופעות כלכליות ברמת הכלל-משקית: יינתן הסבר להתרחשויות במשק, ויוצגו הכלים המצויים בידי מקבלי ההחלטות בממשלה ובבנק ישראל כדי להחזיר את המשק לתוואי הראוי. במהלך הקורס נכיר את הפעילות הכלכלית במשק ואת המונחים הכלכליים הרלוונטיים, נלמד מודלים בסיסיים המסבירים את התנהגות המשק, ונכיר את דרכי המדיניות הכלכלית והשפעתן על הכלכלה.

מבוא לסטטיסטיקה

מטרת הקורס היא להקנות לסטודנט כלים מעשיים לארגון נתונים בצורה יעילה, ולהעברת נתונים בדרך אינפורמטיבית. הקורס יקנה לסטודנט חשיפה לשיטות הסתברותיות, קשרים סטטיסטיים והתפלגויות שונות, וכן שימוש במודל רגרסיה. נכיר מושגי יסוד בסטטיסטיקה תיאורית, התפלגויות שונות ומאפייניהן, ונלמד לבצע איסוף, תיאור וניתוח נתונים, לאמוד קשרים סטטיסטיים בין משתנים, ולתאר נתוני מחקר באמצעות תיאורים גרפיים וערכים מייצגים.

מבוא למתמטיקה

מטרת הקורס היא להקנות לסטודנט ידע וכלים מתמטיים בסיסיים, הנדרשים לפתרון סוגיות בלימודי מנהל עסקים. נחזור ונרענן מושגי יסוד כחישוב אחוזים, חזקות ושורשים, פתרון משוואות פשוטות, וחקירת פונקציות (נוסחת הקו הישר, נקודות החיתוך עם הצירים, פונקציה ריבועית וכדומה).

מבוא לשיווק

מטרת הקורס היא להקנות לכם את השפה ואת מושגי היסוד של עולם השיווק והפרסום. נכיר את התחומים השונים שעליהם מתבסס השיווק המודרני: מחקרי שוק, התנהגות צרכנים, שיווק מקומי ובינלאומי, פרסום, ניהול מותגים, חדשנות שיווקית וניהול מוצרים. בנוסף, נבנה תשתית מושגית לשיווק דיגיטלי ומסחר אלקטרוני, נרכוש כלים להבנת הכרוך בבניית שיווקית, ונסקור מודלים המשמשים לניתוח לקוחות ושווקים.

מבוא להתנהגות ארגונית

הקורס עוסק בהתנהגות הארגונית בשלוש רמות הניהול: הפרט, הקבוצה והמערכת הארגונית. ברמת הפרט נדון באופן שבו אישיותו של הפרט, מניעיו, עמדותיו ויחסיו עם הזולת משפיעים על תפקודו בארגון. נסקור תיאוריות קלאסיות בנושא המוטיבציה ונדון ביישומן בארגונים. נלמד על גיבוש עמדות כלפי העבודה והארגון הגורמות לסיפוק בעבודה, למחויבות, מעורבות ומחברות ארגונית. ברמת הקבוצה נלמד על התפתחות קבוצות וניהול אפקטיבי של קבוצות וצוותים ונדון בהבדלים שבין מנהל למנהיג. ברמת הארגון נלמד מונחי יסוד בתיאוריה ארגונית ועל תרבות ארגונית ככלי ניהולי.

סגל ההוראה:



מר אלטל גיקי
ראש תכנית סייבר סקוריטי ופורנזיקה
יועץ אבטחת מידע בכיה במהלך עשרים השנים האחרונות ביצע הדרכות סייבר ומבדקי חדירות לארגונים גדולים, ממשלות וארגוני בטחון ואכיפת חוק ברחבי העולם.



ד"ר אורנוי חנה
מנהלת אקדמית הפקולטה למנהל עסקים קמפוס ירושלים ותואר שני קמפוס חיפה
ראשת ההתמחות בניהול הארגון. יועצת ארגונית בכירה. מתמחה בנושאי ניהול בין לאומי, רילוקיישן, הבדלי תרבות ונסיעות עסקים.



ד"ר אדורם ניר
חוקר יזמות, מומחה בתחומי הפתוח העסקי, שיווק ואסטרטגיה עסקית. בעברו היה מנהל שיווק במכבי שירותי בריאות, בעל רקע בתעשייה הכבדה ומנהל השיווק של אנף איכות והסמכה במכון התקנים הישראלי.



ד"ר אבנימלך גיל
סגן דקן להוראה
וראש התמחות אסטרטגיה, יזמות וחדשנות
חוקר ויועץ בתחומי יזמות, ליווי ומימון יזמות, אקסלרטורים, חדשנות וחדשנות פתוחה.



פרופ' בן-אסולי אופיר
סגן דקן למחקר
חוקר בתחומי ביזאינפורמטיקה, כריית נתונים, Data Science, קבלת החלטות, מערכות מידע ומדיניות בריאות לצד הטכנולוגיה; יועץ טכנולוגי-עסקי בניהול ותפעול טכנולוגיות, Data Science ו-Health Analytics. זכה במספר רב של פרסים על הישגיו המחקריים.



עו"ד (דוקטורנטית) תמם הדס
סגנית דקן וסגנית ראש תכנית התואר השני למנהלים-IMBA
מומחית בתחום משפט וסייבר, חוקרת ניתוח התנהגותי של משפט והטיות בקבלת החלטות בעלת משרד עורכי דין המתמחה בעבירות צווארון לבן, בהגנה על נושאי משרה וניהול משברי סייבר.



ד"ר אמר מוטי
מרצה, חוקר ויועץ בתחומי השיווק וכלכלה התנהגותית. סגן מנהל ביה"ס לפרסום ודיגיטל, ראש תחום המחקר בשיווק ומנהל המעבדה ההתנהגותית.



ד"ר אמסלם ליאור
חוקר מימון תאגידי, מבנה ההון של הפירמה, ממשל תאגידי, הסדרי חוב וריכוזיות במשק הישראלי. יזם בתחום הנדל"ן והתחדשות עירונית. בעברו דירקטור מן הציבור בחברת "אפריקה מגורים".



ד"ר גולדמן אורי
ראשת התמחות ניהול מערכות מידע Data Science
מרצה וחוקרת בתחום כריית נתונים ומדע הנתונים. ניסיון רב שנים כמנתחת מערכות וכמנהלת פרויקטים במחשוב וכריית נתונים. תחומי מחקרה: Machine Learning וכריית נתונים בעולם הרפואה.



ד"ר גוילי יוני
חוקר מדיה חברתית, WOM (Word of Mouth) ושיווק מזון. פרסומיו לרוב עוסקים בהתנהגות צרכנים במרחב הקיברנטי ושיווק סנסורי.



פרופ' גביוס אריה
דקן הפקולטה למנהל עסקים
מתמחה ביישומים של תורת המשחקים לניהול סיכונים וקבלת החלטות. חוקר בתחומים של מכרזים, שיווק, הון סיכון וניהול משברים ומערכות בענפים שונים. יועץ כלכלי עבור ארגונים במשק.



פרופ' בן-חורין משה
נשיא הקריה האקדמית אונו
חוקר שוק ההון, יעילות שוק ההון, הערכת נכסים פיננסיים, ניהול תיקי השקעה וניהול פיננסי של חברות עסקיות. פרופ' בן-חורין כיהן במשך שנים רבות בתפקיד יו"ר ועדת ההשקעות בחברות של הראל פיננסים.



ד"ר יעקובי ארז

פסיכולוג, יועץ, חוקר ומרצה בכיר. חוקר את הפסיכולוגיה של תהליכי השפעה חברתית ושכנוע, פרסם עשרות מאמרים. כתב 4 ספרים, 1990 האחרון מודעים. "קילר אינסטינקט" עוסק בניתוח הסודות, האסטרטגיות והטקטיקות לניצחון בזירה הפוליטית.



פרופ' זליכה ירון

נשיא המועצה האקדמית העליונה הקריה האקדמית אונו חוקר צמיחה, ציפיות ואיזודאות, שחיתות, סחר בינלאומי ועוד. עוד מכהן כראש החוג לחשבונאות, כלכלה וניהול כספים בפקולטה למנהל עסקים. לשעבר החשב הכללי של מדינת ישראל, כיהן כיו"ר של מספר וועדות ציבוריות וועדות בין-משרדיות.



פרופ' האוזר שמואל

סגן נשיא הקריה האקדמית אונו וראש ההתמחות במימון ושוק ההון בעברו כיהן כיו"ר רשות ניירות ערך. מומחה במימון ובשוק ההון. חוקר בתחומים של ממשל תאגיד, רגולציה, חוזים עתידיים ושיטות מסחר. היה חבר מליג. יזם סדרה של מדדי אמון הציבור בשוק ההון בשיתוף של הקריה האקדמית אונו עם ביזפורטל.



ד"ר גור-גרשגורן גיתית

חוקרת מבנה שווקים, ניתוח מערכות פיננסיות, ממשל תאגיד ורגולציה של שווקי הון. בעבר כיהנה ככלכלנית הראשית של רשות ניירות ערך וכיום המנכ"לית של חב' שירותי קורספונדנציה בע"מ.



ד"ר מעוז איל

עוסק ביעוץ והכשרות מנהלים בעשרות חברות בארץ ובעולם ביניהן: נובל, אי.בי.אם, בנק ישראל, מלנקס, פיטנגו, מארוול, בנק לאומי, HP, אמדוקס, אינדיגו. מרצה אורח באוניברסיטת נורת'ווסטרן ובאינסטיטוט צרפת וסינפור.



פרופ' מירון-ששן טליה

ראשת מסלול MBA עם תזה חוקרת קבלת החלטות רפואיות של חולים ורופאים, התמדה בלקיחת תרופות, הבנת מידע רפואי, והערכת טיפול. פסיכולוגית חברתית בעלת ניסיון עשיר בתחומי המחקר וההוראה, וכן כיועצת לתעשיית הבריאות והפארמה. מכהנת כראש המכון לחקר קבלת החלטות רפואיות.



ד"ר מיליאבסקי מקסים

חוקר מוטביציה, קבלת החלטות, לקיחת עצות, הירות, התנהגות פרו-חברתית, תהליכים לא מודעים וויסות רגשי. בשנת 2019 הקים קבוצת פייסבוק לחוקרים התנהגותיים המונה כיום 1120 חוקרים מדיסציפלינות התנהגותיות שונות.



ד"ר חזור אבי

חוקר יזמות עסקית, מודלים ותהליכי חדשנות בארגונים ותהליכי קבלת החלטות בארגונים. דירקטור מנהל בחברת 'דיאדם', יזם ומנטור של יזמים וחברות סטארטאפ.



פרופ' עילם-שמיר גלית

ראשית ההתמחות בניהול משאבי אנוש וראשת תוכנית היועצים הבכירים חוקרת ניהול והובלת שינוי ופתוח מנהיגות, בדגש על מנהיגות אותנטית וסיפורי חיים. מייצעת ומלווה תהליכי שינוי ועבודה עם מנהלים בכירים. הקריירה שלה משלבת עניין אקדמי ועבודה מעשית.



ד"ר סיגל נעמי

ראשת התמחות ניהול מערכות בריאות ופארמה מומחית ברפואת ילדים ובניהול רפואי, חוקרת מדיניות רפואית, איכות ומנהיגות בעולם הבריאות. מנהלת בכירה במכבי שירותי בריאות. בעברה - ראש אנף רפואה ומנהלת האסטרטגיה במכבי. כיום ראש - האנף לטכנולוגיות רפואיות במכבי.



ד"ר ניר דינה

חוקרת פתרון קונפליקטים פנימיים וקבלת החלטות, אופטימיות ושימוש בחוזקות בארגונים, יצירתיות במשא-ומתן ולמידה מהצלחות כדרך לפיתוח ארגוני. לשעבר ראשת תכנית התואר השני למנהל עסקים MBA בקריה אקדמית אונו.



ד"ר נחילאלי ניב,

מנהל התמחות ניהול ספורט חוקר מורכבות ארגונית במועדוני ספורט, יועץ ארגוני בספורט (וועד אולימפי, איגודים ואגודות ספורט), יועץ אישי והובלת תכניות ניהוליות למנהלים בכירים במגזר העסקי.



ד"ר רמיר ארונסון

חוקר ויועץ ארגוני, מתמחה במוטיבציה ובתהליכי משוג, הערכה ופיתוח עובדים ויישומי פסיכולוגיה חיובית בארגונים. יועץ לתהליכי מדידה והערכה בארגונים. בעבר, כלכלן באגף תקציבים של משרד הפנים.



פרופ' רונל יורן

חוקר את שוק ההון, מימון חברות, כלכלה התנהגותית, מודלים להעדפת אלטרנטיבות מסוכנות וכלכלה קיבוצית. יועץ כלכלי, חבר וועדות השקעות ודירקטוריונים בקרנות פנסיה. כיהן כראש התמחות מימון בקריה אקדמית אונו ובאוניברסיטה העברית.



ד"ר גליל עדד ראש התמחות אקטואריה וניהול סיכונים

בעל עשרים שנות ניסיון במחקר יישומי ויועץ בתחומי הביטוח וניהול סיכונים. מנהל אקדמי של פרויקטים במחקר עבור משרד המדע, משרד ראש הממשלה והאיחוד האירופי.



ד"ר זלרמיר עופר

חוקר התנהגות צרכנים תוך בחינת גורמים קוגניטיביים ואמוציונאליים בקבלת החלטות. כיהן כראש תחום אסטרטגיה שיווקית במכון הישראלי לדמוקרטיה. מכהן כדירקטור בחב' הציבורית: דלק, רכב, הוט, ורידיס.



ד"ר שוקיר שורבל סגן נשיא הקריה האקדמית אונו לפיתוח אקדמי

חוקר כלכלת מדינות מתפתחות, מימון ושוק ההון. בעברו כסגן דקן הפקולטה למנהל עסקים וכראש ההתמחות במימון ושוק ההון בתואר הראשון והשני.



ד"ר שגיא יריב ראש התמחות במנהל ומדיניות ציבורית

חוקר פסיכולוגיה של קבלת החלטות, Behavioral policy, מדיניות ותכנון אסטרטגי במגזר הציבורי, פוליטיקה ואסטרטגיה פוליטית. עוסק בתכנון מדיניות ציבורית ויועץ פוליטי אסטרטגי עבור ארגוני ממשל ומגזר שלישי.



ד"ר רף אוהד ראש תכניות התואר השני למנהל עסקים MBA

חוקר, מרצה ויועץ אסטרטגי לחברות ישראליות ובינלאומיות גדולות. בעבר סגן נשיא ומנכ"ל במספר חברות ישראליות מובילות בתחומי התעשייה והמסחר.



רונל ומוסמך במשפטים, רעני שלמה

מרצה בחשבונאות ובניתוח דוחות כספיים מעל 30 שנה. בעל משרד לראיית חשבון המתמחה בביקורת חברות ועמותות, יועץ כלכלי, תכנוני מס וייעוץ עסקי.



עו"ד תמיר רמ מנהל תכנית סייבר סקוריטי ופורנזיקה

מנהל משברי סייבר וליטיגטור פלילי בתיקי סייבר והלבנת הון. השתתף בניהול כמה ממשברי הסייבר המשמעותיים בישראל. בעברו, קצין בכיר במשטרת ישראל בתפקידים שונים בלהב 433.



ד"ר שפירא מיכל ראש התמחות ניהול השיווק והפרסום וראש בית הספר לשיווק ודיגיטל

בעלת ניסיון רב בשיווק, תקשורת ומיתוג. לשעבר יו"ר ועדת הרדיו ברשות השניה לטלוויזיה ורדיו. חוקרת בתחומי התקשורת, השיווק והתנהגות הצרכן.



ד"ר שניפינגשטיין יעל

חוקרת בתחום קבלת החלטות, התנהגות צרכנים וערך חיי לקוח. בנוסף, עבדה בתור יועצת בתחום תהליכי ניהול לקוחות ומערכות מידע.



ד"ר שליל בועז ראש ההתמחות באסטרטגיה, יזמות וחדשנות

בעל ניסיון יישומי של למעלה מ-30 שנה ביועץ ארגוני לארגונים גדולים וקטנים, לחברות הזנק ולחברות וותיקות במגזר הפרטי, הציבורי, הצבאי והביטחוני. בועז מתמחה ביועץ לתהליכים אסטרטגיים ולהובלת שינויים אסטרטגיים.

רישום וקבלה - תשפ"ג

תנאי קבלה:

קבלה ישירה:

תואר ראשון ממוסד אקדמי מוכר, בציון ממוצע 80 ומעלה.

קבלה משוקללת:

א. תואר ראשון ממוסד אקדמי מוכר, ציון ממוצע בין 70 ל-79 ומעבר ראיון קבלה.

ב. תואר ראשון ממוסד אקדמי מוכר, מעבר ראיון קבלה, וניסיון ניהולי/מקצועי/תעסוקתי רלוונטי.

לפרטים והרשמה:

רישום מקוון

ניתן להירשם באופן מקוון
לייעוץ ותיאום פגישה אישית, ניתן לפנות אלינו בערוצים הבאים:

1. להשאיר פרטים ונציגנו יחזור אליכם בהקדם האפשרי

להשארת פרטים

2. בטלפון: 03-5311888

שעות המענה:

בימים א'-ה', בין השעות 9:00-19:00 וביום ו' בין השעות 8:00-12:00.

לשאלות נוספות ניתן לפנות במייל: info@ono.ac.il

כתובתנו רחוב צה"ל 104, קרית אונן, מיקוד 5545173

טלפון 03-5311888

אתר הקריה האקדמית אונו www.ono.ac.il

דוא"ל info@ono.ac.il

לוח זמנים אקדמי - תשפ"ג

פתיחת טרימסטר 1: 30.10.2022

סיום טרימסטר 1: 30.12.2022

בחינות: 1.1.2023 עד 20.1.2023

פתיחת טרימסטר 2: 22.1.2023

סיום טרימסטר 2: 24.3.2023

(כפוף לשינויים, שעורי השלמה ישובצו בהמשך)

בחינות: 2.5.2023 עד 26.3.2023

פתיחת טרימסטר 3: 3.5.2023

סיום טרימסטר 3: 7.7.2023

בחינות: 28.7.2023 עד 9.7.2023

פתיחת טרימסטר 4: 30.7.2023

סיום טרימסטר 4: 28.9.2023

(כפוף לשינויים, שעורי השלמה ישובצו בהמשך)

בחינות: 27.10.2023 עד 8.10.2023

פתיחת שנה"ל תשפ"ד: 29.10.2023